



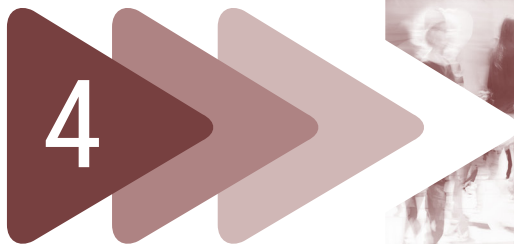
GLOBAL STATE OF TOBACCO
HARM REDUCTION

2024

СИТУАЦИОННЫЙ ОТЧЕТ



Раздел четвертый
ЯПОНИЯ





Обзор отчета

«Глобальное состояние снижения вреда от табака – 2024: Ситуационный отчет» — это многокомпонентная публикация, состоящая из двух частей: «Глобальные перспективы» и «Региональные и национальные аспекты». Тема, объединяющая эти части — это степень, на которую БНП заменяют и замещают сжигаемые и рискованные табачные продукты орального применения.

В части «Глобальные перспективы» автор отчета использует последние фактические данные и новые прогнозы, чтобы рассказать о нынешней глобальной ситуации с СВТ и о его способности быстро сократить бремя заболеваний и смертности, связанные с рискованным потреблением табака. Проводя оценку изменений в освоении БНП, политике в их отношении и их регулировании, он рассматривает, как эти факторы взаимодействуют, способствуя или препятствуя прогрессу.

Глава первая: Глобальная эпидемия курения и роль снижения вреда от табака

Глава вторая: Фактические данные в пользу снижения вреда от табака

Глава третья: Глобальный прогресс в снижении вреда от табака

Глава четвёртая: Глобальное регулирование и борьба

Глава пятая: Трудности снижения вреда от табака

Глава шестая: Заключение

В части «Региональные и национальные аспекты» рассматривается состояние потребления табака и СВТ на региональном и национальном уровнях. Документ «Продажи сигарет упали вдвое: продукты из нагреваемого табака и опыт Японии», с которым вы сейчас ознакомитесь, представляет собой один из четырёх обзоров стран, позволивших СВТ снизить показатели курения. Также доступны аналогичные обзоры для *Аотеароа – Новой Зеландии, Норвегии и Великобритании*. Более широкое региональное внимание уделено *Латинской Америке, Восточной Европе и Центральной Азии*.

Раздел четвертый
Япония

Раздел четвертый

Продажи сигарет упали вдвое: продукты из нагреваемого табака и опыт Японии

Введение

Как и в большинстве стран с высоким уровнем доходов, показатели курения в Японии в последние десятилетия падали, но появление продуктов из нагреваемого табака (ПНТ) в сочетании с благоприятным законодательным климатом ускорило это падение. За последние десять лет миллионы японских взрослых курильщиков начали использовать ПНТ, что привело к беспрецедентному во всём мире 52% падению продаж сигарет, и в региональном обзоре изучается история этого стремительного перехода.

Какова история потребления табака в Японии и какое влияние это оказало?

Принято считать, что табак добрался до берегов Японии к концу XVI века. По традиции табак в этой стране курили с использованием кисэру, длинной тонкой трубки, в которую его набивали в форме мелконарезанных листьев. Сигареты появились в стране во второй половине XIX века и быстро стали популярными.

Ежегодный национальный опрос о курении в Японии, охватывающий разные слои и группы населения, показывает, что показатели курения среди мужчин достигли своего пика в 1970 году, когда курили 79% от их общего числа в возрасте от 20 до 29 лет.¹ Самые высокие показатели курения среди женщин наблюдались в 2000 году, когда курили 23% от общего числа женщин в возрасте от 20 до 29 лет.

В последние несколько десятилетий влияние курения в Японии было значительным. В 1990 г. общее число смертей от всех причин, связанных с курением, составило 126 240 человек.² К 2021 г. этот показатель вырос до 132 467, однако другие источники утверждают, что в 2019 году от курения умерло целых 211 000 человек.³ То есть в том году среди японских мужчин употребление табака было причиной 23,5% смертей, а среди женщин этот показатель составил 6,4%.

