



GLOBAL STATE OF TOBACCO
HARM REDUCTION

2024

UN RAPPORT DE SITUATION



Quatrième section

JAPON

4





Aperçu du rapport

« **L'état mondial de la réduction des risques du tabac 2024** » : un **rapport de situation** est un document à plusieurs composantes. Cette publication est divisée en deux parties : « **Perspectives mondiales** » et « **Perspectives régionales et nationales** ». La mesure dans laquelle les PNRR remplacent et se substituent au tabac oral combustible et à risque en est le thème fédérateur.

« **Perspectives mondiales** » s'appuie sur les données les plus récentes et les nouvelles projections de données pour rendre compte de la situation actuelle de la RdRT dans le monde et de son potentiel à réduire rapidement la charge de morbidité et de mortalité associée à l'usage du tabac à risque. Mesurant l'évolution de l'adoption des PNRR, de la politique et de la réglementation, on y examine la manière dont ces facteurs interagissent pour soutenir ou entraver les progrès.

Chapitre 1 : L'épidémie mondiale de tabagisme et le rôle de la réduction des risques du tabac

Chapitre 2 : Les données probantes de la réduction des risques du tabac

Chapitre 3 : Progrès mondiaux en matière de réduction des risques du tabac

Chapitre 4 : Réglementation et contrôle au niveau mondial

Chapitre 5 : Les défis de la réduction des risques du tabac

Chapitre 6 : Conclusions

L'aperçu régional et national examine la situation du tabagisme et de la RdRT au niveau régional ou national. Le document que vous êtes sur le point de lire, « **Les ventes de cigarettes réduites de moitié : les produits du tabac chauffé et l'expérience japonaise** », est l'un des quatre profils de pays qui ont permis à la RdRT de faire baisser les taux de tabagisme. Des profils similaires sont aussi disponibles pour la **Nouvelle-Zélande**, la **Norvège** et le **Royaume-Uni**. **L'Amérique latine, l'Europe de l'Est et l'Asie centrale** font l'objet d'une approche régionale plus large.

 GLOBAL STATE OF TOBACCO
HARM REDUCTION 2024
UN RAPPORT DE SITUATION

Quatrième section
Japon

Quatrième section

Ventes de cigarettes réduites de moitié : les produits de tabac chauffé et l'expérience japonaise

Introduction

Comme dans la plupart des pays à revenu élevé, les taux de tabagisme au Japon ont diminué au cours des dernières décennies, mais l'introduction de produits de tabac chauffé (PTC), associée à un climat législatif favorable, a accéléré ce déclin. Au cours des dix dernières années, des millions de fumeurs adultes japonais ont commencé à utiliser des produits de tabac chauffé, ce qui a entraîné une baisse sans précédent des ventes de cigarettes de 52 %.

Quelle est l'histoire du tabagisme au Japon et quel a été son impact ?

Il est généralement admis que le tabac est arrivé au Japon à la fin du 16^e siècle. La méthode traditionnelle pour fumer le tabac consistait à utiliser un kiseru, une pipe longue et fine dans laquelle on ajoutait du tabac finement coupé et ressemblant à des cheveux. Les cigarettes ont été introduites dans le pays dans la seconde moitié du 19^e siècle et sont rapidement devenues populaires.

Une enquête transversale annuelle sur le tabagisme au Japon montre que les taux de tabagisme chez les hommes ont atteint leur maximum en 1970, lorsque 79 % des personnes âgées de 20 à 29 ans fumaient.¹ Les taux les plus élevés chez les femmes furent enregistrés en 2000, lorsque 23 % des personnes âgées de 20 à 29 ans fumaient.

L'impact du tabagisme au Japon fut important au cours des dernières décennies. En 1990, le nombre total de décès attribués au tabagisme, toutes causes confondues, était de 126 240.² En 2021, ce chiffre était passé à 132 467, bien que d'autres sources affirment que jusqu'à 211 000 personnes soient mortes du tabagisme en 2019.³ Pour les hommes japonais, 23,5 % de leurs décès étaient attribuables au tabagisme cette année-là, et que pour les femmes, ce chiffre était de 6,4 %.

