



Раздел третий

ВОСТОЧНАЯ ЕВРОПА И ЦЕНТРАЛЬНАЯ АЗИЯ

3





Обзор отчета

«Глобальное состояние снижения вреда от табака – 2024: Ситуационный отчет» — это многокомпонентная публикация, состоящая из двух частей: «Глобальные перспективы» и «Региональные и национальные аспекты». Тема, объединяющая эти части — это степень, на которую БНП заменяют и замещают сжигаемые и рискованные табачные продукты орального применения.

В части «Глобальные перспективы» автор отчета использует последние фактические данные и новые прогнозы, чтобы рассказать о нынешней глобальной ситуации с СВТ и о его способности быстро сократить бремя заболеваний и смертности, связанные с рискованным потреблением табака. Проводя оценку изменений в освоении БНП, политике в их отношении и их регулировании, он рассматривает, как эти факторы взаимодействуют, способствуя или препятствуя прогрессу.

Глава первая: Глобальная эпидемия курения и роль снижения вреда от табака

Глава вторая: Фактические данные в пользу снижения вреда от табака

Глава третья: Глобальный прогресс в снижении вреда от табака

Глава четвёртая: Глобальное регулирование и борьба

Глава пятая: Трудности снижения вреда от табака

Глава шестая: Заключение

В части «Региональные и национальные аспекты» рассматривается текущее состояние потребления табака и СВТ на региональном и национальном уровнях. В документе, с которым вы сейчас ознакомитесь, основное внимание уделяется **Восточной Европе и Центральной Азии**; доступен аналогичный отчет и по **Латинской Америке**. Также приводятся обзоры четырех стран, где применение стратегий СВТ способствовало снижению показателей курения: **Аотеароа – Новой Зеландии, Японии, Норвегии и Великобритании**.

Раздел третий

Восточная Европа и Центральная Азия

Раздел третий

Восточная Европа и Центральная Азия

Ведущий автор: Георгий Мжаванадзе

Введение

В предыдущих отчётах ГССВТ освещалось развитие СВТ, и поэтому основное внимание в них уделялось странам или регионам, где этот подход уже начал укореняться. Однако в мире остаются значительные территории, где, хотя БНП и присутствуют на рынке, их потенциал к снижению вреда остается в основном непризнанным или неизвестным. В этом разделе рассматриваются потребление табака, борьба против табака и снижение вреда от табака в Восточной Европе и Центральной Азии (ВЕЦА).



представляя собой яркий гобелен из тесно переплетенных историй, культур, религий и устремлений, этот регион насчитывает более чем 180 млн жителей

ориентация этих стран на интеграцию в более широкие международные объединения значительно влияет на их политику



В этом разделе наше определение термина «регион ВЕЦА» включает Армению, Азербайджан, Беларусь, Грузию, Казахстан, Кыргызстан, Молдову, Таджикистан, Туркменистан, Украину и Узбекистан. Представляя собой яркий гобелен из тесно переплетенных историй, культур, религий и стремлений народов, этот регион насчитывает более чем 180 млн жителей. Хотя каждая из перечисленных стран сохранила свою уникальную идентичность, между ними есть значительное сходство: общая история в составе Советского союза, из которого они вышли как независимые государства в начале 1990-х. Этот относительно недавний переход положил начало новой эпохе, ознаменованной вызовами рыночных реформ и поиском постсоветской идентичности и путей интеграции.

В этом контексте ориентация этих стран на интеграцию в более широкие международные объединения в значительной степени формирует их политику, в том числе в области общественного здравоохранения и борьбы против табака. В частности, Грузия, Молдова и Украина стремятся вступить в Европейский Союз, равняясь на западные политические структуры и рыночные экономики. Это стремление повлияло на их политику по борьбе против табака и табачному налогообложению: она зачастую отражает стандарты и рамки ЕС, поскольку страны приводят своё законодательство в соответствие с европейскими нормами.

Напротив, Армения, Беларусь, Казахстан и Кыргызстан предпочли присоединиться к Евразийскому экономическому союзу (ЕЭС), стремясь к более тесным экономическим и политическим связям с Россией.

Таблица 1 Страны ВЕЦА: Краткий обзор

Страна	Площадь (тыс. кв. км)	Население (млн)	Официальный язык	Основная религия	Ожидаемая продолжительность жизни при рождении (лет)	Уровень смертности (на 1 тыс. чел.)	ВВП (млрд долларов)	ВВП на душу населения (долл.)	Общая ставка налогов и взносов (% от прибыли)
Армения	29.7	2.8	Армянский	Христиане	72.0	13.0	19.5	7018.1	22.6
Азербайджан	86.6	10.1	Азербайджанский	Мусульмане	69.4	7.6	78.7	7762.1	40.7
Беларусь	207.6	9.2	Белорусский, русский	Христиане	72.4	16.5	72.8	7888.3	53.3
Грузия	69.7	3.7	Грузинский	Христиане	71.7	15.2	24.8	6675.0	9.9
Казахстан	2724.9	19.6	Казахский	Мусульмане	70.2	9.6	225.5	11492.0	28.4
Кыргызстан	200.0	7.0	Киргизский, русский	Мусульмане	71.9	5.8	11.5	1655.1	29.0
Молдова	33.9	2.5	Румынский	Христиане	68.8	16.4	14.5	5714.4	38.7
Таджикистан	141.4	10.0	Таджикский, Русский	Мусульмане	71.6	4.5	10.5	1054.2	67.3
Туркменистан	488.1	6.4	Туркменский	Мусульмане	69.3	6.6	56.5	8792.5	N/A
Украина	603.6	38.0	Украинский	Христиане	69.6	18.5	160.5	4534.0	45.2
Узбекистан	448.9	35.6	Узбекский	Мусульмане	70.9	5.0	80.4	2255.2	31.6

Источники: Всемирный банк¹, Исследовательский центр Пью²

Потребление табака

Потребление табака в странах ВЕЦА различается, но наиболее распространёнными формами табака там являются сжигаемые сигареты и региональные продукты, такие как насвай. Насвай — это вид бездымного табачного продукта (БДТ), происходящий из Пакистана и Афганистана; его также называют насс, насвар или нисвар.³ Он представляет собой влажный порошкообразный табак, часто смешанный с золой, гашёной известью и ароматическими добавками; его кладут под язык или между деснами и губой. Он особенно популярен в Таджикистане и Узбекистане.

Советская эпоха оставила неизгладимый отпечаток на структурах потребления табака: широкой доступности и потреблению способствовало контролируемое государством производство и распространение табачной продукции. Однако развал Советского союза в 1990-х гг. привел к резкому сокращению как производства, так и потребления, усугубленному трудностями переходного периода и перебоями в цепочках поставок.^{4,5} Уже к середине 1990-х гг. эта тенденция приняла обратный характер, поскольку крупные инвестиции от мировых табачных компаний оживили промышленность региона.⁶

Несмотря на эти события, борьба против табака и общественное здравоохранение в целом не были приоритетом для многих постсоветских стран в условиях экономической и политической нестабильности того периода. Законы по борьбе против табака и акцизные налоги на табачные продукты были введены только в конце 1990-х гг. или начале 2000-х гг. и отличались довольно мягким характером в сравнении с таковыми в Западной Европе или Америке.

Только в конце 2010-х гг. были широко введены комплексные политические меры по запрету курения и запреты на рекламу табачных продуктов. Отсутствие своевременно принятых законодательных и налоговых мер в сочетании с недостаточными инвестициями в общественное здравоохранение привело в тот период к всплеску как производства, так и потребления сигарет. Эти обстоятельства подчёркивают значительные трудности и многогранность борьбы против табака в регионе.⁷



наиболее распространёнными формами табака являются сжигаемые сигареты и региональные продукты, такие как насвай

советская эпоха оставила неизгладимый отпечаток на структурах потребления табака

в странах ВЕЦА насчитывается примерно 22,6 миллионов потребителей табака

На сегодняшний день потребление табака в регионе остается высоким, хотя его структуры заметно отличаются от страны к стране. По состоянию на 2022 г. примерно треть взрослых в Грузии, Молдове и Беларуси были нынешними потребителями табака. Разительно отличается Туркменистан, где распространённость курения составила лишь 5,6%. Она снижает среднерегиональный показатель до 23,3%,⁸ что эквивалентно примерно 22,6 миллионам потребителей табака в странах ВЕЦА.

В 2022 году Украина имела наибольшее количество потребителей табака – 8 миллионов человек, за ней следовали Узбекистан с 4,2 миллионами и Казахстан с 3 миллионами. На другом конце спектра – Туркменистан, Молдова, Армения и Грузия, в каждой из которых было менее миллиона потребителей табака. Это во многом объясняется их меньшей численностью населения.

Оценки распространенности нынешнего употребления табака в странах ВЕЦА

Источник: Глобальная обсерватория здравоохранения ВОЗ⁹

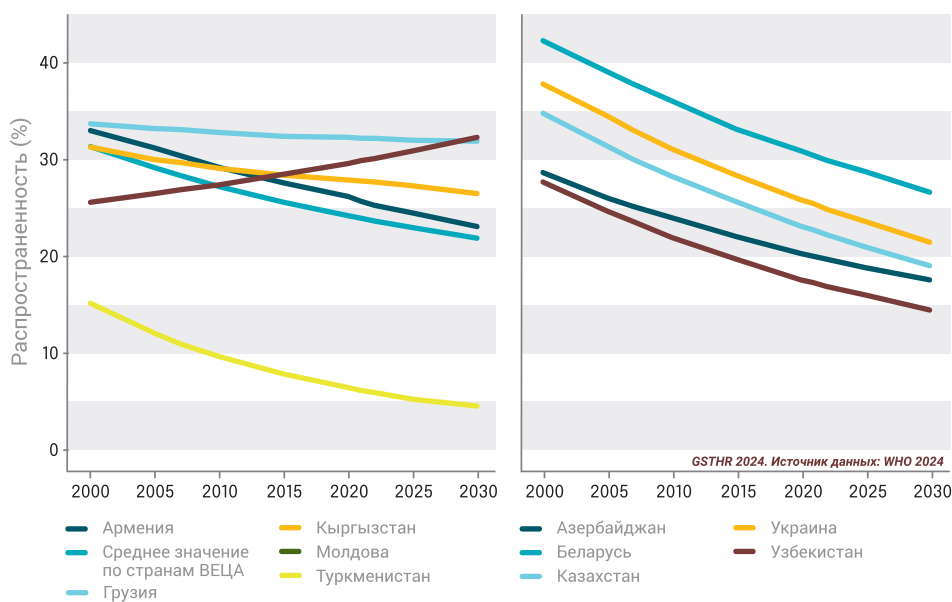
Примечания:

1) Под «нынешним» употреблением табака в этих данных понимается как ежедневное, так и эпизодическое употребление табачных продуктов на момент проведения опроса.

2) В категорию табачных продуктов входят сигареты, трубки, сигары, кальяны, продукты из нагреваемого табака и бездымные табачные продукты. В эту категорию не входят никотиновые продукты для вейпинга.

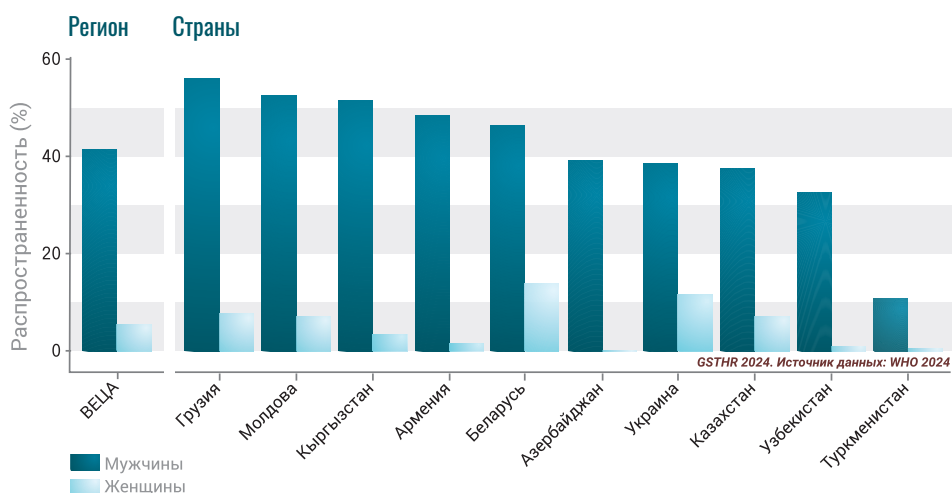
3) Данные, представленные здесь, были стандартизированы ВОЗ по возрасту. Эта техника позволяет скорректировать показатели распространенности в соответствии со «стандартным населением по ВОЗ», что дает возможность сравнивать данные по разным странам независимо от их возрастной структуры.

4) Данные по Таджикистану отсутствуют. Для получения дополнительной информации посетите, пожалуйста, сайт Глобальной обсерватории здравоохранения ВОЗ.¹⁰



В регионе также наблюдается значительное неравенство в потреблении табака на уровне гендеров: среди мужчин распространённость тревожно высока. В 2022 г. нынешними потребителями табака там были в среднем 41,2% мужчин, тогда как среди женщин этот показатель составил всего 5,3%. Особенно ярко выражена эта разница на уровне гендеров в ряде стран, где показатели потребления табака среди мужчин исключительно высоки. Так, например, в Грузии в 2022 г. нынешними потребителями табака были 55,9% мужчин, за ней следовали Молдова (52,4%), Кыргызстан (51,3%), Армения (48,2%) и Беларусь (46,3%). Все эти страны входят в число 25 крупнейших в мире по потреблению табака среди мужчин, причём Грузия занимает пятое место.

Оценки распространенности нынешнего употребления табака в зависимости от пола в странах ВЕЦА (2022 г.)



Источник: Глобальная обсерватория здравоохранения ВОЗ¹¹

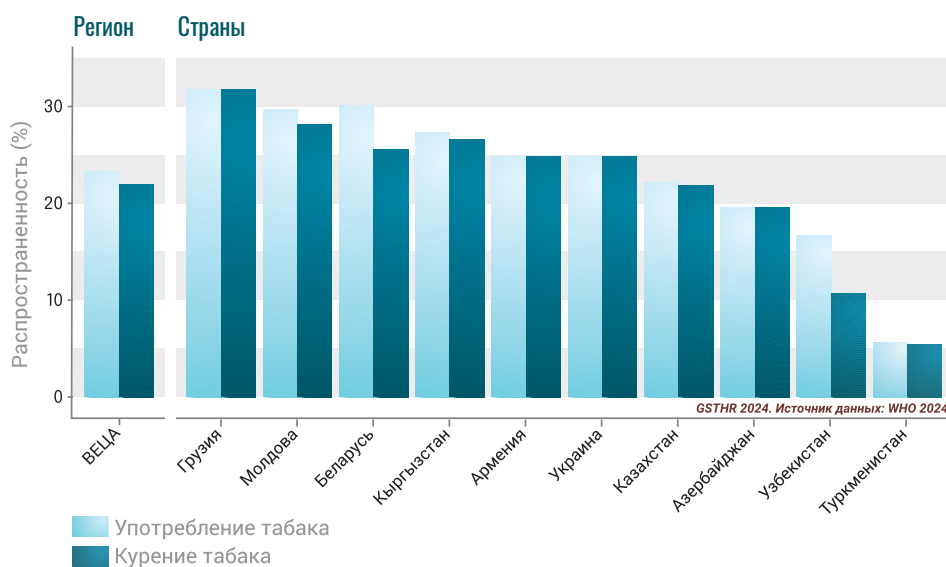
Примечание: Среднее значение по странам ВЕЦА рассчитывается как простое среднее арифметическое значений из всех стран региона, по которым имеются данные

Те же данные показывают, что средний региональный показатель нынешнего потребления табака в странах ВЕЦА, согласно прогнозам, снизится с 31% в 2000 г. до 21,5% в 2030 г., то есть на 9,5 процентных пункта. Одно из наиболее значительных снижений потребления табака в регионе ожидается в Беларуси, Казахстане, Украине и Узбекистане. Напротив, показатели курения в Грузии, как прогнозируется, останутся относительно неизменными до 2030 г., снизившись лишь на 1,8 процентных пункта. В Молдове – что является уникальным случаем для региона и, по сути, редким примером для всего мира – ожидается рост распространенности потребления табака с 25,2% в 2000 г. до 31,9% к 2030 г.

Ожидается, что в Армении и Беларуси снижение потребления табака будет более значительным среди мужчин, чем среди женщин. Примечательно, что Грузия – единственная страна, где прогнозируется рост распространённости потребления табака среди женщин, что говорит о возможном гендерно-специфическом культурном сдвиге в потреблении табака.

Курение табака – это преобладающая форма потребления табака в странах ВЕЦА, хотя и с заметными различиями между странами. В 2022 г. в регионе был зафиксирован средний показатель курения на уровне 23,3%, что эквивалентно 20,7 млн нынешних курильщиков. Прогнозы указывают на снижение этих показателей с 28,2% в 2000 г. до 20,5% к 2030 г.

Оценки распространенности нынешнего употребления табака и табакокурения в странах ВЕЦА (2022 г.)