Une étude portant sur des personnes nées entre 1920 et 1945 a révélé que l'espérance de vie des personnes ayant commencé à fumer avant l'âge de 20 ans était réduite de 10 ans en moyenne.⁴ En 2021, le tabac était classé au second rang de la liste des facteurs de risque à l'origine du plus grand nombre de décès et d'incapacités combinés au Japon.⁵ On a aussi constaté que le tabac était responsable de 78,9 % de tous les décès par cancer du poumon et de 62,9 % de tous les décès par bronchopneumopathie chronique obstructive (BPCO).⁶ Le coût économique du tabagisme et de la consommation de tabac au Japon chaque année est estimé à 6 988 987 105 280 yens (environ 48 milliards de dollars).⁷



les cigarettes ont été introduites dans le pays dans la seconde moitié du 19^e siècle et sont rapidement devenues populaires

en 2021, le tabac est classé deuxième dans la liste des facteurs de risque à l'origine du plus grand nombre de décès et d'incapacités combinés au Japon

l'industrie du tabac était un monopole d'État jusqu'en 1985, et les politiques de lutte contre le tabagisme du Japon sont considérées comme plus faibles que celles d'autres pays à revenu élevé



Depuis combien de temps les produits de tabac chauffé sont-ils présents au Japon ?

Les PTC sont arrivés au Japon en 2014 lorsque Philip Morris International (PMI) a décidé de tester son produit IQOS à Nagoya, avant de le déployer dans tout le pays deux ans plus tard. IQOS a rapidement été suivi par d'autres produits, dont les principales marques sont Ploom TECH, lancée en mars 2016 par Japan Tobacco, et glo de British American Tobacco, qui est arrivée dans le pays en décembre 2016.⁸

Qu'est-ce qui a fait du Japon un marché réceptif aux produits de tabac à chauffer ?

Le Japon représentait une opportunité unique pour les fabricants de PTC, et ce pour plusieurs raisons. Alors que les taux de tabagisme diminuaient régulièrement depuis un certain temps, 29,7 % des hommes et 9,7 % des femmes fumaient encore en 2016.⁹ Cela signifie qu'il existe un vaste marché potentiel de consommateurs susceptibles d'abandonner le tabac au profit d'un produit nicotinique à risques réduits (PNRR) qui limiterait les dommages liés à leur consommation de tabac (voir le chapitre 2 du présent rapport pour plus de détails sur la sécurité relative des PTC par rapport au tabagisme). De plus, les dispositifs de vapotage à la nicotine (e-cigarettes) étant effectivement interdits au Japon, il n'y avait pas d'autre produit nicotinique à risques réduits pour concurrencer les PTC. Le pays offrait aussi un environnement commercial favorable au tabac, en partie du fait que le gouvernement détient un tiers de Japan Tobacco Inc. En effet, l'industrie du tabac était un monopole d'État jusqu'en 1985, et les politiques japonaises de lutte antitabac sont considérées comme plus faibles que celles d'autres pays à revenu élevé.¹⁰

Une série de facteurs sociétaux et culturels ont aussi fait que les PTC sont bien accueillis dans le pays. Les Japonais sont de fervents adeptes des nouvelles technologies. Ils sont aussi motivés par le désir de réduire leur impact sur leurs concitoyens, tout en maintenant des normes d'hygiène élevées. Il y a donc fort à parier qu'ils sont enclins à essayer de nouveaux gadgets électronique ne produisant ni la fumée associée aux cigarettes combustibles, ni l'odeur, ni les cendres.¹¹

Que disent les Japonais de leur décision de commencer à utiliser les PTC ?

Le sondage Global State of Smoking Poll 2019, réalisé par la Foundation for a Smoke-Free World, a révélé que la raison la plus fréquente pour laquelle les fumeurs japonais sont passés de la cigarette aux PTC était la préoccupation concernant les risques pour la santé des autres, risques associés à la fumée secondaire des cigarettes (40 %).¹² Viennent ensuite 36 % des fumeurs qui estiment que les PTC ne sont peut-être pas aussi mauvais pour leur propre santé, et 35 % qui déclarent pouvoir utiliser les PTC dans des lieux où il est interdit de fumer, ce qui constitue un autre aspect du double usage.