В странах вроде Узбекистана распространённость нынешнего курения (10,7%) значительно ниже, чем общий показатель потребления табака (16,7%). Это подчёркивает заметное влияние БДТ, особенно насвая, на структуры потребления табака в регионе. Согласно последним международным опросам о потреблении табака среди взрослых, распространённость БДТ особенно высока в Таджикистане (10,3%) и Узбекистане (9,9%). Причина этого, вероятно, заключается в традиционном потреблении насвая и его доступной ценой в сравнении с сигаретами.¹³

Насвай употребляют преимущественно мужчины. Примерно каждый пятый взрослый мужчина в Таджикистане и Узбекистане употребляет насвай, что превышает распространённость курения среди мужчин. В других странах ВЕЦА, за исключением Кыргызстана (5,2%) и Казахстана (1,4%), показатели потребления БДТ незначительные.



в регионе также наблюдается значительное неравенство в потреблении табака на уровне гендеров: среди мужчин распространённость тревожно высока

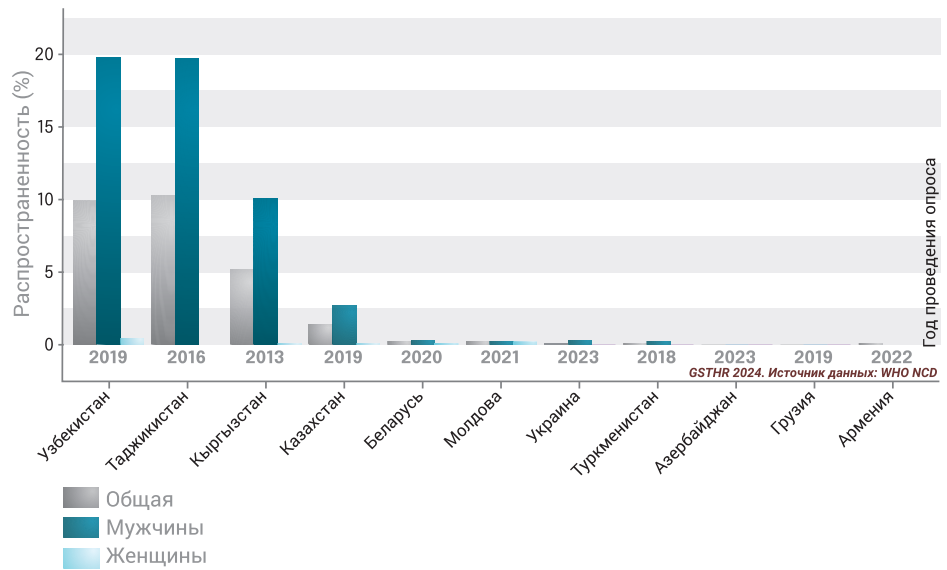
средний региональный показатель нынешнего потребления табака в странах ВЕЦА, согласно прогнозам, снизится с 31% в 2000 г. до 21,5% в 2030 г.

средний показатель курения в регионе составляет 23,3%, что эквивалентно 20,7 млн нынешних курильщиков

бесдымные табачные продукты, особенно насвай, заметно влияют на структуру потребления табака в регионе

каждый пятый взрослый мужчина в Таджикистане и Узбекистане употребляет насвай

Распространенность нынешнего употребления БДТ в странах ВЕЦА, согласно последнему опросу



Источники: Авторская компиляция на основе данных из открытых источников (Репозиторий микроданных ВОЗ по неконтагиозным заболеваниям¹⁴, программа Demographic Health Surveys (Опросы в области демографии и здравоохранения)¹⁵, местные опросы о бюджетах домохозяйств, местные опросы об употреблении табака)



потребление табака и пассивное курение являются причиной значительной доли всех смертей

•
делать окончательные выводы насчёт влияния на здоровье насвая сложно

•
относительный риск от употребления насвая не так хорошо исследован, как риск от употребления снюса, американского жевательного табака или более опасных видов азиатского бездымного табака

•
экономические последствия потребления табака в странах ВЕЦА весьма существенны

Бремя потребления табака

Бремя потребления табака в регионе ВЕЦА значительно: высокие показатели потребления табака приводят к росту смертности, заболеваемости и экономических издержек. Согласно данным исследования «Глобальное бремя болезней» (ГББ) – 2019, потребление табака и пассивное курение являются причиной значительной доли всех смертей: от 12% в Таджикистане до 20% в Армении и Азербайджане, при среднем показателе по странам ВЕЦА в 17%. Основной вклад в это бремя вносит именно курение.¹⁶

Средний показатель смертности от потребления табака и пассивного курения в регионе ВЕЦА составляет 171 смерть на 100 тыс. человек. Однако между странами есть заметный разрыв: в Беларуси, Грузии и Украине сообщается о значительно более высоком количестве смертей, тогда как в Таджикистане и Узбекистане, где самые низкие показатели курения, наблюдается менее 100 случаев смерти на 100 тыс. человек. Такой разброс подчёркивает различия в инфраструктурах здравоохранения, инициативах в области общественного здравоохранения и структурах потребления табака.

Как уже отмечалось, потребление табака как в Таджикистане, так и в Узбекистане характеризуется высоким потреблением насвая. Это может указывать на потенциальную пользу для общественного здравоохранения, связанную с замещением сжигаемых сигарет этим традиционным видом табака орального применения. Однако на такую взаимосвязь может влиять качество данных о смертности от табака. Кроме того, относительный риск от употребления насвая не так хорошо исследован, как риск от употребления снюса, американского жевательного табака или более опасных видов азиатского бездымного табака. Ситуация усложняется природой продукта, поскольку он в основном готовится в условиях кустарного производства или в домашних условиях с использованием местного сырья.¹⁷ В Центральной Азии насчитывается более 50-и разновидностей насвая, поэтому делать окончательные выводы о его влиянии на здоровье сложно.

За последние два десятилетия в большинстве стран региона наблюдалось снижение доли смертей, связанных с табаком. Самое заметное снижение в период с 2000 по 2019 гг. произошло в Беларуси и Армении. Напротив, в Таджикистане, Узбекистане, Кыргызстане и Азербайджане, наблюдался рост доли смертей, связанных с табаком.

Таблица 2 Ежегодное бремя смертности, связанной с табаком, в странах ВЕЦА, 2019 г.

Страна	Все смерти	Смерти, связанные со всеми факторами риска	Смерти, связанные с табаком	Смерти, связанные с курением	Смерти, связанные со всеми факторами риска (% от всех смертей)	Смерти, связанные с табаком (% от всех смертей)	Смерти, связанные с курением (% от всех смертей)	Показатель смертности, связанной с табаком (на 100 тыс. населения)
Армения	27978	19159	5644	4864	69%	20%	17%	187
Азербайджан	75130	54925	15043	12497	73%	20%	17%	146
Беларусь	121765	89120	22377	20509	73%	18%	17%	236
Грузия	49417	36031	8389	7172	73%	17%	15%	229
Казахстан	139472	93994	22901	20164	67%	16%	15%	125
Кыргызстан	34678	23597	5996	5025	68%	17%	15%	92
Молдова	41000	29818	6485	5921	73%	16%	14%	176
Таджикистан	48706	31986	5806	4634	66%	12%	10%	61
Туркменистан	33623	24265	5263	4044	72%	16%	12%	104
Украина	698663	511883	125760	113389	73%	18%	16%	286
Узбекистан	203586	145843	27447	22193	72%	14%	11%	82
ВЕЦА	1474017	1060621	251112	220413	72%	17%	15%	171

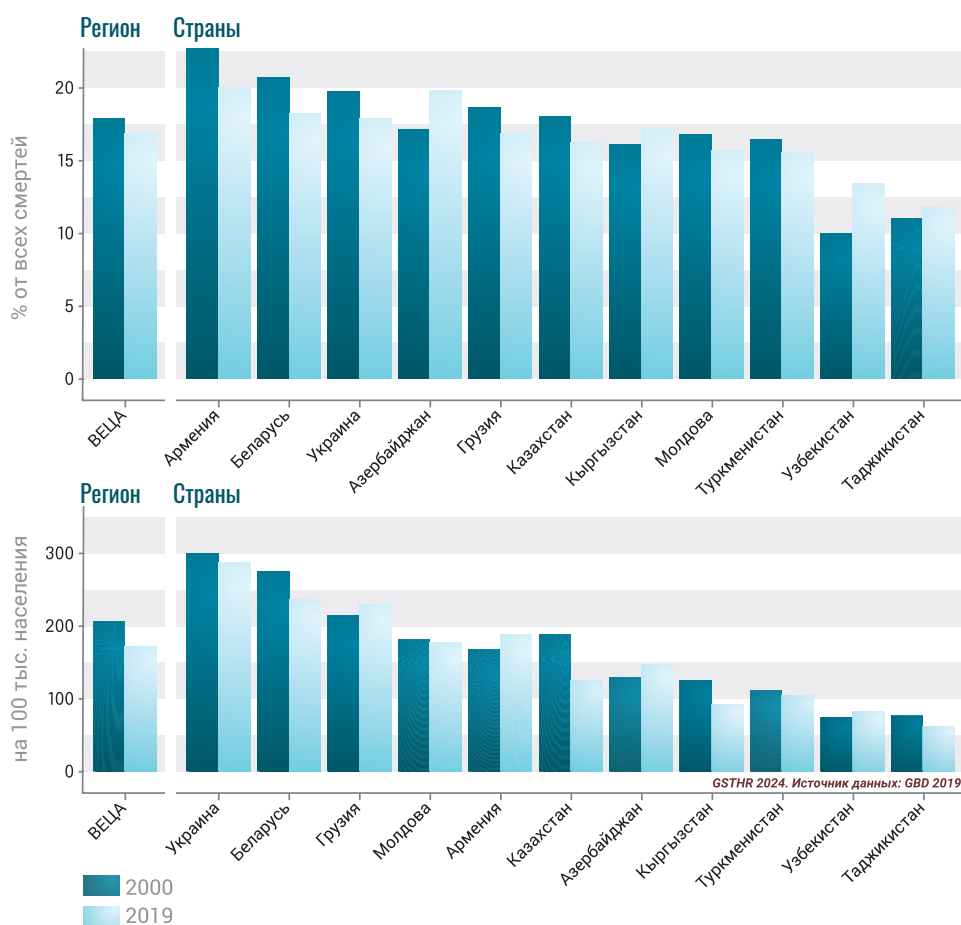
Источник: Глобальное бремя болезней (ГББ) – 2019¹⁸

Общее снижение показателей смертности, связанной с табаком, в регионе ВЕЦА в период с 2000 по 2019 гг. может указывать на прогресс в борьбе против табака или улучшения методик диагностирования и лечения связанных с табаком заболеваний в регионе, или и на то, и на другое.

Экономические последствия потребления табака в странах ВЕЦА весьма существенны и включают как прямые издержки на здравоохранение, так и непрямые потери продуктивности из-за заболеваемости и смертности. Самому серьезному экономическому воздействию подвергается Украина, где расчётные издержки превышают 4% ВВП. Меньше всех пострадал Таджикистан: издержки, связанные с табаком, составляют лишь 0,8% ВВП. Эти издержки не только усиливают давление на экономики этих стран, но и негативно влияют на их благосостояние и развитие.

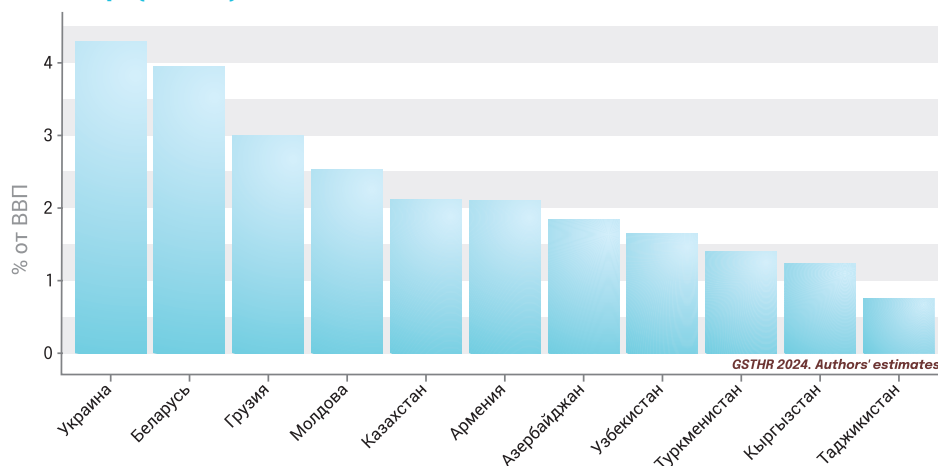


Смерти, связанные с табаком, в странах ВЕЦА



Источник: Глобальное бремя болезней (ГББ) – 2019¹⁹

Экономические издержки от потребления табака в странах ВЕЦА (2019 г.)



Источник: Подсчеты автора, сделанные на основе данных от исследовательской организации Tobacconomics²⁰ и Всемирного банка²¹
Примечание: Для подсчета экономических издержек от потребления табака используются показатели ВВП от 2019 г., выраженные в национальной валюте

Политические меры по борьбе против табака

По крайней мере на бумаге страны ВЕЦА продемонстрировали решительную приверженность традиционной борьбе против табака, ратифицировав или приняв РКБТ ВОЗ. Большинство из них присоединилось к РКБТ в середине 2000-х гг., тогда как Туркменистан, Узбекистан и Таджикистан сделали это в начале 2010-х гг.²² Кроме того, Грузия и Армения подчеркнули свою приверженность, присоединившись к проекту РКБТ – 2030, направленному на интенсификацию усилий по борьбе против табака.²³

Отражением этой приверженности стало то, что в последнее десятилетие по всему региону были приняты комплексные законы по борьбе против табака, в значительной мере соответствующие требованиям РКБТ.



В результате принятия этих законов в законодательство были привнесены важные изменения: расширение сред, свободных от курения, введение графических предупреждений о вреде для здоровья для повышения их наглядности, а также ужесточение ограничений на рекламу и стимулирование продаж табачных и никотиновых продуктов.

Политические меры по запрету курения строго соблюдаются в Кыргызстане, Молдове, Таджикистане, Туркменистане и Украине, охватывая широкий диапазон общественных и открытых пространств. В Армении, Грузии и Казахстане также были введены запреты на курение в закрытых помещениях, хотя и с некоторыми конкретными исключениями, тогда как как в Узбекистане в законодательстве недавно были закреплены места, свободные от курения, что повысило комплексность его политических мер.

В Азербайджане и Беларуси политические меры по запрету курения носят менее строгий характер в сравнении с другими странами региона ВЕЦА. В этих странах курение разрешено в специально отведенных зонах во всех закрытых общественных местах, на работе и определенных видах транспорта, за исключением здравоохранительных и образовательных учреждений, культурных центров, такси и самолетов, где курение остается строго запрещенным.

Таблица 3 **Количество мер, реализованных странами ВЕЦА в рамках соответствующих статей РКБТ ВОЗ, по состоянию на 2023 г.**

Номер статьи	5	5.3	6	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20	Средний балл
Максимальное число	4	2	3	11	3	4	8	12	10	20	13	11	3	4	7	19	10
Туркменистан	4	2	3	11	3	3	7	11	9	15	10	11			5	15	8.9
Молдова	4	2	3	11	3	4	7	9	8	10	11	11	1	4	5	14	8.7
Кыргызстан	4	2	3	10	1	4	8	11	7	18	11	10	1	3	6	14	8.6
Беларусь	3	2	3	8	3	4	7	10	6	16	12	11			2	14	8.2
Грузия	4	1	3	11	3	2	8	11	10	10	7	11			1	13	7.7
Армения	3	0	3	11	3	4	6	12	0	14	9	11			4	14	7.3
Украина	2	1	2	11	3	4	8	6	6	4	10	10			3	11	6.9
Узбекистан	4	2	1	11	1	0	8	9	3	8	11	10	1	4	1	16	6.3
Казахстан	1	1	0	9	3	2	8	8	9	12	2	11			2	13	6.0
Азербайджан	1	1	2	6	1	4	5	9	0	6	12	8	0	4	2	7	5.2
Таджикистан	0	2	3	2	0	0	8	11	2	12	9	4			1	0	4.4

Источник: Доклад о глобальном прогрессе в осуществлении РКБТ ВОЗ – 2023²⁴
Примечание: Средний балл рассчитывается как простое среднее арифметическое баллов под номерами статей, стандартизированных в соответствии с максимальным количеством

Регион занял решительную позицию против рекламы табака, стимулирования продаж и спонсорства. В Армении, Азербайджане, Кыргызстане, Молдове и Украине были введены полные запреты на подобную деятельность. В Грузии, Казахстане, Таджикистане, Туркменистане и Узбекистане вводятся строгие ограничения на рекламу. В Беларуси нормативные положения остаются наименее ограничительными. Нормативные положения, касающиеся состава сигарет, ароматизаторов и раскрытия информации, различаются: в одних странах вводится строгий контроль, в других придерживаются менее строгих нормативных положений. Однако в целом регион демонстрирует единообразие в ограничениях продаж, запрещая продажи табачных продуктов в определенных местах и вендинговых машинах. Однако нормативные положения в отношении продаж в интернете и требований лицензирования розничной торговли отличаются между странами.

Требования к упаковке табачных продуктов и маркировке в регионе различаются: в ряде стран уже обязательно нанесение графических предупреждений о вреде для здоровья. В ближайшем будущем ожидаются обновления нормативной базы, направленные на дальнейшее приведение упаковки и маркировки в соответствие стандартам РКБТ ВОЗ. Ожидается, что эти изменения будут включать введение комбинированных предупреждений, состоящих из графики и текста, а также увеличение площади покрытия предупреждающих надписей как минимум до 65% поверхности упаковки в Армении, Туркменистане, Украине и Узбекистане. Кроме того, Армения и Грузия продвигают планы по введению требования об использовании простой упаковки.

Таблица 4 Нормативные положения по сжигаемым продуктам из табака в странах ВЕЦА
(по состоянию на 31 декабря 2023 г.)

Страна	Комплексные поправки к ЗБТ	Продажа через интернет	Продажа через вендинговые машины	Реклама и стимулирование продаж	Минимальное возрастное ограничение на продажу	Политика в отношении курения	Разрешены ли ароматизаторы	Регулируются ли добавки	Наносятся ли на упаковку предупреждения о вреде для здоровья (на стики/устройства)
Армения	2021	Разрешена	Запрещена	С некоторыми ограничениями	18+	Курение ограничено	Некоторые	Да	Да, только текстовые, 30%
Азербайджан	2018	Разрешена	Запрещена	Запрещены	18+	Курение ограничено	Нет	Нет	Да, только текстовые, 30%
Беларусь	2019	Запрещена	Запрещена	С некоторыми ограничениями	18+	Курение ограничено	Нет	Да	Да, графические/текстовые, 50%
Грузия	2018	Запрещена	Запрещена	С некоторыми ограничениями	18+	Курение ограничено	Нет	Нет	Да, графические/текстовые, 65%
Казахстан	2020	Запрещена	Запрещена	С некоторыми ограничениями	21+	Курение ограничено	Некоторые	Да	Да, графические/текстовые, 65%
Кыргызстан	2021	Разрешена	Запрещена	Запрещены	18+	Курение ограничено	Нет	Да	Да, графические/текстовые, 65%
Молдова	2015, 2019	Запрещена	Запрещена	Запрещены	18+	Курение запрещено во всех общественных местах	Нет	Да	Да, графические/текстовые, 65%
Таджикистан	2018	Запрещена	Запрещена	Запрещены	18+	Курение ограничено	Некоторые	Да	Да, графические/текстовые, 75%
Туркменистан	2014	Запрещена	Запрещена	Запрещены	21+	Курение запрещено во всех общественных местах	Нет	Нет	Да, графические/текстовые, 30%
Украина	2012, 2022	Разрешена	Запрещена	Запрещены	18+	Курение ограничено	Нет	Да	Да, графические/текстовые, 50%
Узбекистан	2023	Запрещена	Запрещена	С некоторыми ограничениями	21+	Курение ограничено	Некоторые	Да	Да, графические/текстовые, 40%

Источник: сайт организации Tobacco-Free Kids (Кампания за детей без табака). Сайт Tobacco Control Laws (Законы по борьбе против табака),²⁵ Национальные законы по борьбе против табака



за последнее десятилетие по всему региону были приняты комплексные законы по борьбе против табака, в значительной мере соответствующие требованиям РКБТ

• регион занял решительную позицию против рекламы табака, стимулирования продаж и спонсорства

• недавнее введение комплексных законов по борьбе против табака в регионе также сопровождалось расширением сферы регулирования и включением в нее БНП

Важно отметить, что недавнее введение комплексных законов по борьбе против табака в регионе также сопровождалось расширением сферы регулирования и включением в нее таких БНП, как никотиновые вейпы и ПНТ. В регионе ВЕЦА эти продукты зачастую становятся объектом действия нормативных положений (и налогообложения), схожих с теми, что применяются к традиционным табачным продуктам (см. ниже).



Потребление более безопасных никотиновых продуктов

Решительное предпочтение в пользу традиционных сжигаемых сигарет и особая склонность некоторых центральноазиатских народов к употреблению БДТ, особенно среди мужчин, может препятствовать освоению БНП среди существующих потребителей никотина в регионе. Однако международные опросы на тему потребления табака, проведенные в середине 2010-х гг., указали на присутствие никотиновых продуктов для вейпинга на рынке стран региона. Кроме того, согласно данным исследования Euromonitor International, первые признаки потребления ПНТ в регионе ВЕЦА были отмечены в Украине в 2016 г. и Казахстане в 2017 гг.²⁶ В последующие годы рынок ПНТ продолжал расти и после 2019 г. охватил другие страны региона.

Рост рынка ПНТ привлек внимание директивных органов, что привело к включению этих продуктов в законодательство по борьбе против табака. Строгая регуляторная среда в отношении БНП знаменует собой значительный отход от прежних слабых или вовсе отсутствующих нормативных положений по борьбе против табака в регионе ВЕЦА. Несмотря на это, глобальные тенденции к освоению БНП уже проникли в этот регион, что указывает на потенциальные изменения в курительном поведении как минимум в некоторых странах.

Беларусь выделяется наивысшей распространенностью нынешнего вейпинга в регионе, которая составляет 6,1%, что является значительным показателем в сравнении с другими странами. За ней следуют Грузия и Украина, где показатели нынешнего вейпинга составляют 3,9% и 3,3% соответственно. В таких странах как Армения, Азербайджан, Молдова и Узбекистан, напротив, наблюдаются незначительные показатели вейпинга.

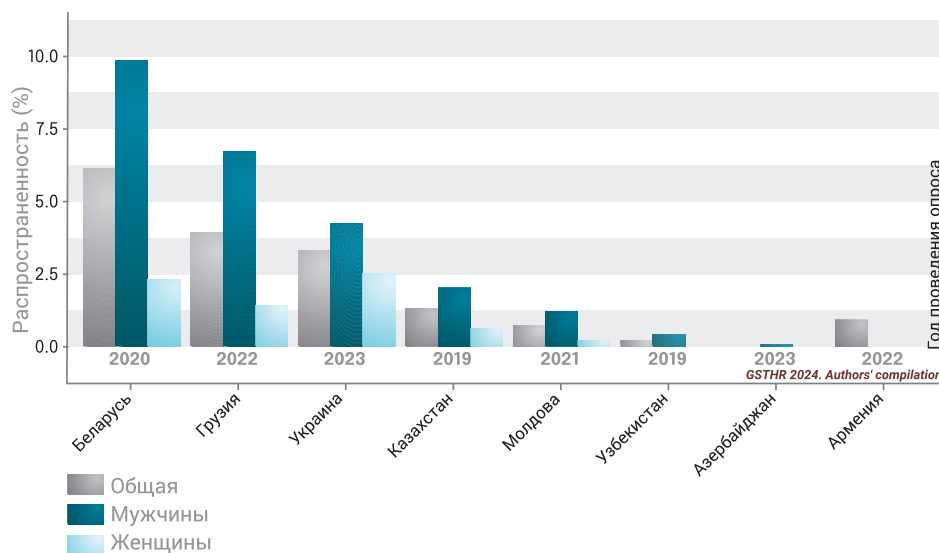


строгая регуляторная среда в отношении БНП знаменует собой значительный отход от прежних слабых или вовсе отсутствующих нормативных положений по борьбе против табака в регионе ВЕЦА

Беларусь выделяется наивысшей распространенностью нынешнего вейпинга в регионе, которая составляет 6,1%

в Армении, Азербайджане, Молдове и Узбекистане наблюдаются ничтожно малые показатели вейпинга

Распространенность нынешнего вейпинга в странах ВЕЦА, согласно последнему опросу



Источник: Авторская компиляция на основе данных из открытых источников (Репозиторий микроданных ВОЗ по неконтагиозным заболеваниям²⁷, программа Demographic Health Surveys²⁸, местные опросы о бюджетах домохозяйств, местные опросы об употреблении табака)

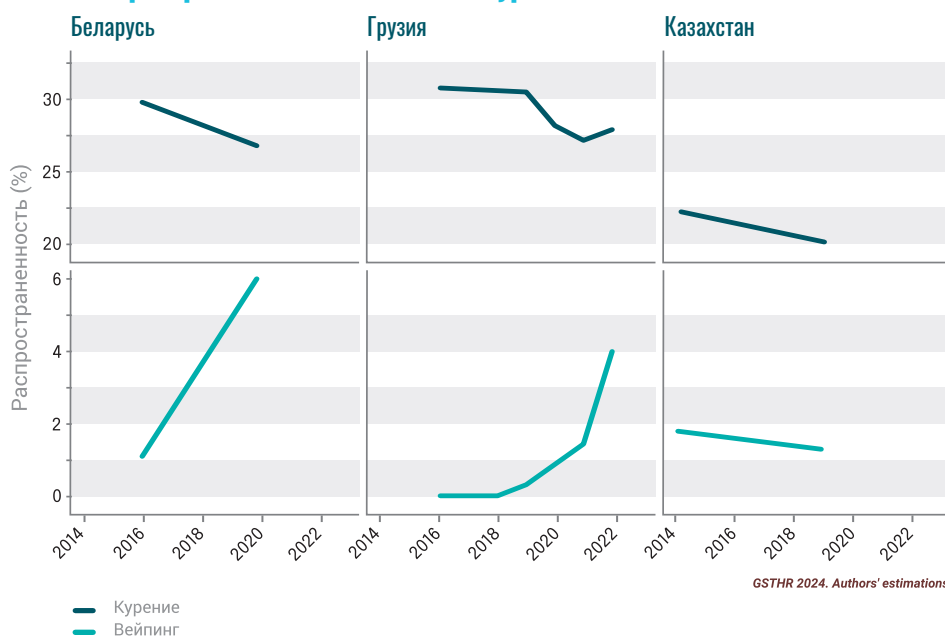
По мере того как развиваются сферы регулирования и налогообложения, осведомленность о продуктах для вейпинга и их популярность, вероятно, растет. Как следствие, время проведения опросов могло повлиять на данные, представленные на диаграмме выше: в странах, где опросы были проведены ранее, теперь, в 2024 г., может наблюдаться значительно более высокая распространенность нынешнего вейпинга.

Рост распространенности вейпинга в Беларуси и Грузии сопровождался снижением показателей курения. В Казахстане это снижение показателей курения произошло на фоне стабильного освоения электронных сигарет. Что касается других стран региона, то в существующих там источниках данных используются несогласованные методологии, что затрудняет точную оценку тенденций в курении и вейпинге.

по мере формирования сфер регулирования и налогообложения в регионе, вероятно, возрастали осведомленность о продуктах для вейпинга и их популярность

рост распространенности вейпинга в Беларуси и Грузии был связан со снижением показателей курения

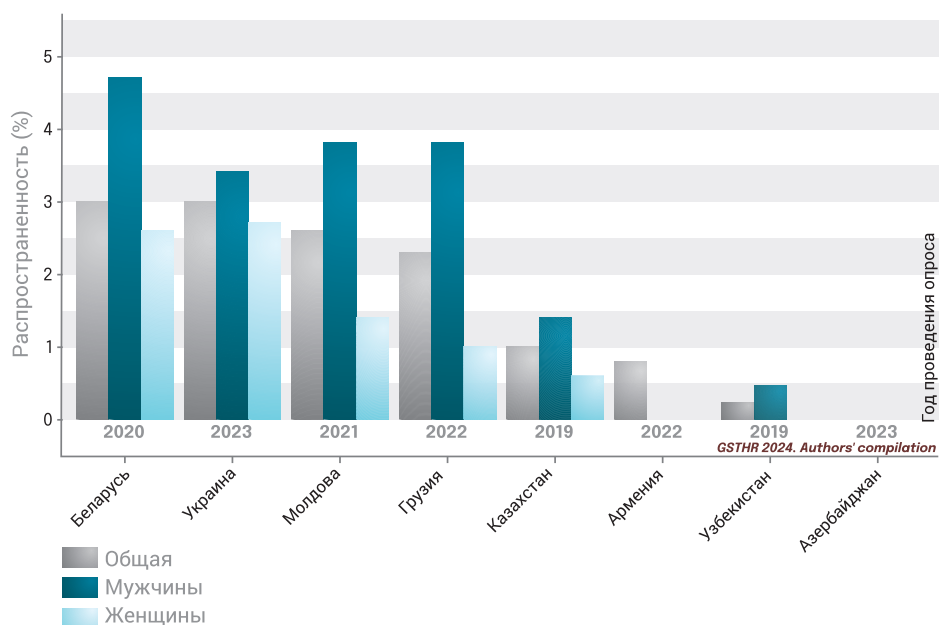
Распространенность нынешнего курения и вейпинга



Источник: Подсчеты автора, сделанные на основе данных из открытых источников (Репозиторий микроданных ВОЗ по неконтагиозным заболеваниям²⁹, местные опросы об употреблении табака) Примечание: Для подсчета распространенности в годы, по которым данные не были доступны, был применен метод экстраполяции.

Потребление ПНТ в основном повторяет тенденции, наблюдаемые в вейпинге. Опять же, в Беларуси (3%), Украине (3%) и Грузии (2,3%) наблюдается незначительное, но заметное присутствие этих продуктов и их потребления. Молдова выбивается из общей картины: уровень потребления ПНТ там составляет 2,6%, тогда как распространенность нынешнего вейпинга достигает всего 0,7%. Подобно низкой распространенности вейпинга, в Армении, Азербайджане и Узбекистане наблюдаются и низкие показатели потребления ПНТ.

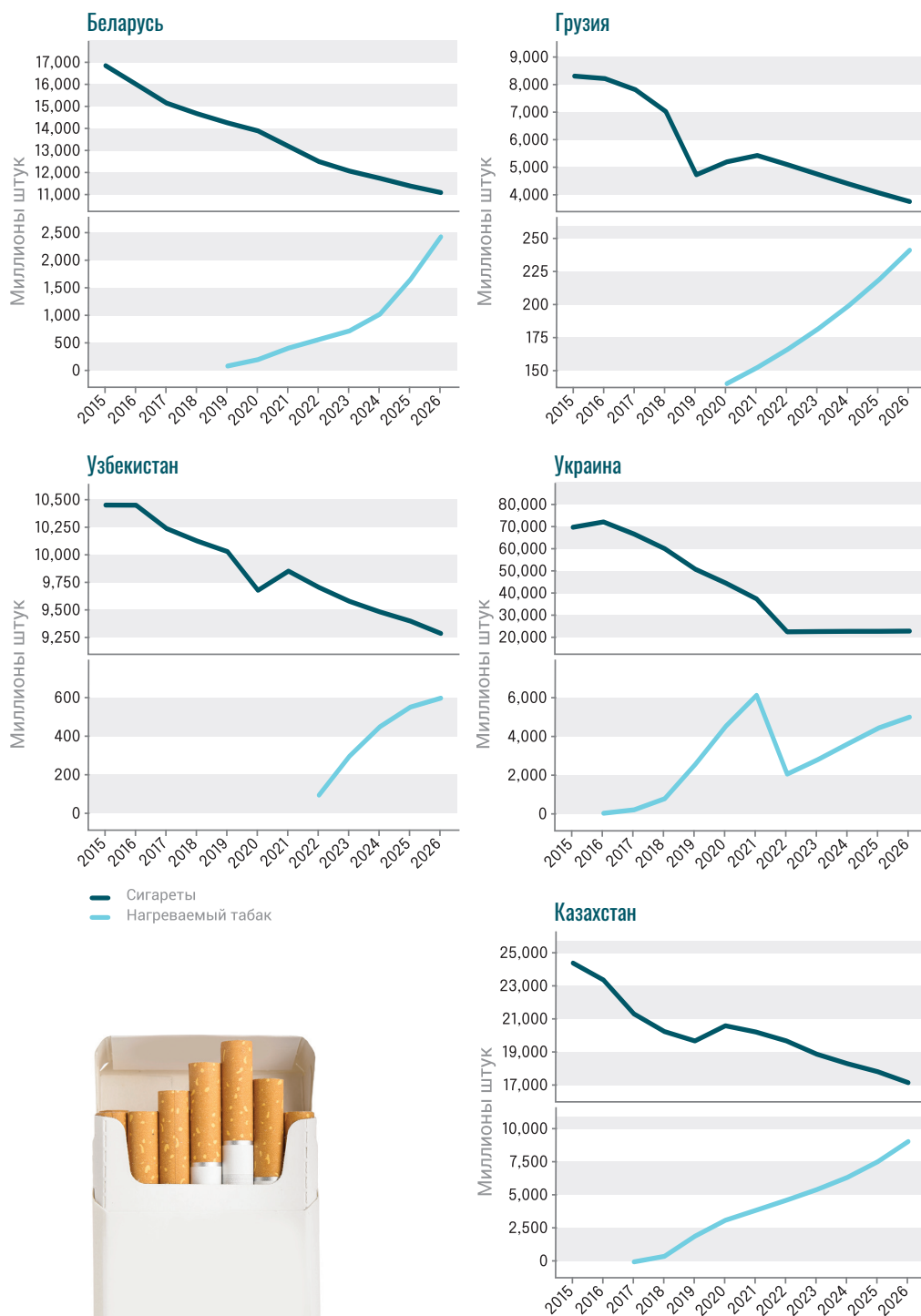
Распространенность нынешнего потребления ПНТ в странах ВЕЦА, согласно последнему опросу



Источник: Авторская компиляция на основе данных из открытых источников (Репозиторий микроданных ВОЗ по неконтагиозным заболеваниям³⁰, программа Demographic Health Surveys³¹, местные опросы о бюджетах домохозяйств, местные опросы об употреблении табака)

Рыночные данные Euromonitor International указывают на рост потребления ПНТ во всем регионе ВЕЦА, что отражено в анализе стран, по которым имеются данные.³² Эта тенденция особенно заметна в Беларуси и Казахстане: прогнозируется, что к 2026 г. на ПНТ может приходиться треть всех продаж табачных продуктов в Казахстане. Тем временем в Грузии и Узбекистане освоение ПНТ идет медленнее. Данные из Украины показывают высокую нестабильность около 2022 г., которая, вероятно, связана с влиянием продолжающейся войны на официальные данные о продажах и ростом теневого рынка.³³

Объем розничных продаж сигарет и ПНТ в странах ВЕЦА



в Беларуси (3%), Украине (3%) и Грузии (2,3%) наблюдается незначительное, но заметное присутствие потребления ПНТ

рыночное исследование Euromonitor International указывает на тенденцию роста потребления ПНТ во всем регионе ВЕЦА

данные из Украины показывают высокую нестабильность около 2022 г., которая, вероятно, связана с влиянием продолжающейся войны на официальные данные о продажах и ростом теневого рынка

высокие показатели потребления насвая в регионе означают, что более безопасные альтернативы, такие как снюс или никотиновые подушечки, могли бы стать ценной стратегией снижения вреда

переход на продукты, воспринимаемые как «иностранные», может встретить сопротивление

относительная стоимость более безопасных вариантов – снюса или никотиновых подушечек – по сравнению с сигаретами также играет решающую роль в стимулировании их широкого распространения

Другие виды БНП, такие как снюс или никотиновые подушечки, в регионе не представлены — по крайней мере в тех странах, где имеются рыночные данные. Единственным исключением является Украина, где в 2023 г. было продано небольшое количество никотиновых подушечек общим числом в 17,3 млн штук и розничной стоимостью в 4,8 млн долларов.³⁴

Принимая во внимание высокие показатели потребления насвая в некоторых странах региона ВЕЦА (особенно в Таджикистане и Узбекистане), можно утверждать, что доступ к более безопасным альтернативам вроде снюса или никотиновых подушечек мог бы стать ценной стратегией снижения вреда. Благодаря схожим с насваем способам употребления и значительно более низким рискам для здоровья, снюс и никотиновые подушечки могли бы послужить эффективной заменой. Однако эффективность этой стратегии будет зависеть от широкого культурного признания, и переход на продукты, воспринимаемые как «иностраные», может встретить сопротивление.