Lors de recherches scientifiques évaluées par des pairs, on a aussi analysé les raisons pour lesquelles les fumeurs adultes actuels et anciens utilisent des produits de tabac chauffé. Une étude a montré que la conviction que les produits de tabac chauffé sont moins nocifs pour eux-mêmes (90,6 %) ou pour les autres (86,7 %) était le facteur le plus important.¹³ Vient ensuite le plaisir personnel (76,5 %), tandis que 74,4 % déclarent que l'utilisation des produits de tabac chauffé est plus acceptable socialement que le fait de fumer des cigarettes. Parmi les fumeurs actuels, 55,1 % ont déclaré utiliser les PTC dans l'espoir qu'ils les aident à arrêter de fumer.

Cependant, des études indépendantes et parrainées par l'industrie ont révélé que la plupart des utilisateurs de PTC au Japon fument aussi des cigarettes.^{14,15,16,17} Une étude a montré que pour les deux tiers de ces doubles utilisateurs, l'utilisation des PTC leur a permis de réduire le nombre de cigarettes qu'ils fumaient.¹⁸ La même étude a révélé que 52 % des personnes utilisant les PTC ont déclaré avoir remplacé une partie des cigarettes qu'elles consommaient par des PTC pour ne pas avoir à arrêter complètement de fumer. La double utilisation joue donc un rôle important dans la réduction du tabagisme observée au Japon.

Combien de personnes utilisent les PTC et comment les taux de tabagisme ont-ils été affectés ?

L'augmentation de l'utilisation des produits de tabac chauffé au Japon fut importante et rapide. En février 2018, deux ans seulement après leur mise à disposition dans



parmi les fumeurs actuels, 55,1 %
ont déclaré avoir utilisé des PTC
dans l'espoir qu'ils puissent les aider
à arrêter de fumer

•
l'augmentation de l'utilisation des PTC
au Japon a été importante et rapide

•
les taux de tabagisme sont en baisse
depuis plusieurs années au Japon,
mais la vitesse de cette baisse s'est
accélérée après l'introduction des PTC

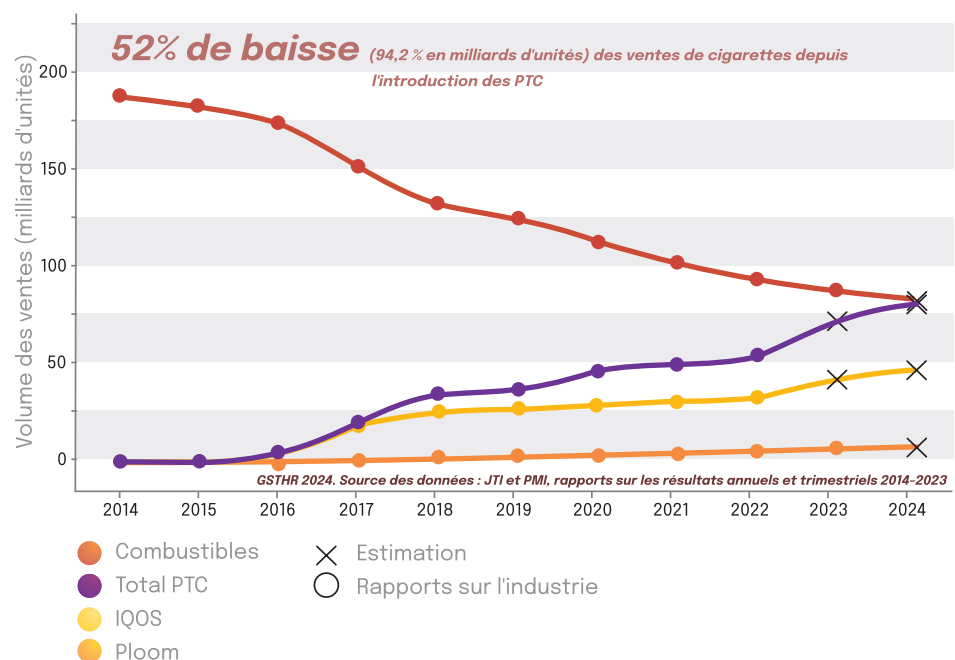
l'ensemble du pays, une étude a révélé qu'on comptait déjà 5,23 millions d'utilisateurs de produits de tabac chauffé au Japon.¹⁹ Ce chiffre équivaut à un consommateur de tabac japonais sur quatre et signifie que 8,3 % des hommes (4,21 millions) et 1,9 % des femmes (1,02 million) du pays sont des consommateurs de PTC. À titre de comparaison, 22 % des hommes et 7,5 % des femmes ont couramment fumé des cigarettes cette année-là (contre 29,7 % des hommes et 9,7 % des femmes en 2016). En 2022, le nombre d'utilisateurs de PTC avait plus que doublé, avec 17,9 % d'hommes et 6 % de femmes utilisant ce produit nicotinique à risques réduits.²⁰