Более того, помимо насвая, все формы бездымного табака в Таджикистане и Узбекистане запрещены, что усложняет продвижение альтернативных продуктов. Экономические факторы, такие как относительная стоимость более безопасных вариантов — снюса или никотиновых подушечек — по сравнению с сигаретами также играют решающую роль в стимулировании их широкого распространения. В нынешних обстоятельствах осуществимость этого подхода по снижению вреда представляется ограниченной.



ситуация с регулированием БНП демонстрирует приверженность стран нынешней интерпретации РКБТ ВОЗ, а также их институциональной позиции в отношении этих продуктов

•
Азербайджан и Грузия первыми в регионе предприняли шаги по регулированию БНП

•
Туркменистан — единственная страна в регионе, где был введен полный запрет на продажу и употребление электронных сигарет

•
стремится к 2025 г. достичь статуса «страны, свободной от табака и никотина»

•
эти шаги свидетельствуют о растущих анти-вейпинговых настроениях в регионе

Регулирование БНП

Никотиновые продукты для вейпинга и ПНТ

Ситуация с регулированием БНП отражает меняющийся ландшафт борьбы против табака в регионе ВЕЦА и демонстрирует приверженность стран нынешней интерпретации Рамочной конвенции по борьбе против табака ВОЗ, а также их институциональной позиции в отношении этих продуктов.

Азербайджан и Грузия первыми в регионе предприняли шаги по регулированию БНП. Посредством комплексных законов по борьбе против табака, принятых в 2017 и 2018 гг. соответственно, законодатели этих стран расширили нормативные положения о продаже, употреблении, рекламе и спонсорстве от продуктов для вейпинга и ПНТ до соответствия нормативным положениям в отношении традиционных табачных продуктов.^{35,36} Аналогичные положения были введены в Беларуси и Молдове в 2019 г., а затем в Армении и Казахстане в 2020-м г.^{37,38,39,40,41,42}

В Кыргызстане и Таджикистане аналогичные поправки в законы по борьбе против табака были внесены в 2021 и 2022 гг. соответственно.^{43,44} В Украине, где до 2022 г. электронные сигареты и ПНТ не регулировались, в июле 2023 г. были приняты новые положения. За счет этих положений действие запрета на курение сигарет было распространено и на употребление этих продуктов, а также были введены запреты на рекламу, стимулирование продаж и спонсорство. Кроме того, была запрещена продажа ароматизированных жидкостей для электронных сигарет.^{45,46} В Узбекистане в августе 2023 г. действие законодательства по борьбе против табака было расширено, чтобы включить в него нормативные положения о никотиновых продуктах для вейпинга и ПНТ.⁴⁷

Туркменистан — единственная страна в регионе, где был введен полный запрет на продажу и употребление электронных сигарет, при этом точной информации о регулировании ПНТ нет.^{48,49,50} Этот строгий подход соответствует комплексной стратегии страны по регулированию всех табачных продуктов и продуктов по доставке никотина, поскольку она стремится к 2025 г. достичь статуса «страны, свободной от табака и никотина».

Кроме того, в 2023 г. в Таджикистане были запрещены импорт, экспорт, производство, хранение и продажа одноразовых электронных сигарет.⁵¹ В апреле 2024 г. в Казахстане были запрещены продажа, распространение и реклама электронных сигарет и жидкостей для них.⁵² В Кыргызстане также рассматривается полный запрет продуктов для вейпинга.⁵³ Эти шаги свидетельствуют о растущих анти-вейпинговых настроениях в регионе.

Таблица 5 Нормативные положения по никотиновым продуктам для вейпинга в странах ВЕЦА (по состоянию на 31 декабря 2023 г.)

Страна	Определение в законе	Продажа электронных сигарет	Продажа через интернет	Продажа через вендинговые машины	Легальное употребление	Реклама и стимулирование продаж	Минимальное возрастное ограничение на продажу	Ограничения на использование вейпов в общественных местах	Разрешенные ароматизаторы	Регулируемые добавки	Акцизный налог на электронные сигареты (жидкости для них/устройств)	Максимальное содержание никотина в жидкостях для электронных сигарет	Предупреждения о вреде для здоровья на упаковке
Армения	Да	Разрешена	Разрешена	Запрещена	Да	С некоторыми ограничениями	18+	Да	Разрешено большинство ароматизаторов	Да	Да / Нет	Да, 20 mg/g	Да, только текстовые, 30%
Азербайджан	No	Разрешена	Разрешена	Запрещена	Да	Запрещены	18+	Да	Разрешено большинство ароматизаторов	Нет	Да / Да	Нет	Нет
Беларусь	Да	Разрешена	Запрещена ¹	Запрещена	Да	С некоторыми ограничениями	18+	Да	Разрешено большинство ароматизаторов	Нет	Да / Да	Нет	Нет
Грузия	Да	Разрешена	Запрещена ²	Запрещена	Да	С некоторыми ограничениями	18+	Да	Разрешено большинство ароматизаторов	Нет	Да / Нет	Нет	Нет ³
Казахстан ⁴	Да	Запрещена	Не применимо	Не применимо	Да	Не применимо	Не применимо	Да	Не применимо	Не применимо	Не применимо	Не применимо	Не применимо
Кыргызстан	Да	Разрешена	Разрешена	Запрещена	Да	Запрещены	18+	Да	Разрешено большинство ароматизаторов	Нет	Да / Да	Да, 20 мг/мл	Да, графические/текстовые, 65%
Молдова	Да	Разрешена	Запрещена	Запрещена	Да	Запрещены	18+	Да	Разрешено большинство ароматизаторов	Да	Да / Нет	Да, 20 мг/мл	Да, только текстовые, 30%
Таджикистан	Да	Разрешена	Запрещена	Запрещена	Да	Запрещены	18+	Да	Информация отсутствует	Да	Да / Да	Информация отсутствует	Да, графические/текстовые, 75%
Туркменистан	Да	Запрещена	Не применимо	Не применимо	Запрещена	Запрещены	Не применимо	Не применимо	Не применимо	Не применимо	Не применимо	Не применимо	Не применимо
Украина	Да	Разрешена	Разрешена	Запрещена	Да	Запрещены	18+	Да	Только табачные ароматизаторы или никакие	Да	Да / Нет	Да, 20 мг/мл	Да, только текстовые, 30%
Узбекистан	Да	Разрешена	Запрещена	Запрещена	Да	С некоторыми ограничениями	21+	Да	Разрешено большинство ароматизаторов	Да	Да / Нет	Да, 20 мг/мл	Да, графические/текстовые, 65%*

Источники: Обзор Tobacco in Australia⁵⁴ (Табак в Австралии), Кампания за детей без табака, сайт Tobacco Control Laws⁵⁵, доклад «Глобальное налогообложение ЭСДН и НЭСДН: межстрановая оценка и рекомендации по налогообложению»⁵⁶, ВОЗ РКБТ⁵⁷, Национальные законы по борьбе против табака.

- Примечания:
1. Продажа электронных сигарет («электронных курительных систем») исключена из запрета на продажу через интернет.
 2. Продажа безникотиновых продуктов для вейпинга через интернет разрешена.
 3. Закон требует, чтобы в упаковку с электронными сигаретами был вложен «информационный вкладыш».
 4. Нормативные положения для Казахстана были обновлены с учетом последних изменений по состоянию на апрель 2024 года.
 5. Производство, импорт, хранение, оптовая и розничная продажа одноразовых электронных сигарет запрещена с марта 2023 г.

Таблица 6 Регулирование ПНТ в странах ВЕЦА (по состоянию на 31 декабря 2023 г.)

Страна	Определение в законе (стики/устройство)	Продажа ПНТ (стики/устройство)	Продажа через интернет (стики/устройство)	Продажа через вендинговые машины (стики/устройство)	Легальное употребление	Реклама и стимулирование продаж (стики/устройство)	Минимальное возрастное ограничение на продажу	Ограничения на употребление в общественных местах	Разрешенные ароматизаторы	Надзор на стики (стики/устройство)	Предупреждения о вреде для здоровья на упаковке (стики/устройство)	Регулируемые добавки
Армения	Нет / Нет	Разрешена / Разрешена	Разрешена / Разрешена	Запрещена / Запрещена	Да	С некоторыми ограничениями / Нет информации	Да 18+	Да	Разрешено большинство ароматизаторов	Да / Нет	Да, только текстовые, 30% / Не предусмотрено	Да
Азербайджан	Нет / Нет	Разрешена / Разрешена	Разрешена / Разрешена	Запрещена / Запрещена	Да	Запрещены / Нет информации	Да 18+	Да	Разрешено большинство ароматизаторов	Да / Нет	Да, только текстовые 30% / Не предусмотрено	Нет
Беларусь	Нет / Нет	Разрешена / Разрешена	Запрещена / Разрешена	Запрещена / Запрещена	Да	С некоторыми ограничениями / Разрешены	Да 18+	Да	Разрешено большинство ароматизаторов	Да / Да	Нет ¹ / Нет	Нет
Грузия	Да / Да	Разрешена / Разрешена	Запрещена / С некоторыми ограничениями	Запрещена / Запрещена	Да	С некоторыми ограничениями / С некоторыми ограничениями	Да 18+	Да	Разрешено большинство ароматизаторов	Да / Нет	Да ² / Нет	Нет
Казахстан	Нет / Нет	Разрешена / Разрешена	Запрещена / Запрещена	Запрещена / Запрещена	Да	С некоторыми ограничениями / С некоторыми ограничениями	Да 21+	Да	Разрешено большинство ароматизаторов	Да / Нет	Да, графические/текстовые, 65% / Нет	Да
Кыргызстан	Да / Да	Разрешена / Разрешена	Разрешена / Разрешена	Запрещена / Запрещена	Да	Запрещены / Запрещены	Да 18+	Да	Разрешено большинство ароматизаторов	Да / Нет	Да, графические/текстовые, 65% / текстовые, 65%	Да
Молдова	Да / Да	Разрешена / Разрешена	Запрещена / Запрещена	Запрещена / Запрещена	Да	Запрещены / Запрещены	Да 18+	Да	Разрешено большинство ароматизаторов	Да / Нет	Да, только текстовые, 30% / Нет	Нет
Таджикистан	Да / Да	Разрешена / Разрешена	Запрещена / Запрещена	Запрещена / Запрещена	Да	Запрещены / Запрещены	Да 18+	Да	Не предусмотрено	Да / Нет	Да, графические/текстовые, 75% / Нет	Да
Туркменистан	Нет информации ³											
Украина	Да / Да	Разрешена / Разрешена	Разрешена / Разрешена	Запрещена / Запрещена	Да	Запрещены / Запрещены	Да 18+	Да	Разрешено большинство ароматизаторов	Да / Нет	Да, только текстовые, 30% / Нет	Да
Узбекистан	Да / Да	Разрешена / Разрешена	Запрещена / Запрещена	Запрещена / Запрещена	Да	С некоторыми ограничениями / С некоторыми ограничениями	Да 21+	Да	Только табак, мята и ментол ароматы	Да / Нет	Да, графические/текстовые, 65% / Да, графические/текстовые, 65%	Да

Источники: Кампания за детей без табака, сайт Tobacco Control Laws⁵⁸, Национальные законы по борьбе против табака, Доклад «Глобальный прогресс РКБТ ВОЗ – 2023»⁵⁹, РКБТ ВОЗ⁶⁰, Кампания за детей без табака. Глобальное регулирование ПРОДУКТОВ ИЗ НАГРЕВАЕМОГО ТАБАКА⁶¹

Примечания:

1. Предупреждение об опасности потребления табачных продуктов должно быть вложено (в виде вкладыша) в упаковку «бездымных табачных продуктов», к которым, согласно определению в законе, относятся и стики ПНТ.
2. Начиная с 1 января 2025 г. законом будет требоваться наличие как текстовых, так и графических предупреждений о вреде для здоровья на упаковках стиков ПНТ.
3. Существующие источники не предоставляют точную информацию насчет того, запрещена ли в Туркменистане продажа и потребление ПНТ.

Продажа и потребление ПНТ разрешаются во всех странах региона, хотя их законодательные подходы отличаются. Власти одних стран внесли в законы четкие определения стиков и устройств ПНТ, соответствующим образом изменив нормативные положения по борьбе против табака. Законодатели других стран относят ПНТ к табачным продуктам и рассматривают их употребление как форму курения. Невзирая на эти различия, на практике стики ПНТ и их употребление приравниваются к сжигаемым сигаретам и курению во всем регионе ВЕЦА.

Таким образом, на момент подготовки данного отчёта во всех странах ВЕЦА действуют единообразные законы о зонах, свободных от курения, ограничениях продаж, рекламе и стимулирование продаж никотиновых продуктов для вейпинга и ПНТ, аналогичные тем, что применяются в отношении сжигаемых сигарет. Однако местами появляются некоторые различия, в основном в требованиях к упаковке и маркировке: в ряде стран к этим продуктам применяются более мягкие подходы.

Бездымный табак (БДТ) и более безопасные никотиновые продукты орального применения

В странах ВЕЦА были внедрены разные подходы по регулированию БДТ, включая категории БНП орального применения, такие как шведский снюс и никотиновые подушечки. Молдова стала одной из первых стран, где законодатели ввели строгие нормативные положения, запретив в 2007 г. производство и продажу всех продуктов из БДТ, включая снюс. Однако никотиновые подушечки не подпадают под запрет, поскольку в соответствии с табачным законодательством они классифицируются как никотинсодержащие продукты.⁶⁵ В 2015 г. в Беларуси были запрещены производство, хранение и продажу продуктов из БДТ, предназначенных для рассасывания и жевания, хотя бестабачные продукты из БДТ остались разрешенными.⁶⁶

В ряде центральноазиатских странах были предприняты решительные шаги по регулированию БДТ. В Туркменистане власти начали с того, что в 2004 г. запретили употребление насвая в публичных местах, а к 2008 г. они в конце концов запретили его производство, импорт, продажу и потребление.⁶⁷ В 2013 г. действие этого комплексного запрета было расширено на все формы БДТ, за исключением нюхательного табака.⁶⁸ В 2016 г. дополнительно был запрещен импорт рассыпного табака и его выращивание, что ещё больше ограничило возможности для производства насвая.

Тенденция к ужесточению регулирования БДТ охватила всю Центральную Азию: в 2020 г. в Казахстане были запрещены все виды БДТ, включая категории БНП орального применения.⁶⁹ В последующие годы власти Кыргызстана, Таджикистана и Узбекистана последовали этому примеру, введя аналогичные комплексные запреты на производство, импорт и оборот всех видов БДТ, включая БНП орального применения, но за исключением насвая.^{70,71,72}

В то время как законодатели в Армении и Украине нацелились на запрет определенных типов БДТ и БНП орального применения, в Азербайджане и Грузии внедрили более мягкий подход, разрешив производство, импорт и продажу любых видов БДТ и БНП орального применения.

В некоторых странах, где БДТ или определенные виды БНП орального применения не запрещены, их потребление – что в некоторой степени любопытно – запрещено в зонах, свободных от курения. Кроме того, во всех странах региона требуется, чтобы упаковка продуктов из БДТ носила текстовые или графические предупреждения о вреде для здоровья. Кроме того, были приняты законы или нормативные положения, запрещающие прямую и непрямую рекламу всех табачных продуктов, включая БДТ.



продажа и потребление ПНТ разрешаются во всех странах, хотя их законодательные подходы отличаются

•
на практике стики ПНТ и их употребление приравниваются к сжигаемым сигаретам и курению во всем регионе ВЕЦА



в странах ВЕЦА были внедрены разные подходы по регулированию БДТ, включая категории БНП орального применения

•
в ряде центральноазиатских стран были предприняты решительные шаги в регулировании БДТ

•
в некоторых странах, где БДТ или некоторые виды БНП орального применения не запрещены, их потребление запрещено в зонах, свободных от курения



Таблица 7 Нормативные положения по БДТ и БНП орального применения в странах ВЕЦА (по состоянию на 31 января 2024 г.)

Страна	Производство, импорт и продажа				Использование в общественных местах				Требования по нанесению предупреждений о вреде для здоровья				Реклама и стимулирование продаж			
	Никотиновые подушечки	Снюс	Насвай	БДТ	Никотиновые подушечки	Снюс	Насвай	БДТ	Никотиновые подушечки	Снюс	Насвай	БДТ	Никотиновые подушечки	Снюс	Насвай	БДТ
Армения	Разрешены	Разрешены	Разрешены	Жевание БДТ запрещено	Запрещено в некоторых местах	Запрещено в некоторых местах	Запрещено в некоторых местах	Запрещено в некоторых местах	Нет информации	Только текстовое предупреждение, занимающее 30% основных поверхностей (спереди и сзади)			Никотиновые подушечки	Снюс	Насвай	БДТ
Азербайджан	Разрешены	Разрешены	Разрешены	Разрешены	Нет информации	Запрещено в некоторых местах	Запрещено в некоторых местах	Запрещено в некоторых местах	Нет информации	Только текстовое предупреждение, занимающее 30% основных поверхностей (спереди и сзади)			Некоторые формы прямой и непрямой рекламы запрещены			
Беларусь	Разрешены	Только бестабачный снюс	Запрещены	Нюхать БДТ разрешено	Нет информации	Запрещена	Запрещена	Запрещено в некоторых местах	Нет информации	Вкладыш с предупреждением, состоящим только из текста	Не применимо	Вкладыш с предупреждением, состоящим только из текста	Некоторые формы прямой и непрямой рекламы запрещены			
Грузия	Разрешены	Разрешены	Разрешены	Разрешены	Разрешена	Разрешена	Разрешена	Разрешена	Нет информации	Только текстовое предупреждение, занимающее 30% основных поверхностей (спереди и сзади)			Некоторые формы прямой и непрямой рекламы запрещены			
Казахстан	Запрещены	Запрещены	Запрещены	Запрещены	Запрещена	Запрещена	Запрещена	Запрещена	Не применимо	Не применимо	Не применимо	Не применимо	Все формы прямой и непрямой рекламы запрещены			
Кыргызстан	Запрещены	Запрещены	Разрешены	Запрещены	Запрещена	Запрещена	Запрещено в некоторых местах	Запрещена	Не применимо	Не применимо	Графические/текстовые, 65%	Не применимо	Некоторые формы прямой и непрямой рекламы запрещены			
Молдова	Разрешены	Запрещены	Разрешены	Запрещены	Нет информации	Запрещена	Запрещена	Запрещена	Нет информации	Не применимо	Не применимо	Не применимо	Все формы прямой и непрямой рекламы запрещены			
Таджикистан	Запрещены	Запрещены	Разрешены	Запрещены	Запрещена	Запрещена	Запрещено в некоторых местах	Запрещена	Не применимо	Не применимо	Да, доля площади поверхности, занимаемой предупреждением, не определена	Не применимо	Некоторые формы прямой и непрямой рекламы запрещены			
Туркменистан	Запрещены	Запрещены	Запрещены	Нюхать БДТ разрешено	Запрещена	Запрещена	Запрещена	Запрещено в некоторых местах	Не применимо	Не применимо	Не применимо	Не применимо	Все формы прямой и непрямой рекламы запрещены			
Украина	Разрешены	Разрешены	Разрешены	Разрешены	Нет информации	Запрещено в некоторых местах	Запрещено в некоторых местах	Запрещено в некоторых местах	Нет информации	Только текстовое предупреждение, занимающее 30% основных поверхностей (спереди и сзади)			Некоторые формы прямой и непрямой рекламы запрещены			
Узбекистан	Запрещены	Запрещены	Разрешены	Запрещены	Запрещена	Запрещена	Запрещено в некоторых местах	Запрещена	Не применимо	Не применимо	Графические/текстовые, 65%	Не применимо	Некоторые формы прямой и непрямой рекламы запрещены			

Источники: Законы⁷⁵ по борьбе против табака ВОЗ^{73,74}, Дюрен М., Ателла Л., Велдинг К. и др. «Никотиновые подушечки: обзор подходов к регулированию в 67 странах». Борьба против табака – 2024: 33:e32-e40⁷⁶



Налогообложение никотиновых продуктов для вейпинга и ПНТ

В соответствии с рекомендациями РКБТ ВОЗ законодатели стран ВЕЦА интегрировали никотиновые продукты для вейпинга и ПНТ в национальные системы налогообложения, зачастую воспроизводя схемы налогообложения, применяемые к традиционной табачной продукции. До 2017 г. ни в одной стране ВЕЦА эти продукты не облагались акцизом, однако в апреле того года в Грузии были введены специальные налоги на жидкости для электронных сигарет. Почти шесть лет спустя власти Армении последовали этому примеру, введя налог на такие жидкости с 1 января 2023 г.

Действия Армении, похоже, привели к зарождению региональной тенденции: в 2023 и 2024 гг. в нескольких странах ВЕЦА были повышены акцизы на жидкости для электронных сигарет, многоразовые и одноразовые электронные сигареты.^{77,78,79,80,81,82} По состоянию на 2024 г. в Армении, Азербайджане, Беларуси, Грузии, Украине и Узбекистане акцизным налогом облагаются все жидкости для электронных сигарет независимо от уровня содержания никотина. Напротив, в некоторых странах налогом облагаются только никотинсодержащие жидкости. В Азербайджане, Беларуси, Кыргызстане и Таджикистане отдельным налогом облагаются сами устройства для вейпинга, а в Грузии и Молдове одноразовые устройства облагаются по той же ставке, что и жидкости для электронных сигарет (за 1 мл). Таджикистан выделяется тем, что акцизный налог там устанавливается в евро, в отличие от распространённой практики использования национальной валюты.



интегрировали никотиновые продукты для вейпинга и ПНТ в национальные системы налогообложения

в Армении, Азербайджане, Беларуси, Грузии, Украине и Узбекистане акцизными налогами облагаются все жидкости для электронных сигарет независимо от уровня содержания никотина

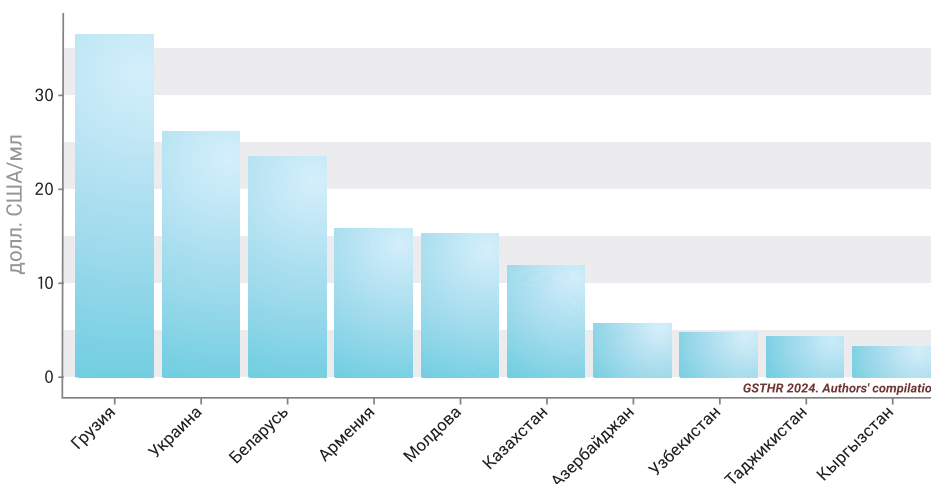
Таблица 8 Налогообложение никотиновых продуктов для вейпинга в странах ВЕЦА (по состоянию на 31 января 2024 г.)

Страна	Дата введения акцизного налога	Система налогообложения	Налоговая ставка и единица измерения (в местной валюте)	Налоговая ставка и единица измерения	Объект налогообложения	Явный акцизный налог на устройства для вейпинга
Армения	Янв. 1, 2023	Специфическая	AMD 65.00/мл	USD 0.16/мл	Все жидкости	Нет
Азербайджан	Фев. 10, 2019	Специфическая	AZN 0.10/мл; AZN 2/одноразовая эл. сигарета	USD 0.06/мл; USD 1.18/единица для одноразовых устройств	Все жидкости для электронных сигарет и одноразовые устройства	Да
Беларусь	Янв. 1, 2022	Специфическая	BYN 0.77/мл; BYN 2.72/электронная сигарета	USD 0.24/мл; USD 0.85/электронная сигарета	Все жидкости для электронных сигарет и одноразовые устройства	Да
Грузия	Апр. 27, 2017	Специфическая	GEL 1.00/мл	USD 0.37/мл	Все жидкости для электронных сигарет и одноразовые устройства	Нет
Казахстан	Янв. 1, 2018	Специфическая	KZT 55.00/мл	USD 0.12/мл	Никотинсодержащие электронные жидкости	Нет
Кыргызстан	Июль 5, 2019 Янв. 4, 2022	Специфическая	KGS 3.00/мл; KGS 100.00/электронная сигарета	USD 0.03/мл; USD 1.13/электронная сигарета	Никотинсодержащие электронные жидкости и электронные сигареты	Да
Молдова	Янв. 1 2022	Специфическая	LEI 2.70/мл	USD 0.16/мл	Никотинсодержащие электронные жидкости и электронные сигареты	Нет
Таджикистан	2022	Специфическая	EUR 0.04/мл; EUR 0.5/электронная сигарета	USD 0.04/мл; USD 0.55/электронная сигарета	Никотинсодержащие электронные жидкости и электронные сигареты	Да
Туркменистан	Не применимо	Не применимо	Не применимо	Не применимо	Не применимо	Не применимо
Украина	Янв. 1, 2021	Специфическая	UAH 10/мл	USD 0.27/мл	Все жидкости	Нет
Узбекистан	Июнь 1, 2020	Специфическая	UZS 605.00/мл	USD 0.05/мл	Все жидкости	Нет

Источники: Обзор Tobacco in Australia⁸³, доклад «Глобальное налогообложение ЭСДН и НЭСДН: межстрановая оценка и рекомендации по налогообложению»⁸⁴, интернет-издание «Вечерка», Таджикистан⁸⁵, интернет-издание «Infomarket», Молдова⁸⁶, налоговый кодекс Азербайджана⁸⁷, налоговый кодекс Армении⁸⁸.
Примечание: Ставки акцизного налога в долл. США приводятся с использованием официальных обменных курсов на 31 декабря 2023 г. в соответствии с интернет-ресурсом Treasury – UN Operational Rates of Exchange (Операционные обменные курсы, Казначейство Организации Объединенных Наций)

На момент подготовки отчета самая высокая ставка акцизного налога на жидкости для электронных сигарет в регионе ВЕЦА установлена в Грузии – 0,37 долл. за 1 мл, за ней следуют Украина и Беларусь со ставками 0,27 долл. и 0,24 долл. за 1 мл соответственно. В то же время в Кыргызстане, Таджикистане, Узбекистане и Азербайджане ставки акцизного налога на жидкости для электронных сигарет были установлены на уровне менее 0,1 долл. за 1 мл. Примечательно, что в Азербайджане был введен акцизный налог в размере 1,18 долл. за единицу одноразовой электронной сигареты, а в Кыргызстане применяется ставка акциза в размере 1,13 долл. за единицу устройства, содержащего жидкость для электронных сигарет. Это значит, что Азербайджан и Кыргызстан – страны с самыми высокими ставками налога на устройство в регионе. Кроме того, в Кыргызстане были установлены минимальные цены на одноразовые и многоразовые электронные сигареты – 3,39 долл. и 15,8 долл. соответственно, что подчеркивает его суровый подход к регулированию рынка никотиновых продуктов для вейпинга.

Ставка акцизного налога на жидкости для электронных сигарет (по состоянию на 31 января 2024 г.)



До 2017 г. стики ПНТ в странах ВЕЦА относили к той же категории, что и традиционный табак-сырец, трубочный табак и другие табачные продукты, рассчитывая ставку налога по весу. С тех пор посредством поправок, внесенных в налоговые кодексы, ПНТ были выделены в отдельную категорию, что привело к переходу на систему налогообложения, где ставка налога зависит от количества стиков. Только в Беларуси, Таджикистане и Узбекистане стики ПНТ продолжают облагаться налогом, рассчитываемым по весу.



самая высокая ставка акцизного
налога на жидкости для электронных
сигарет в регионе ВЕЦА установлена
в Грузии

в Азербайджане и Кыргызстане
самые высокие налоговые ставки на
устройство для вейпинга в регионе



Таблица 9 Налогообложение ПНТ в странах ВЕЦА (по состоянию на 31 января 2024 г.)

Страна	Дата введения акцизного налога	Система налогообложения	Налоговая ставка и единица измерения (в местной валюте)	Налоговая ставка и единица измерения	Объект налогообложения	Явный акцизный налог на устройства для вейпинга
Армения	2020	Специфическая	AMD 3400	USD 8.48	1000 штук	Нет
Азербайджан	2019	Специфическая	AZN 16	USD 9.42	1000 штук	Нет
Беларусь	2022	Специфическая	BYR 332.44 / BYR 2.72	USD 103.76 / USD 0.85	1 кг / 1 устройство	Да
Грузия	2018	Смешанный	GEL 1.70 + 30% of retail price	USD 1.44	20 штук	Нет
Казахстан	2017	Специфическая	KZT 11130	USD 24.55	1000 штук	Нет
Кыргызстан	2022	Специфическая	KGS 2750	USD 31.04	1000 штук	Нет
Молдова	2019	Специфическая	LEI 1,103*	USD 63.89	1000 штук	Нет
Таджикистан	2022	Специфическая	EUR 15**	USD 16.65	1 кг	Нет
Туркменистан			Нет информации			
Украина	2021	Специфическая	UAH 2516.54	USD 67.09	1000 штук	Нет
Узбекистан	2020	Специфическая	UZS 382000	USD 30.96	1 кг	Нет

Источник: Кампания за детей без табака: НАЛОГИ И ЦЕНЫ НА ПРОДУКТЫ ИЗ НАГРЕВАЕМОГО ТАБАКА И СИГАРЕТЫ ВО ВСЕМ МИРЕ⁹⁵, интернет-издание «Вечерка», Таджикистан⁹⁶, интернет-издание «Infomarket», Молдова⁹⁷, налоговый кодекс Азербайджана⁹⁸, налоговый кодекс Армении⁹⁹, налоговый кодекс Узбекистана¹⁰⁰

Примечание: Ставки акцизного налога в долл. США приводятся с использованием официальных обменных курсов на 31 декабря 2023 г. в соответствии с интернет-ресурсом Treasury – UN Operational Rates of Exchange

Грузия выделяется на фоне стран региона ВЕЦА благодаря смешанной системе акцизного налогообложения, включающей как специфические, так и адвалорные составляющие для стиков ПНТ, тогда как в других странах установлены только специфические ставки акциза. Примечательно, что в Беларуси налогами облагаются не только стики ПНТ, но и сами устройства. Кроме того, в Армении, Кыргызстане, Молдове и Украине было принято законодательство о ежегодном повышении ставок акцизного налога на все табачные продукты, включая стики ПНТ.

Анализ ставок акцизного налога для стиков ПНТ в сравнении со ставками для сигарет в регионе показывает на наличие разных подходов к налогообложению. В Грузии и Кыргызстане применяются одинаковые ставки налога как в отношении ПНТ, так и в отношении сигарет, тогда как в Молдове и Украине стики ПНТ облагаются специфическим акцизом, а сигареты — смешанным. По состоянию на 2023 г. эффективные ставки акцизного налога для обоих продуктов в этих странах равны. Таким образом, как это ни парадоксально с точки зрения общественного здравоохранения, потребители в этих странах, выбирая менее рискованный вариант, сталкиваются с той же налоговой нагрузкой.

В то же время в Азербайджане, Армении, Беларуси, Казахстане, Таджикистане и Узбекистане стики ПНТ облагаются значительно меньшими ставками акцизного налога, чем на сигареты, что свидетельствует о склонности их регуляторов стимулировать покупку продуктов из нагреваемого табака. В этих странах поведенческий стимул, созданный налоговым дифференциалом, теоретически действует в правильном направлении и способствует снижению вреда от сжигаемого табака, направляя потребителей к менее рискованному продукту. В реальности же, однако, как мы увидим в следующем разделе, менее высокие ставки налогов не всегда приводят к менее высоким розничным ценам.