Comme indiqué précédemment, les taux de tabagisme diminuent depuis plusieurs années au Japon, mais la vitesse de ce déclin s'est accélérée après l'introduction des PTC. La réduction des ventes de cigarettes entre 2016 et 2019 fut cinq fois plus importante que la baisse enregistrée entre 2011 et 2015.²¹

D'autres recherches montrent que l'utilisation combinée d'IQOS, de Ploom et de glo fut multipliée par 10 entre 2015-16 et 2017-18.²² Cette recherche a révélé qu'en 2018, l'utilisation des PTC s'était étendue à un fumeur de cigarettes sur trois qui voulait arrêter, mais aussi à un fumeur sur quatre qui n'avait pas l'intention d'arrêter. Elle a aussi révélé que l'utilisation des PTC avait considérablement augmenté dans tous les sous-groupes évalués, à l'exception, et c'est important, de ceux qui n'avaient jamais fumé.

Notre propre étude « Global State of Tobacco Harm Reduction », qui compare les volumes de vente, souligne encore l'évolution de la consommation de cigarettes et de produits de tabac chauffé. Sur la base des données de marché publiées dans les rapports annuels et trimestriels de Philip Morris International et de Japan Tobacco, les ventes de cigarettes individuelles s'élevaient à environ 182,34 milliards d'unités lorsque les produits de tabac chauffé ont commencé à être plus largement disponibles en 2015. En 2023, ce chiffre avait chuté de 52 % pour atteindre 88,1 milliards d'unités, soit une baisse de 94,2 milliards d'unités, tandis que les ventes de bâtonnets de tabac utilisés dans les produits de tabac chauffé cette année-là avaient augmenté pour atteindre 62 milliards d'unités en moins de 10 ans.

Taille du marché japonais en unités de vente au détail



Comment le gouvernement japonais réglemente-t-il les produits nicotiniques à risques réduits ?

Alors que les PTC et le snus peuvent tous deux être vendus légalement dans le cadre de la loi sur les industries du tabac en tant que produits de tabac non médicinaux,²³ les dispositifs de vapotage et les sachets de nicotine font l'objet d'une réglementation différente. La nicotine et ses préparations à des concentrations de 10 % ou plus sont considérées comme des poisons en vertu de la loi japonaise sur le contrôle des substances toxiques et délétères.²⁴ Les concentrations de nicotine encore plus faibles sont réglementées par la loi sur les produits pharmaceutiques et les dispositifs médicaux (Pharmaceutical and Medical Device Act), et les dispositifs de vapotage sont soumis à cette même loi.²⁵ Cela signifie qu'ils doivent être approuvés avant d'être fabriqués et vendus, mais à ce jour, aucun liquide nicotiné ou dispositif de vapotage n'a été approuvé pour la vente au Japon.

Comme les dispositifs de vapotage et les sachets de nicotine contiennent de la nicotine mais pas de feuilles de tabac, ils sont traités comme des produits pharmaceutiques. S'ils contenaient du tabac, ils relèveraient de la loi sur les industries du tabac et pourraient être vendus légalement en tant que produits du tabac non médicinaux. Cette bizarrerie réglementaire a conduit des fabricants à ajouter des feuilles de tabac aux sachets de nicotine, simplement pour pouvoir les commercialiser sur le marché japonais sans avoir à obtenir l'approbation des autorités pour les produits pharmaceutiques.²⁶

Les PTC sont généralement réglementés de la même manière que les cigarettes combustibles au Japon, bien que les actions du gouvernement aient eu tendance à traiter les produits de tabac chauffé de manière plus favorable. Aucun de ces produits ne peut être vendu à une personne de moins de 20 ans, mais il y a des différences cruciales dans les lois régissant les lieux où ils peuvent être utilisés. Depuis 2019, en vertu des révisions apportées à la loi sur la promotion de la santé, les cigarettes et les produits de tabac chauffé sont interdits dans les hôpitaux, les écoles et les administrations.²⁷ Depuis 2020, dans les usines, les bureaux généraux et les restaurants, l'usage de la cigarette n'est autorisé que dans des salles de tabac spéciales utilisées exclusivement par les fumeurs pour fumer et rien d'autre. En revanche, les utilisateurs de PTC, bien qu'ils soient aussi limités à des salles désignées dans ces établissements, peuvent aussi entreprendre d'autres activités dans les espaces réservés, par exemple manger et boire.

Il y a aussi des différences dans la façon dont les deux produits sont taxés. En 2021, le total des droits d'accise sur les cigarettes était plus de deux fois supérieur à celui des PTC, soit 284,9 ¥ par paquet contre 131,03 ¥ pour les produits de tabac chauffé.²⁸ Il convient toutefois d'ajouter que des recherches ont révélé que 85 % des produits de tabac chauffé vendus dans le pays étaient vendus au même prix que les cigarettes de marque supérieure, et qu'une enquête a montré que les fumeurs ou anciens fumeurs qui avaient commencé à utiliser des produits de tabac chauffé ne le faisaient pas pour économiser de l'argent.²⁹

La législation nationale n'impose aucune restriction à la publicité en faveur du tabac. Cela signifie que les producteurs de PTC au Japon peuvent affirmer que leurs produits sont des alternatives « moins nocives » aux cigarettes combustibles. Mais malgré l'absence de législation, l'industrie elle-même impose certaines limites volontaires par le biais de l'autorégulation, par exemple en encourageant les entreprises à cibler leur marketing sur les adultes uniquement. Ainsi, bien qu'elles doivent s'abstenir de faire de la promotion dans des « médias hautement publics », tels que la télévision, la radio, l'internet, les journaux ou les magazines, elles peuvent faire de la publicité pour leurs produits sur des affiches, des panneaux d'affichage ou des bâtiments où l'on peut acheter du tabac.³⁰

Principaux enseignements

Le succès des produits de tabac chauffé, qui a permis de réduire les ventes de cigarettes de 52 % au Japon, offre un aperçu précieux du potentiel des PNRR pour réduire le nombre de fumeurs dans le monde. Il est possible que certains facteurs sociaux et culturels aient rendu le Japon particulièrement adapté aux PTC, comme l'ouverture aux nouvelles technologies et le désir de limiter l'impact d'un individu sur les autres, mais l'évolution de la consommation dans le pays fut essentiellement motivée par les préoccupations des consommateurs en matière de santé, qu'il s'agisse de la leur ou de celle d'autrui.

La situation au Japon démontre que si les produits de vapotage étaient largement disponibles et autorisés à être promus auprès des fumeurs adultes comme une alternative plus sûre au tabagisme, de nombreux fumeurs passeraient à l'acte ou réduiraient leur consommation de cigarettes par un double usage, avec tous les avantages que cela comporte pour la santé publique. Il convient aussi de noter que, contrairement au Royaume-Uni, dont le gouvernement a activement approuvé l'utilisation des dispositifs de vapotage à la nicotine comme outils de sevrage tabagique, cette évolution rapide et sans précédent a eu lieu dans un pays dont les dirigeants politiques ne se sont ni opposés ni prononcés fermement en faveur des PTC.



la nicotine et ses préparations dans des concentrations de 10 % ou plus sont désignées comme des poisons en vertu de la loi de contrôle des substances toxiques et délétères au Japon

les PTC sont généralement réglementées de la même manière que les cigarettes au Japon

il n'y a pas de restrictions en matière de publicité pour le tabac en droit national