Примечательно, что в и Кыргызстане, и Казахстане были установлены минимальные розничные цены на стики ПНТ на уровне 107,5 сом (1,21 долл.) и 720 тенге (1,59 долл.) за 20 стиков соответственно.^{101,102,103}

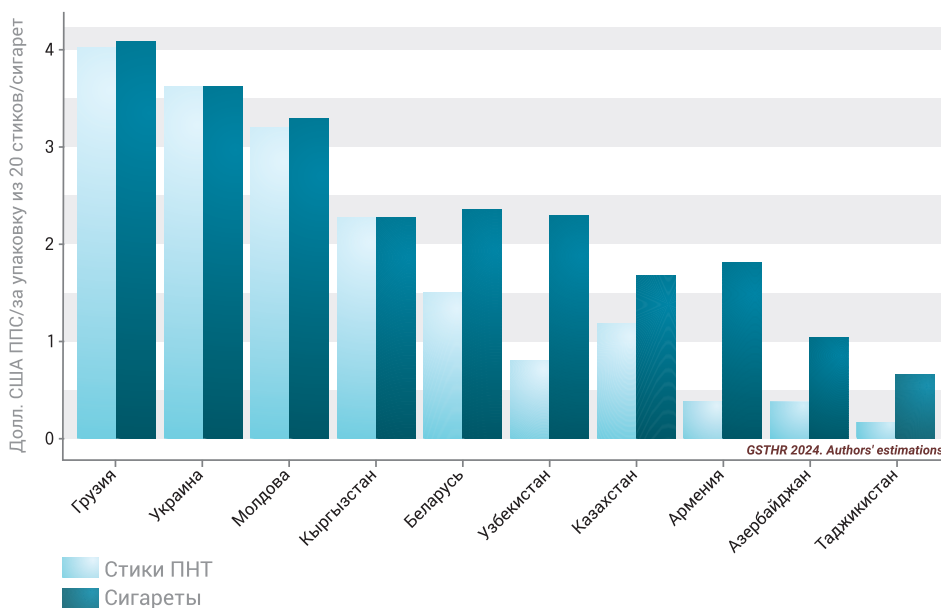


анализ ставок акцизного налога для стиков ПНТ в сравнении с его ставками для сигарет в странах региона показывает на наличие разных подходов к налогообложению

• как это ни парадоксально, потребители в Грузии, Молдове и Украине, выбирая менее рискованный вариант, сталкиваются с той же налоговой нагрузкой

• в Азербайджане, Армении, Беларуси, Казахстане, Таджикистане и Узбекистане поведенческий стимул, созданный налоговым дифференциалом, теоретически действует в правильном направлении

Ставка акцизного налога на стики ПНТ и сигареты в странах ВЕЦА (2023 г.)



Источник: Подсчеты автора, Кампания за детей без табака: НАЛОГИ И ЦЕНЫ НА ПРОДУКТЫ ИЗ НАГРЕВАЕМОГО ТАБАКА И СИГАРЕТЫ ВО ВСЕМ МИРЕ¹⁰⁴, интернет-издание «Вечерка», Таджикистан¹⁰⁵
Примечания:

1. Для стран, которые облагают ПНТ налогом в пересчете на вес, ставки акцизного налога рассчитываются на основании предположения о том, что 1 стик ПНТ содержит 0,305 грамм табака.
2. В Грузии и Кыргызстане одинаковые структуры акцизов и ставки как для сигарет, так и для стиков ПНТ.
3. В случае Таджикистана последние данные по акцизным налогам на сигареты и ПНТ, доступные в открытых источниках, относятся к 2021 и 2022 гг. соответственно. Поэтому текущие ставки акцизного налога могут отличаться от представленных в таблице.

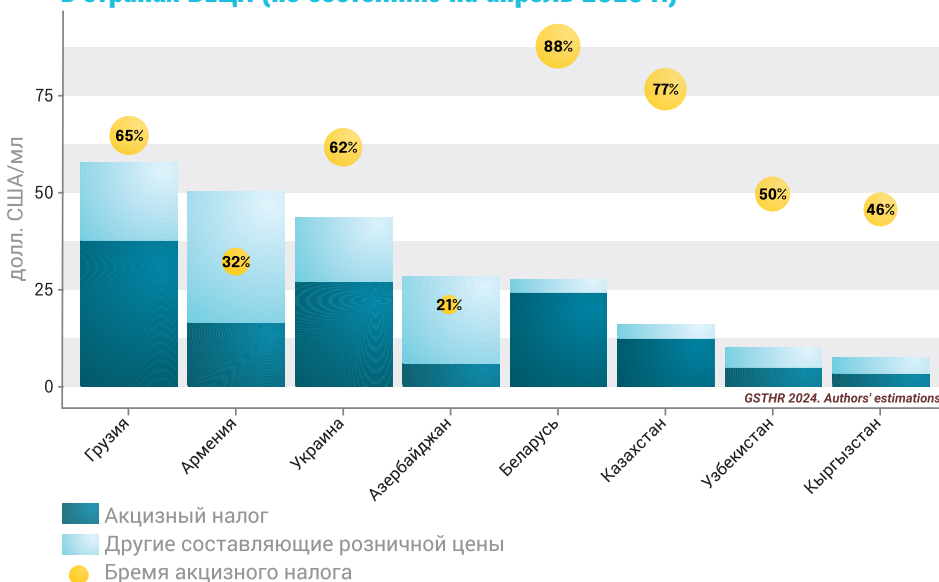
Розничные цены БНП

Хотя налогообложение существенно влияет на цены табачных и никотиновых продуктов, опыт стран ВЕЦА показывает, что более высокие акцизные налоги не всегда приводят к более высоким розничным ценам на БНП. На ценообразование, вероятно, влияют не только акцизы, но и такие факторы, как налог на добавленную стоимость (НДС), уровень налога на прибыль, близость к странам-производителям БНП, а также стратегии отрасли, включая размер торговой наценки. Все это приводит к значительному разбросу в розничных ценах в регионе, что подчеркивает сложность динамики ценообразования, выходящей за рамки налогообложения.

Среди стран, по которым имеются данные, самые высокие розничные цены на жидкости для электронных сигарет фиксируются в Грузии – 0,57 долл./мл, за ней следуют Армения с ценой в 0,50 долл./мл и Украина с ценой в 0,47 долл./мл.¹⁰⁶ Интересно, что в Беларуси и Казахстане, где нагрузка акцизного налога самая высокая и составляет 88% и 77% соответственно, цены одни из самых низких в регионе. Только в Кыргызстане и Узбекистане жидкости для электронных сигарет еще доступнее: их цена на составляет 0,07 долл./мл и 0,10 долл./мл соответственно.

Страны с самыми высокими розничными ценами на жидкости для электронных сигарет также имеют и наивысшие розничные цены на стики ПНТ. Самая высокая цена на них в Грузии (2,7 долл. за упаковку из 20 штук), за ней

Цена и бремя акцизного налога жидкостей для электронных сигарет в странах ВЕЦА (по состоянию на апрель 2023 г.)



Источники: Подсчеты автора, доклад «Глобальное налогообложение ЭСДН и НЭСДН: межстрановая оценка и рекомендации по налогообложению»¹⁰⁷
Примечания:

1. Ставки акцизного налога в долл. США приводятся с использованием официальных обменных курсов на 31 декабря 2023 г. в соответствии с интернет-ресурсом Treasury – UN Operational Rates of Exchange
2. В случае Армении цифры отображают ставку акцизного налога и медианную цену жидкости для электронных сигарет на январь 2024 г. Медианная цена жидкости взята из интернет-магазина¹⁰⁸ (в пересчете на 1 мл от цены емкости электронной жидкости объемом 30 мл).



следует Молдова (2,6 долл.) и Азербайджан (2,5 долл.). Самые дешевые стики ПНТ в Кыргызстане (1,3 долл.), Узбекистане (1,3 долл.) и Беларуси (1,3 долл.). Интересно, что в Азербайджане и Армении, где акцизная нагрузка на стики ПНТ одна из самых низких в регионе ВЕЦА и составляет 7% и 8% соответственно, розничные цены выше, чем в Беларуси, где нагрузка акцизного налога составляет 37%.

Примечательно, что во всех странах, кроме Узбекистана, стики ПНТ дешевле сигарет. Наиболее наглядно эта тенденция прослеживается на примере Армении, Азербайджана и Беларуси. Однако стоит отметить, что для данных сравнений использовались цены сигарет марки Marlboro, которая считается премиальной.¹⁰⁹

Если вместо них брать цену самой продаваемой марки сигарет, то результат сравнения относительной стоимости ПНТ и сигарет меняется: стики ПНТ становятся дороже сигарет во всех странах региона, кроме Армении. Это подчеркивает тот факт, что сигареты пока остаются более доступными, чем ПНТ, особенно если учитывать дополнительную стоимость устройства. Этот разрыв в доступности может создавать серьезный финансовый барьер для замещения сигарет более безопасными альтернативами, особенно среди населения с низкими доходами.



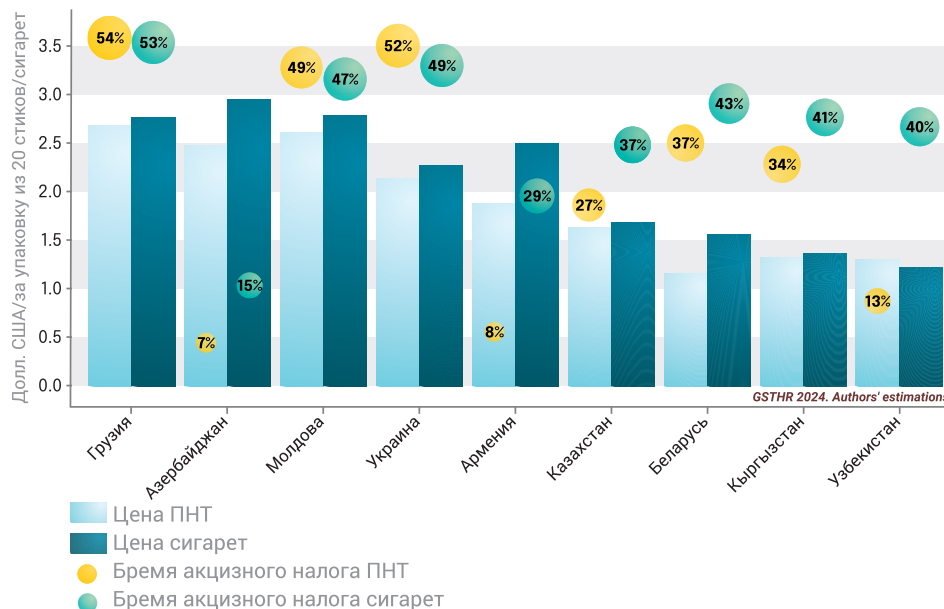
опыт стран ВЕЦА показывает, что более высокие акцизные налоги не всегда приводят к более высоким розничным ценам на БНП

значительный разброс в розничных ценах в регионе подчеркивает сложность динамики ценообразования, выходящей за рамки налогообложения

сигареты пока остаются более доступными, чем ПНТ, особенно если учитывать дополнительную стоимость устройства

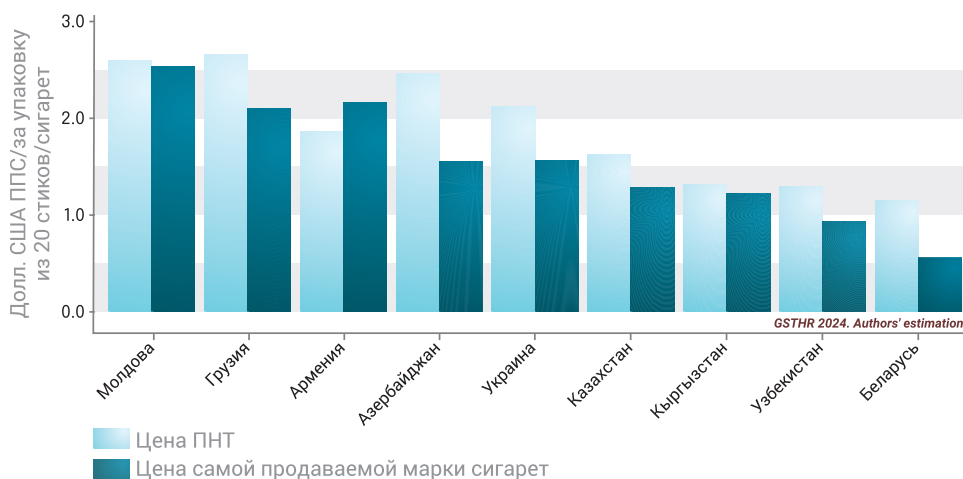
разрыв в доступности может создать серьезный финансовый барьер для замещения сигарет более безопасными альтернативами

Цена и бремя акцизного налога сигарет и ПНТ в странах ВЕЦА (2023 г.)



Источник: Подсчеты автора, Кампания за детей без табака: НАЛОГИ И ЦЕНЫ НА ПРОДУКТЫ ИЗ НАГРЕВАЕМОГО ТАБАКА И СИГАРЕТЫ ВО ВСЕМ МИРЕ¹¹⁰
Примечания: Ставки акцизного налога в долл. США приводятся с использованием официальных обменных курсов на 31 декабря 2023 г. в соответствии с интернет-ресурсом Treasury – UN Operational Rates of Exchange.

Цены самой продаваемой марки сигарет и ПНТ в странах ВЕЦА (2023 г.)



Источники: Подсчеты автора, Кампания за детей без табака: НАЛОГИ И ЦЕНЫ НА ПРОДУКТЫ ИЗ НАГРЕВАЕМОГО ТАБАКА И СИГАРЕТЫ ВО ВСЕМ МИРЕ¹¹¹, ВОЗ¹¹²

Примечания:

1. Ставки акцизного налога в долл. США приводятся с использованием официальных обменных курсов на 31 декабря 2023 г. в соответствии с интернет-ресурсом Treasury – UN Operational Rates of Exchange.

2. Для подсчета цены самой продаваемой марки сигарет на 2023 г. мы использовали соотношение цен между премиальной маркой и самой продаваемой маркой в 2020 г. (согласно ВОЗ), а также цены на сигареты за 2023 год, полученные от СТФК.

Общественное восприятие

Понимание общественностью рисков для здоровья, связанных с употреблением табака и никотина, а также восприятие относительных и абсолютных рисков, исходящих от разных продуктов, включая БНП, по-прежнему недостаточно исследованы в регионе ВЕЦА. Только в некоторых странах вопросы на эту тему были добавлены в недавние опросы о потреблении табака и никотина. Это вызвало образование недостатка данных в литературе об эффективности информационных кампаний и политических мер, направленных на сокращение потребления табака за последнее десятилетие.

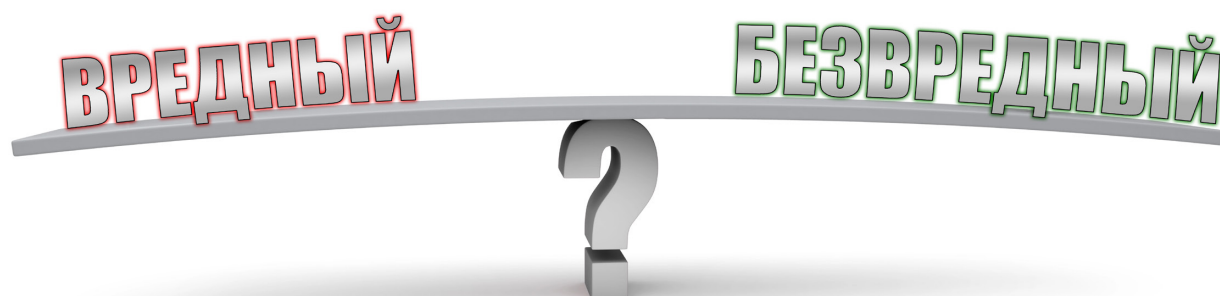
В Армении подавляющее большинство населения осознает опасность курения как сигарет с фильтром (77,9%), так и сигарет без фильтра (88,5%), называя их «очень вредными».¹¹³ Однако небольшая часть населения, около 3%, считает курение «безвредным».

Что касается никотиновых продуктов для вейпинга, то 62,6% населения рассматривают их как «очень вредные», тогда как 9,4% считают их «менее вредными», а 6,1% – «безвредным». Восприятие ПНТ имеет схожую картину: 60,4% рассматривают их как «очень вредные», 9,6% – как «менее вредные», а 5,2% – как «безвредные».

Что касается «бездымного табака, жевательной резинки, снюса», то 49% считают их «очень вредными», 6,6% – «менее вредными», а 4,8% – «безвредными». Однако неопределенность в восприятии уровня риска, связанного с употреблением БНП, очень распространена. Около 20% людей затрудняются оценить риск, связанный с никотиновыми продуктами для вейпинга; в случае ПНТ этот показатель возрастает до 25%, а в случае снюса – до 40%.

В Грузии более половины респондентов (53,7%) не уверены, что вреднее: вейпинг или курение сжигаемых сигарет.¹¹⁴ Среди высказавших свое мнение 32,8% считают, что вейпинг вреднее, тогда как 13,5% полагают, что вреднее курение.