Références des chapitres

- ¹ Funatogawa, I., Funatogawa, T., & Yano, E. (2013). Trends in smoking and lung cancer mortality in Japan, by birth cohort, 1949–2010. *Bulletin of the World Health Organization*, 91(5), 332–340. <https://doi.org/10.2471/BLT.12.108092>, p. 1949–2010.
- ² Number of deaths from tobacco smoking. (2021). Our World in Data. <https://ourworldindata.org/grapher/number-of-deaths-from-tobacco-smoking?tab=table>.
- ³ Japan. (s. d.). Tobacco Atlas. Consulté 15 octobre 2024, à l'adresse <https://tobaccoatlas.org/factsheets/japan/>.
- ⁴ Sakata, R., McGale, P., Grant, E. J., Ozasa, K., Peto, R., & Darby, S. C. (2012). Impact of smoking on mortality and life expectancy in Japanese smokers : A prospective cohort study. *BMJ*, 345, e7093. <https://doi.org/10.1136/bmj.e7093>.
- ⁵ Health research by location. (s. d.). Consulté 15 octobre 2024, à l'adresse <https://www.healthdata.org/research-analysis/health-by-location/profiles>.
- ⁶ Japan. Tobacco and Health Around the World. (s. d.). Global Action to End Smoking. Consulté 15 octobre 2024, à l'adresse <https://globalactiontoendsmoking.org/research/tobacco-around-the-world/japan/>.
- ⁷ Japan, s. d.
- ⁸ Xu, S. S., Meng, G., Yan, M., Gravely, S., Quah, A. C. K., Ouimet, J., O'Connor, R. J., Sutanto, E., Yoshimi, I., Mochizuki, Y., Tabuchi, T., & Fong, G. T. (2020). Reasons for Regularly Using Heated Tobacco Products among Adult Current and Former Smokers in Japan : Finding from 2018 ITC Japan Survey. *International Journal of Environmental Research and Public Health*, 17(21), 8030. <https://doi.org/10.3390/ijerph17218030>.
- ⁹ Japan Smoking Rate Survey : Results of the 2016 Survey. (2016). [Annual Survey Report]. Japan Tobacco Inc. https://www.jt.com/media/news/2016/pdf/20160728_E02.pdf.
- ¹⁰ Xu, Meng, Yan, Gravely, Quah, Ouimet, O'Connor, Sutanto, Yoshimi, Mochizuki, Tabuchi, & Fong, 2020.
- ¹¹ The story of THS in Japan, an interview with Tomoko Iida. (2022, octobre 24). PMI Science. <https://www.pmisceience.com/content/pmisceience/language-master/en/news-events/scientific-update-magazine/the-story-of-ths-in-japan--an-interview-with-tomoko-iida-.html>.
- ¹² Key Takeaways from the 2019 Global Poll, Individual Country Reports–Japan. (2019). Foundation for a Smoke-Free World. <https://www.smokefreeworld.org/global-state-of-smoking-poll-2019/individual-country-reports-japan/>.
- ¹³ Xu, Meng, Yan, Gravely, Quah, Ouimet, O'Connor, Sutanto, Yoshimi, Mochizuki, Tabuchi, & Fong, 2020.
- ¹⁴ Transforming Tobacco. Sustainability Report 2018. (2018). British American Tobacco (BAT). [https://www.bat.com/group/sites/UK___9D9KCY.nsf/vwPagesWebLive/DOAWWEKR/\\$file/Sustainability_Report_2018.pdf](https://www.bat.com/group/sites/UK___9D9KCY.nsf/vwPagesWebLive/DOAWWEKR/$file/Sustainability_Report_2018.pdf).
- ¹⁵ Kim, J., Yu, H., Lee, S., & Paek, Y.-J. (2018). Awareness, experience and prevalence of heated tobacco product, IQOS, among young Korean adults. *Tobacco Control*, 27(Suppl 1), s74–s77. <https://doi.org/10.1136/tobaccocontrol-2018-054390>.
- ¹⁶ Kubota, T., Minami, N., Kimura, Y., & Kakehi, A. (2019). Use behaviour patterns in Japanese novel tobacco vapour product (NTV) users. CORESTA. <https://www.coresta.org/abstracts/use-behaviour-patterns-japanese-novel-tobacco-vapour-product-ntv-users-32852.html>.