Опрос, проведенный в Казахстане, показывает, что 87,6% взрослых в возрасте 15 лет и старше осознают серьезные риски для здоровья, связанные с курением, при этом отмечается заметная разница между нынешними



курильщиками (78,9%) и некурящими (89,8%).¹¹⁵ Мнения о никотиновых продуктах для вейпинга различаются: 20,2% взрослых считают их менее вредными, чем сигареты, причем среди курильщиков эта доля составляет 25,0%, а среди некурящих – 18,4%. Аналогичным образом 21,1% взрослых считают ПНТ менее вредными, причём среди нынешних курильщиков так считают 29,1% опрошенных, а среди некурящих – 17,9%.

В Украине подавляющее число опрошенных, 95%, осознает, что курение вызывает серьезные проблемы со здоровьем.¹¹⁶ Около трех четвертей считают, что никотиновые продукты для вейпинга и ПНТ «вызывают зависимость и могут привести к серьезным проблемам со здоровьем». Однако 47,7% потребителей ПНТ ссылаются на предполагаемое снижение вреда по сравнению с сигаретами в качестве причины их употребления. Среди нынешних вейперов 29% употребляют эти продукты, поскольку считают их менее вредными.

Услуги по прекращению курения

В регионе ВЕЦА наличие услуг по прекращению курения заметно ограничено. Ни одна страна ВЕЦА не достигла наивысшего балла MPOWER за поддержку потребителей табака в отказе от курения. Этот показатель, разработанный ВОЗ, позволяет отслеживать реализацию эффективных стратегий прекращения курения.

В таблице 10 показаны существующие в регионе пробелы в обеспечении конкретными средствами для прекращения курения. Хотя в ряде стран доступны бесплатные телефонные линии поддержки желающих бросить курить и легально продаются средства для прекращения курения, такие как «Бупропион», «Цитизин», НЗТ и «Варениклин», фактическая доступность лечения табачной зависимости в учреждениях первичной медико-санитарной помощи, больницах, кабинетах специализированных медицинских работников и на уровне местных сообществ остается тревожно низкой.

В Армении, Беларуси, Кыргызстане и Узбекистане оказывается некоторая поддержка при прекращении курения; их оценка в 4 балла указывает на то, что стоимость как минимум одной услуги по прекращению курения компенсируется государством. Однако в Азербайджане, Грузии и Украине, которые набрали по 3 балла, НЗТ и некоторые услуги по прекращению курения оказываются без компенсации стоимости, что может делать эти важные средства для прекращения курения недоступными для многих потребителей табака, стремящихся бросить курить.

Отсутствие полноценной системы оказания услуг по прекращению курения в сочетании с ограниченной компенсацией их стоимости означает, что люди в регионе ВЕЦА в основном остаются один на один со своей зависимостью и попытками ее излечить. Для многих этот недостаток поддержки обернется продолжением потребления табака.

Ни одно правительство в регионе ВЕЦА не поддержало публично эффективность стратегий снижения вреда в борьбе против табака и не внедрило их в свою политику. Напротив, органы здравоохранения часто распространяют недостоверную информацию о БНП – например, утверждают, что никотиновые продукты для вейпинга настолько же вредны, как и сигареты, или что они не помогают людям бросить курить.¹¹⁷ Концентрация на абсолютном вреде никотиновых продуктов для вейпинга и игнорирование их существенно меньшей вредности в сравнении с сигаретами усугубляет проблему борьбы против табака в регионе.^{118,119}



понимание общественностью рисков для здоровья, связанных с употреблением табака и никотина, а также относительных и абсолютных рисков, исходящих от БНП, по-прежнему недостаточно исследованы

в Армении 62,6% населения рассматривает никотиновые продукты для вейпинга как «очень вредные»

в Украине 47,7% потребителей ПНТ ссылаются на предполагаемое снижение вреда по сравнению с сигаретами в качестве причины их употребления

ни одна страна из ВЕЦА не достигла наивысшего балла MPOWER за поддержку потребителей табака в отказе от курения

фактическая доступность лечения табачной зависимости остается тревожно низкой

люди в регионе ВЕЦА в значительной степени остаются один на один со своей зависимостью и попытками ее излечить

ни одно правительство в регионе ВЕЦА не поддержало публично эффективность стратегий снижения вреда, а органы здравоохранения часто распространяют недостоверную информацию о БНП

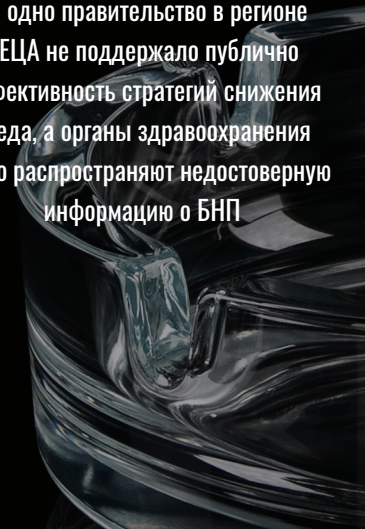


Таблица 10 **Наличие конкретных средств помощи при отказе от курения в странах ВЕЦА (MPOWER: Обеспечение помощи в отказе от употребления табака)**

Страна	Доступ к бесплатной горячей линии поддержки при отказе от курения	Продается ли продукт легально				Лечение табачной зависимости доступно в					Обеспечение помощи в отказе от употребления табака (пакет MPOWER)
		Бупропион	Цитизин	НЗТ	Варени- клин	Поликлиники или другие учреждения первичной медицинской помощи	Больницы	Кабинеты специализированных медицинских работников	Другие учреждения	Учреждения на уровне сообществ	
Армения	Да	Да	Да	Да	Да	Да, в некоторых	Нет	Нет	Нет	Нет информации	4
Азербайджан	Да	Нет	Да	Нет	Нет	Нет	Нет	Нет	Да, в некоторых	Нет	3
Беларусь	Да	Нет	Нет	Да	Да	Да, в некоторых	Да, в некоторых	Нет	Да, в некоторых	Нет	4
Грузия	Да	Нет	Да	Да	Да	Да, в некоторых	Нет	Нет	Нет	Нет	3
Казахстан	Нет	Да	Да	Да	Да	Да, в некоторых	Нет	Да, в некоторых	Да, в некоторых	Да, в некоторых	4
Кыргызстан	Да	Нет	N/A	Нет	Да	Да, в большинстве	Нет	Да, в большинстве	Да, в некоторых	Да, в некоторых	4
Молдова	Да	Нет	Нет	Нет	Нет	Да, в некоторых	Нет	Нет	Да, в некоторых	Нет информации	4
Таджикистан	Нет	Нет	Нет информации	Нет	Нет	Нет	Нет	Нет	Нет	Нет информации	2
Туркменистан	Да	Да	Нет	Да	Да	Нет	Нет	Да, в большинстве	Да, в некоторых	Нет	4
Украина	Да	Нет	Да	Да	Да	Да, в некоторых	Нет	Нет	Нет	Нет	3
Узбекистан	Нет	Нет	Да	Да	Да	Да, в некоторых	Да, в некоторых	Нет	Нет	Нет	4

Источник: Глобальная обсерватория здравоохранения ВОЗ

Примечание: Расшифровка показателя «Обеспечение помощи в отказе от употребления табака»: 1 = Данные отсутствуют; 2 = Отсутствует; 3 = НЗТ и/или некоторые услуги по оказанию помощи при прекращении курения (стоимость ни одной из них не компенсируется); 4 = НЗТ и/или некоторые услуги по оказанию помощи при прекращении курения (стоимость по крайней мере одной из них компенсируется); 5 = Стоимость услуг национальной горячей линии по оказанию помощи при прекращении курения, а также НЗТ и некоторых услуг по оказанию помощи при прекращении курения компенсируются.

Заключение

Несмотря на некоторый прогресс в сокращении показателей курения в регионе ВЕЦА за последние два десятилетия, курение по-прежнему остается серьезной политической проблемой. Сохраняющиеся высокие показатели курения – почти в половине стран региона фиксируются тревожно высокие цифры – подчеркивают сложность борьбы против табака здесь.

Особенную обеспокоенность вызывает распространенность курения среди мужчин: в некоторых странах курит каждый второй. Это указывает на медленный прогресс в снижении показателей курения, а местами – на их рост. Кроме того, высокая распространенность потребления БДТ, особенно насвая в Центральной Азии, указывает на сложную картину потребления табака, выходящего за рамки обычных сигарет.

В то же время нынешний подход к прекращению курения в регионе ВЕЦА обнаруживает значительные пробелы в предоставлении услуг и их компенсации, которые усугубляются распространенным скептицизмом и сопротивлением стратегиям снижения вреда. Недостовверная информация о БНП и их роли в прекращении курения, распространяемая некоторыми официальными структурами, еще больше усложняет ситуацию, искажая общественное восприятие и потенциально препятствуя эффективным усилиям по борьбе против табака.

Между тем нормативная среда отражает осторожное отношение к БНП, зачастую приравнивая их к сжигаемым сигаретам. Такой подход не соответствует принципам регулирования, основанного на пропорциональности рисков. На этом фоне особенно заметны антивейпинговые настроения, распространенные в центральноазиатских странах региона ВЕЦА. В Туркменистане был введен полный запрет на никотиновые продукты для вейпинга, при этом нормативные положения в отношении ПНТ остаются неоднозначными. Эта тенденция сохраняется: в Таджикистане и Узбекистане недавно были введены запреты на одноразовые электронные сигареты, в Казахстане был введен

полный запрет на никотиновые продукты для вейпинга, а в Кыргызстане планируется принять аналогичные меры.

Несмотря на все эти барьеры, растущее присутствие БНП в таких странах, как Беларусь, Грузия, Казахстан, Молдова и Украина, указывает на готовность курильщиков экспериментировать с инновационными табачными и никотиновыми продуктами. Эта тенденция, хотя она и находится на стадии становления и сталкивается со значительным сопротивлением, указывает на возможный путь к снижению вреда и усилению борьбы против табака. Она позволяет предположить, что при наличии способствующей политики и программ просвещения населения БНП могут способствовать снижению бремени потребления табака в регионе ВЕЦА.

Одним из заметных пробелов в регионе ВЕЦА является отсутствие движения по защите прав потребителей в области СВТ. В отличие от других частей света в настоящий момент в регионе ВЕЦА отсутствуют известные движения по защите прав потребителей, связанные с СВТ. Эта проблема касается не только СВТ, но и общей защиты прав потребителей, которая также значительно недоразвита. Несмотря на тщательные поиски в онлайн-ресурсах, академической литературе и консультации с местными экспертами и исследователями, никаких материалов по защите прав потребителей в области СВТ в регионе ВЕЦА найдено не было. Это отсутствие будет мешать усилиям, направленным на снижение вреда от табака, поскольку движение по защите прав потребителей может сыграть важнейшую роль в информировании государственной политики, просвещении потребителей и противодействии распространению недостоверной информации.

Для эффективного решения многогранных проблем, связанных с потреблением табака в регионе, необходимы скоординированные усилия. Нужно расширить доступ к более широкому спектру услуг по прекращению курения и признать снижение вреда краеугольным камнем политических мер по борьбе против табака. Важнейшим элементом этой стратегии являются эффективные информационно-просветительские кампании, направленные на вытеснение из информационного поля широко распространенной недостоверной информации и устранение неопределенности в отношении БНП. Это могло бы способствовать созданию среды, благоприятной для эффективных усилий по борьбе против табака и снижению вреда. В конечном итоге комплексный подход, сочетающий снижение вреда с традиционными мерами по борьбе против табака, мог бы значительно способствовать улучшению общественного здоровья в регионе ВЕЦА.



курение по-прежнему остается серьезной политической проблемой

•

почти в половине стран региона фиксируются тревожно высокие показатели курения, что подчеркивает сложность борьбы против табака

•

недостоверная информация о БНП и их роли в прекращении курения, распространяемая некоторыми официальными структурами, еще больше усложняет ситуацию

•

нынешний подход к прекращению курения в регионе обнаруживает значительные пробелы в предоставлении услуг и их компенсации

•

особенно заметны антивейпинговые настроения, распространенные в центральноазиатских странах

•

при наличии способствующей политики и программ просвещения населения БНП могут способствовать снижению бремени потребления табака

•

отсутствие движения по защите прав потребителей будет мешать усилиям, направленным на снижение вреда от табака

•

комплексный подход, сочетающий снижение вреда с традиционными мерами по борьбе против табака, мог бы значительно способствовать улучшению общественного здоровья



Ссылки на главы

- ¹ GDP (current LCU). World Bank national accounts data, and OECD National Accounts data files. (n.d.). World Bank Open Data. Retrieved 6 September 2024, from <https://data.worldbank.org/indicator/NY.GDP.MKTP.CN>.
- ² The Global Religious Landscape. (2012). Pew Research Center. <https://www.pewresearch.org/religion/2012/12/18/global-religious-landscape-exec/>.
- ³ Smokeless tobacco (SLT) products. (2018, January 10). WHO FCTC. <https://extranet.who.int/fctcapps/fctcapps/fctc/kh/slt/news/smokeless-tobacco-slt-products>.
- ⁴ Morabia, A. (2023). A Revolution Betrayed: A History of Tobacco Smoking and Public Health in the USSR. *American Journal of Public Health*, 113(7), 709–712. <https://doi.org/10.2105/AJPH.2023.307307>.
- ⁵ Morabia, A. (2017). Anti-Tobacco Propaganda: Soviet Union Versus Nazi Germany. *American Journal of Public Health*, 107(11), 1708–1710. <https://doi.org/10.2105/AJPH.2017.304087>.
- ⁶ Gilmore, A. B., & McKee, M. (2005). Exploring the impact of foreign direct investment on tobacco consumption in the former Soviet Union. *Tobacco Control*, 14(1), 13–21. <https://doi.org/10.1136/tc.2003.005082>.
- ⁷ Gilmore & McKee, 2005.
- ⁸ Age-standardized estimates of current tobacco use, tobacco smoking and cigarette smoking (Tobacco control: Monitor). (2024). [GHO data repository]. WHO Global Health Observatory Data Repository. <https://www.who.int/data/gho/data/indicators/indicator-details/GHO/gho-tobacco-control-monitor-current-tobaccouse-tobaccosmoking-cigarrettesmoking-agedstd-tobagestdcurr>.
- ⁹ Age-standardized estimates of current tobacco use, tobacco smoking and cigarette smoking, 2024.
- ¹⁰ Age-standardized estimates of current tobacco use, tobacco smoking and cigarette smoking, 2024.
- ¹¹ Age-standardized estimates of current tobacco use, tobacco smoking and cigarette smoking, 2024.
- ¹² Age-standardized estimates of current tobacco use, tobacco smoking and cigarette smoking, 2024.
- ¹³ National Cancer Institute and Centers for Disease Control and Prevention. (2014). *Smokeless Tobacco and Public Health: A Global Perspective* (No. 14–7983; NIH Publication). MD: U.S. Department of Health and Human Services, Centers for Disease Control and Prevention and National Institutes of Health, National Cancer Institute. <https://cancercontrol.cancer.gov/brp/tcrb/smokeless-tobacco>.
- ¹⁴ Global Youth Tobacco Survey. (2021). [Central Data Catalog]. WHO, NCD Microdata Repository. <https://extranet.who.int/ncdsmicrodata/index.php/catalog/GYTS/?page=1&ps=15&repo=GYTS>.
- ¹⁵ The DHS Program—Available Datasets. (n.d.). Demographic and Health Surveys (DHS). Retrieved 7 September 2024, from <https://dhsprogram.com/data/available-datasets.cfm>.
- ¹⁶ Global Burden of Disease Collaborative Network. (2021). *Global Burden of Disease Study 2021 (GBD 2021) Results* [Data set]. Seattle, United States: Institute for Health Metrics and Evaluation (IHME). <https://vizhub.healthdata.org/gbd-results>.
- ¹⁷ Ramadani, L., Readshaw, A., & Boeckmann, M. (2020). *Smokeless Tobacco in Central Asia* [Fact sheet]. University of York, Finnish Lung Health Association (FILHA), International Primary Care Respiratory Group (IPCRG), Bielefeld University, Ministry of Health Uzbekistan, Ministry of Health Kyrgyzstan, Family Medicine Association Tajikistan. <https://www.astrasouthasia.com/wp-content/uploads/2020/12/Smokeless-Tobacco-in-Central-Asia-Factsheet.pdf>.
- ¹⁸ Global Burden of Disease Collaborative Network, 2021.
- ¹⁹ Global Burden of Disease Collaborative Network, 2021.
- ²⁰ Azerbaijan. (n.d.). Tobacco Atlas. Retrieved 7 September 2024, from <https://tobaccoatlas.org/factsheets/azerbaijan/>.
- ²¹ GDP (current LCU). World Bank national accounts data, and OECD National Accounts data files., n.d.
- ²² WHO Framework Convention on Tobacco Control. (2003, May 21). United Nations Treaty Collection. https://treaties.un.org/pages/ViewDetails.aspx?src=TREATY&mtdsg_no=IX-4&chapter=9&clang=en.
- ²³ WHO. (2022, October 11). FCTC 2030. World Health Organization. <https://fctc.who.int/who-fctc/development-assistance/fctc-2030>.
- ²⁴ WHO. (2023). 2023 Global Progress Report on Implementation of the WHO Framework Convention on Tobacco Control. World Health Organization, Framework Convention on Tobacco Control. <https://fctc.who.int/publications/m/item/2023-global-progress-report>.
- ²⁵ Tobacco Control Laws. Legislation. (n.d.). Tobacco Control Laws. Retrieved 7 September 2024, from <https://www.tobaccocontrolaws.org/legislation>.
- ²⁶ Euromonitor International. (2021, December 23). Passport. Euromonitor International. <https://www.euromonitor.com/our-expertise/passport>.
- ²⁷ NCD Microdata Repository. (n.d.). World Health Organization. Retrieved 7 September 2024, from <https://extranet.who.int/ncdsmicrodata/index.php/home>.
- ²⁸ The DHS Program—Available Datasets, n.d.
- ²⁹ NCD Microdata Repository, n.d.
- ³⁰ NCD Microdata Repository, n.d.
- ³¹ The DHS Program—Available Datasets, n.d.
- ³² Euromonitor International, 2021.
- ³³ Under the Shadows of War in Ukraine: Illicit Trade. (2022, November 24). GLOBSEC - A Global Think Tank: Ideas Shaping the World. <https://www.globsec.org/what-we-do/publications/under-shadows-war-ukraine-illicit-trade>.
- ³⁴ Euromonitor International, 2021.
- ³⁵ თამბაქოს კონტროლის შესახებ. (2010, December 15). სსიპ "საქართველოს საკანონმდებლო მაცნე". <https://matsne.gov.ge/ka/document/view/1160150>.
- ³⁶ Azerbaijan adopts new tobacco control law. (2018, January 12). <https://www.who.int/europe/news/item/12-01-2018-azerbaijan-adopts-new-tobacco-control-law>.
- ³⁷ Belarus: New regulations on production, trade and consumption of tobacco products. (2019, February 4). WHO FCTC. <https://extranet.who.int/fctcapps/fctcapps/fctc/implementation-database/news/belarus-new-regulations-production-trade-and-consumption>.
- ³⁸ Belarus Laws. (n.d.). Tobacco Control Laws. Retrieved 7 September 2024, from <https://www.tobaccocontrolaws.org/legislation/Belarus/laws>.
- ³⁹ Republic of Moldova: Amendments in the 2007 tobacco control act. (2019, July 26). WHO FCTC. <https://portal-uat.who.int/fctcapps/fctcapps/fctc/implementation-database/news/republic-moldova-amendments-2007-tobacco-control-act>.
- ⁴⁰ Republic of Moldova Law No. 278 concerning Tobacco Control, Art. No. 139 (2007). <https://assets.tobaccocontrolaws.org/uploads/legislation/Moldova/Moldova-TC-Law-as-amended.pdf>.
- ⁴¹ A remarkable public health victory in Kazakhstan. (2020, July 24). WHO FCTC. <https://extranet.who.int/fctcapps/fctcapps/fctc/implementation-database/news/remarkable-public-health-victory-kazakhstan#:~:text=The%20President%20of%20the%20Republic,interfere%20in%20this%20regulation%20process>.
- ⁴² Armenia. (n.d.). Tobacco Control Laws. Retrieved 7 September 2024, from <https://www.tobaccocontrolaws.org/legislation/armenia>.
- ⁴³ Кыргыз Республикасынын 2021-жылдын 15-сентябрындагы № 121. (2021). Кыргыз Республикасынын Юстиция Министрлиги. <https://cbd.minjust.gov.kg/112296/edition/4571/kg>.
- ⁴⁴ Вечёрка. (2022, September 5). Правительство Таджикистана утвердило новые критерии для бездымных никотиновых продуктов и пересмотрело акцизы. Вечёрка. <https://vecherka.tj/archives/54634>.
- ⁴⁵ Ukraine: New provisions banning the use of tobacco and nicotine products in public places entered into force. (2022, July 11). WHO FCTC. <https://extranet.who.int/fctcapps/fctcapps/fctc/implementation-database/news/ukraine-new-provisions-banning-use-tobacco-and-nicotine>.
- ⁴⁶ Zubkova, D. (2023, July 11). Ban on advertising tobacco products and selling flavored cigarettes comes into force. Ukrainian News. <https://ukranews.com/en/news/943850-ban-on-advertising-tobacco-products-and-selling-flavored-cigarettes-comes-into-force>.
- ⁴⁷ WHO, 2023.
- ⁴⁸ Law of Turkmenistan 'On Protecting the Health of Citizens from the Effects of Tobacco Smoke and the Consequences of Tobacco Product Consumption', (2013) (testimony of Gurbanguly Berdimukhammedov). <https://assets.tobaccocontrolaws.org/uploads/legislation/Turkmenistan/Turkmenistan-2013-TC-Law.pdf>.
- ⁴⁹ Smoking, vaping, HTP, NRT and snus in Turkmenistan. (2024). Global State of Tobacco Harm Reduction. <https://gsthr.org/countries/profile/tkm/>.
- ⁵⁰ WHO report on the global tobacco epidemic, 2023. Country profile. Turkmenistan. (2023). World Health Organization. https://cdn.who.int/media/docs/default-source/country-profiles/tobacco/gtcr-2023/tobacco-2023-tkm.pdf?sfvrsn=639724be_3&download=true.



- ⁵¹ Приняты поправки в закон об ограничении использования табачных изделий (Республика Таджикистан). (2023, March 15). Информационная Система КОНТИНЕНТ. https://continent-online.com/Document/?doc_id=31919976.
- ⁵² Omirgazy, D. (2024, April 22). *Kazakhstan Bans Vape to Protect Nation's Health*. The Astana Times. <https://astanatimes.com/2024/04/kazakhstan-bans-vape-to-protect-nations-health/>.
- ⁵³ Korchahin, D. (2024, March 11). Kyrgyzstan: E-cigarette regulation, March 2024. *ECigIntelligence*. <https://ecigintelligence.com/kyrgyzstan-e-cigarette-regulation-march-2024/>.
- ⁵⁴ Greenhalgh, E., Scollo, M., & Winstanley, M. (2024). *Tobacco in Australia: Facts and Issues* (No. 978-0-947283-76-6; p. 18.14 International regulatory overview). Cancer Council Victoria. <https://www.tobaccoinaustralia.org.au/chapter-18-e-cigarettes/18-14-regulatory-overview#Table18B.9.1>.
- ⁵⁵ *Tobacco Control Laws. Legislation*, n.d.
- ⁵⁶ Dauchy, E. P., & Fuss, C. (2023). *Global Taxation of ENDS and ENNDS: A Cross-Country Evaluation and Recommendations for Taxation*. Campaign for Tobacco-Free Kids. https://assets.tobaccofreekids.org/content/what_we_do/international_issues/Electronic-Cigarettes/Final_ENDSandENNDS_7.7.23.pdf.
- ⁵⁷ WHO FCTC. (n.d.). WHO Framework Convention on Tobacco Control. Retrieved 30 March 2023, from <https://fctc.who.int>.
- ⁵⁸ *Tobacco Control Laws. Legislation*, n.d.
- ⁵⁹ WHO, 2023.
- ⁶⁰ WHO FCTC, n.d.
- ⁶¹ *Heated Tobacco Products: Global Regulation*. (2020). Campaign for Tobacco-Free Kids. https://assets.tobaccofreekids.org/global/pdfs/en/HTP_regulation_en.pdf.
- ⁶² Law of Turkmenistan 'On Protecting the Health of Citizens from the Effects of Tobacco Smoke and the Consequences of Tobacco Product Consumption', 2013.
- ⁶³ Smoking, vaping, HTP, NRT and snus in Turkmenistan, 2024.
- ⁶⁴ WHO, Country profile. Turkmenistan, 2023, 2023.
- ⁶⁵ Yanin, D., Lebedeva, E., & Mauer-Stender, K. (2018). *Consumption and Approaches to the Regulation of Nasvay in the Commonwealth of Independent States*. World Health Organization, Regional Office for Europe. <https://iris.who.int/bitstream/handle/10665/346138/WHO-EURO-2018-3486-43245-60606-eng.pdf?sequence=3>.
- ⁶⁶ Об ограничении продажи нетабачных никотиносодержащих изделий. (2019, December 24). Министерство Антимонопольного Регулирования и Торговли Республики Беларусь; Ministry of Antimonopoly Regulation and Trade of the Republic of Belarus. <https://mart.gov.by/news/novost/ob-ogranichenii-prodazhi-netabachnykh-nikotinosoderzhashchikh-izdeliy/>.
- ⁶⁷ Turkmen leader bans chewing tobacco. (2008, May 29). *Reuters*. <https://www.reuters.com/article/lifestyle/turkmen-leader-bans-chewing-tobacco-idUSL29827785/>.
- ⁶⁸ Yanin, Lebedeva, & Mauer-Stender, 2018.
- ⁶⁹ A remarkable public health victory in Kazakhstan, 2020.
- ⁷⁰ Kyrgyzstan: New, comprehensive tobacco control act adopted. (2021, July 31). WHO FCTC. <https://extranet.who.int/fctcapps/fctcapps/fctc/implementation-database/news/kyrgyzstan-new-comprehensive-tobacco-control-act-adopted>.
- ⁷¹ Tajikistan prohibits importation, manufacturing and sale of smokeless tobacco products. (2022, November 23). [Tajikistan News]. Asia-Plus. <https://old.asiaplustj.info/en/news/tajikistan/society/20221123/tajikistan-prohibits-importation-manufacturing-and-sale-of-smokeless-tobacco-products>.
- ⁷² Global progress reports. (n.d.). WHO FCTC. Retrieved 7 September 2024, from <https://fctc.who.int/who-fctc/reporting/global-progress-reports>.
- ⁷³ WHO. (2021). *WHO report on the global tobacco epidemic 2021. Addressing new and emerging products*. World Health Organization. <https://www.who.int/publications/i/item/9789240032095>.
- ⁷⁴ Yanin, Lebedeva, & Mauer-Stender, 2018.
- ⁷⁵ *Tobacco Control Laws. Legislation*, n.d.
- ⁷⁶ Duren, M., Atella, L., Welding, K., & Kennedy, R. D. (2023). Nicotine pouches: A summary of regulatory approaches across 67 countries. *Tobacco Control*. <https://doi.org/10.1136/tc-2022-057734>.
- ⁷⁷ ԻՐՏԵԿ - Իրավական տեղեկատվական կենտրոն. (2016). <http://www.irtek.am>. <https://www.irtek.am/views/act.aspx?aid=150068>.
- ⁷⁸ Azerbaijan Increases Tax Rates on Disposable E-Cigarettes and Tobacco. (2024). 2Firsts. <https://www.2firsts.com/news/azerbaijan-increases-tax-rates-on-disposable-e-cigarettes-and-tobacco>.
- ⁷⁹ Tax Code of Georgia, 2000000000.05.001.016012 LHG (2010).
- ⁸⁰ Налоговый кодекс Республики Казахстан РК 2024—О налогах и других обязательных платежах в бюджет. (2017). <https://zakon.uchet.kz/rus/docs/K1700000120>.
- ⁸¹ Kudryavtseva, T. (2022, November 22). *Minimum prices for tobacco and nicotine-containing products set in Kyrgyzstan*. 24.Kg. https://24.kg/english/251330_Minimum_prices_for_tobacco_and_nicotine-containing_products_set_in_Kyrgyzstan/.
- ⁸² In 2024-2026, excise taxes on cigarettes and other tobacco products will increase in Moldova by 10% annually. (2023, July 24). Infomarket.Md. <http://infomarket.md/en/taxes/321491>.
- ⁸³ Greenhalgh, Scollo, & Winstanley, 2024.
- ⁸⁴ Dauchy & Fuss, 2023.
- ⁸⁵ Бечёрка, 2022.
- ⁸⁶ In 2024-2026, excise taxes on cigarettes and other tobacco products will increase in Moldova by 10% annually., 2023.
- ⁸⁷ Azərbaycan Respublikasının Vergi Məcəlləsi. (n.d.). Az rbycan Respublikasının Vergi M c II si - Taxes.Gov.Az. Retrieved 7 September 2024, from <https://www.taxes.gov.az/az/page/ar-vergi-mecellesi>.
- ⁸⁸ ԻՐՏԵԿ - Իրավական տեղեկատվական կենտրոն, 2016.
- ⁸⁹ Greenhalgh, Scollo, & Winstanley, 2024.
- ⁹⁰ Dauchy & Fuss, 2023.
- ⁹¹ Бечёрка, 2022.
- ⁹² In 2024-2026, excise taxes on cigarettes and other tobacco products will increase in Moldova by 10% annually., 2023.
- ⁹³ Azərbaycan Respublikasının Vergi Məcəlləsi, n.d.
- ⁹⁴ ԻՐՏԵԿ - Իրավական տեղեկատվական կենտրոն, 2016.
- ⁹⁵ Heated Tobacco Products Taxation & Price—Tax Burden HTP. (n.d.). Campaign for Tobacco-Free Kids. Retrieved 7 September 2024, from <https://www.tobaccofreekids.org/what-we-do/global/taxation-price/tax-burden-htp>.
- ⁹⁶ Бечёрка, 2022.
- ⁹⁷ In 2024-2026, excise taxes on cigarettes and other tobacco products will increase in Moldova by 10% annually., 2023.
- ⁹⁸ Azərbaycan Respublikasının Vergi Məcəlləsi, n.d.
- ⁹⁹ ԻՐՏԵԿ - Իրավական տեղեկատվական կենտրոն, 2016.
- ¹⁰⁰ Налоговый кодекс Республики Узбекистан. (2019, December 30). Lex.Uz. <https://lex.uz/ru/docs/4674893>.
- ¹⁰¹ Kudryavtseva, 2022.
- ¹⁰² Kudryavtseva, 2022.
- ¹⁰³ HTP Tax Gap Map: Kazakhstan. (2024). Campaign for Tobacco-Free Kids. <https://www.tobaccofreekids.org/what-we-do/global/taxation-price/tax-gap-kazakhstan>.
- ¹⁰⁴ Heated Tobacco Products Taxation & Price—Tax Burden HTP, n.d.
- ¹⁰⁵ Бечёрка, 2022.
- ¹⁰⁶ Dauchy & Fuss, 2023.
- ¹⁰⁷ Dauchy & Fuss, 2023.
- ¹⁰⁸ E-LIQUIDS - VapeStore. (n.d.). Retrieved 7 September 2024, from <https://www.vapestore.am/eng/products/e-liquids>.
- ¹⁰⁹ HTP Tax Gap: Methodology. (n.d.). Campaign for Tobacco-Free Kids. Retrieved 7 September 2024, from <https://www.tobaccofreekids.org/what-we-do/global/taxation-price/tax-gap-methodology>.



¹¹⁰ *Heated Tobacco Products Taxation & Price—Tax Burden HTP*, n.d.

¹¹¹ *Heated Tobacco Products Taxation & Price—Tax Burden HTP*, n.d.

¹¹² *Premium brand of cigarettes—Price in currency reported, usd and ppp*. (2020). The Global Health Observatory. <https://www.who.int/data/gho/data/indicators/indicator-details/GHO/gho-tobacco-control-raise-taxes-r-price-premium-estimate>.

¹¹³ Andreasyan, D., Bazarchyan, A., & Manukyan, S. (2022). *Health System Performance Assessment, Armenia, 2022* (p. 236). National Institute of Health named after academician S. Avdalyan, Ministry of Health, Republic of Armenia. <https://nih.am/assets/pdf/atvk/034a311b3e152c3bd512a99c97994151.pdf>.

¹¹⁴ Smoking Behavior and Risk Perceptions in Georgia: Results of 2022 Survey. (2023, February 27). *Georgia Today*. <https://georgiatoday.ge/smoking-behavior-and-risk-perceptions-in-georgia-results-of-2022-survey/>.

¹¹⁵ *Global Adult Tobacco Survey in Kazakhstan, 2019*. (2022). [Technical document]. World Health Organization. <https://www.who.int/europe/publications/i/item/WHO-EURO-2022-6246-46011-66506>.

¹¹⁶ *Consumption of Tobacco and Nicotine Products in Ukraine: Sociological Survey Results Among Adults Aged 18+*. (2023). Advocacy Center “Life” NGO, Kyiv International Institute of Sociology (KIIS). https://center-life.org/wp-content/uploads/2023/07/FACT_SHEET_FINAL_VZHYVANNYA_TYUTYUNOVYKH_TA_NIKOTYNOVYKH_VYROBIV_V_UKRAI-NI-1.pdf.

¹¹⁷ <https://www.facebook.com/photo?fbid=417304247092538&set=a.335185208637776>

¹¹⁸ Mzhavanadze, G. (2023). Perceived relative harm of e-cigarettes among Ukrainian adults. *Central European Journal of Public Health*, 31(4), 271–278. <https://doi.org/10.21101/cejph.a7963>.

¹¹⁹ Smoke Free Sweden: Health Experts Criticize Misinformation Epidemic Threatening Public Health in Central Asia. (2024, August 3). Business Wire. <https://via.tt.se/pressmeddelande/3426468/smoke-free-sweden-health-experts-criticize-misinformation-epidemic-threatening-public-health-in-central-asia?publisherId=259167>.



GSTHR.ORG