- ¹⁷ Sutanto, E., Miller, C., Smith, D. M., O'Connor, R. J., Quah, A. C. K., Cummings, K. M., Xu, S., Fong, G. T., Hyland, A., Ouimet, J., Yoshimi, I., Mochizuki, Y., Tabuchi, T., & Goniewicz, M. L. (2019). Prevalence, Use Behaviors, and Preferences among Users of Heated Tobacco Products : Findings from the 2018 ITC Japan Survey. *International Journal of Environmental Research and Public Health*, 16(23), 4630. <https://doi.org/10.3390/ijerph16234630>.
- ¹⁸ Xu, Meng, Yan, Gravely, Quah, Ouimet, O'Connor, Sutanto, Yoshimi, Mochizuki, Tabuchi, & Fong, 2020.
- ¹⁹ Kinjo, A., Kuwabara, Y., Fujii, M., Imamoto, A., Osaki, Y., Minobe, R., Maezato, H., Nakayama, H., Takimura, T., & Higuchi, S. (2020). Heated Tobacco Product Smokers in Japan Identified by a Population-Based Survey. *Journal of Epidemiology*, 30(12), 547–555. <https://doi.org/10.2188/jea.JE20190199>.
- ²⁰ Odani, S., & Tabuchi, T. (2022). Prevalence and denial of current tobacco product use : Combustible and heated tobacco products, Japan, 2022. *Preventive Medicine Reports*, 30, 102031. <https://doi.org/10.1016/j.pmedr.2022.102031>.
- ²¹ Cummings, K. M., Nahhas, G. J., & Sweanor, D. T. (2020). What Is Accounting for the Rapid Decline in Cigarette Sales in Japan? *International Journal of Environmental Research and Public Health*, 17(10), 3570. <https://doi.org/10.3390/ijerph17103570>.
- ²² Hori, A., Tabuchi, T., & Kunugita, N. (2023). The spread of heated tobacco product (HTP) use across various subgroups during 2015–16 and 2017–18 in Japan. *Environmental Health and Preventive Medicine*, 28, 5. <https://doi.org/10.1265/ehpm.22-00219>.
- ²³ Act No. 68 of 1984. Tobacco Business Act. <https://elaws.e-gov.go.jp/document?lawid=359AC0000000068>
- ²⁴ Poisonous and Deleterious Substances Control Act–Japanese/English–Japanese Law Translation. (1950). <https://www.japaneselawtranslation.go.jp/en/laws/view/3387>.
- ²⁵ Act on Securing Quality, Efficacy and Safety of Products Including Pharmaceuticals and Medical Devices–Japanese/English–Japanese Law Translation. (1960). <https://www.japaneselawtranslation.go.jp/en/laws/view/3213>.
- ²⁶ TobaccolIntelligence. (2021, juillet 14). Japanese health ministry denies plan to widen access to tobacco-free pouches. TobaccolIntelligence. <https://tobaccolintelligence.com/japanese-health-ministry-denies-plan-to-widen-access-to-tobacco-free-pouches/>.
- ²⁷ Outline of the Act on the Partial Revision of the Health Promotion Act (No. 78 of 2018). <https://www.mhlw.go.jp/english/policy/health-medical/health/dl/201904kenko.pdf>
- ²⁸ State of Smoking in Japan. (2023, juillet 28). Foundation for a Smoke-Free World. <https://www.smokefreeworld.org/health-science-research-2/health-science-technology-agenda/data-analytics/global-state-of-smoking-landscape/state-smoking-japan/>.
- ²⁹ Xu, Meng, Yan, Gravely, Quah, Ouimet, O'Connor, Sutanto, Yoshimi, Mochizuki, Tabuchi, & Fong, 2020.
- ³⁰ Craig, L. V., Yoshimi, I., Fong, G. T., Meng, G., Yan, M., Mochizuki, Y., Tabuchi, T., Thrasher, J. F., Xu, S. S., Quah, A. C. K., Ouimet, J., Sansone, G., & Chung-Hall, J. (2020). Awareness of Marketing of Heated Tobacco Products and Cigarettes and Support for Tobacco Marketing Restrictions in Japan : Findings from the 2018 International Tobacco Control (ITC) Japan Survey. *International Journal of Environmental Research and Public Health*, 17(22), 8418. <https://doi.org/10.3390/ijerph17228418>.



GSTHR.ORG