Исследование, проведённое среди людей 1920–1945 гг. рождения, показало, что среди тех из них, кто продолжал курить на момент исследования, начав делать это до 20 лет, ожидаемая продолжительность жизни снизилась в среднем на 10 лет.⁴ В 2021 г. табаку было присвоено второе место в списке факторов риска, вызывающих наибольшее число смертей и инвалидностей в Японии.⁵ Табак также был признан причиной 78,9% всех смертей от рака легких и 62,9% всех смертей от хронической обструктивной болезни легких (ХОБЛ).⁶ Ежегодные экономические издержки от курения и потребления табака в Японии оцениваются в размере 6 988 987 105 280 йен (около 48 млрд долл.).⁷



сигареты были представлены на рынке страны во второй половине XIX века и быстро завоевали популярность

в 2021 г. табаку было присвоено второе место в списке факторов риска, вызывающих наибольшее число смертей и инвалидностей в Японии

до 1985 г. табачная промышленность была государственной монополией, и политические меры по борьбе против табака в Японии считаются более слабыми, чем в других странах с высокими доходами.



Как давно продукты из нагреваемого табака доступны в Японии?

ПНТ были завезены в Японию в 2014 году, когда компания Philip Morris International (PMI) решила протестировать свой продукт IQOS в Нагое перед тем, как развернула его продажи по всей стране двумя годами позже. За IQOS вскоре последовали другие продукты, среди которых были несколько лидирующих брендов, включая Ploom TECH, запущенный в марте 2016 года компанией Japan Tobacco, и glo от American Tobacco, который завезли в страну в декабре 2016 года.⁸

Что сделало японский рынок таким отзывчивым к продуктам из нагреваемого табака?

Япония предоставила производителям ПНТ уникальные возможности по разным причинам. Хотя к моменту появления в продаже ПНТ показатели курения в этой стране неуклонно падали, в 2016 году всё ещё курили 29,7% мужчин и 9,7% женщин.⁹ Это означало, что в стране существовал огромный потенциальный рынок потребителей, которые могли захотеть перейти с курения на использование более безопасных никотиновых продуктов (БНП), которые снизили бы вред, связанный с потреблением табака (более подробную информацию про относительную безопасность ПНТ в сравнении с курением смотрите в гл. 2 этого отчёта). А учитывая то, что никотиновые вейпы (электронные сигареты) в Японии были фактически запрещены, других БНП, способных конкурировать с ПНТ, там не было. Эта страна также предложила производителям ПНТ дружественный по отношению к табаку бизнес-климат, что отчасти объяснялось тем, что её правительство владеет третью акций компании Japan Tobacco Inc. На самом деле табачная промышленность была государственной монополией до 1985 года, а японские меры по борьбе против табака считаются более мягкими, чем в других странах с высоким уровнем доходов.¹⁰

В Японии также имелся ряд социальных и культурных факторов, которые давали основания полагать, что ПНТ могут добиться там успеха. Японцы с удовольствием осваивают новые технологии. Ими также движет желание сократить своё воздействие на сограждан, сохраняя при этом высокие стандарты гигиены. Поэтому было достаточно вероятно, что они захотят попробовать новый электронный гаджет, который не производит ни дыма, связанного со сжигаемыми сигаретами, ни запаха, ни пепла.¹¹

Что люди в Японии говорят об их решении начать использовать ПНТ?

Опрос «Глобальное состояние курения – 2019», проведённый Фондом за мир без курения, показал, что самой распространённой причиной, по которой японские курильщики переходили с сигарет на ПНТ, было опасение за риски для здоровья окружающих, связанные со вторичным дымом (у 40% опрошенных).¹² Ещё 36% опрошенных указали в качестве причины то, что ПНТ, возможно, не настолько опасны для их здоровья, а ещё 35% заявили, что перешли на ПНТ потому, что имеют возможность использовать его в местах, где не разрешено курение, что представляет собой другой путь к двойному потреблению (одновременному использованию ПНТ и сигарет).

В рецензируемых научных исследованиях также оценивались причины того, почему и нынешние, и бывшие курильщики используют БНП. Одно из исследований показало, что наиболее значимым фактором было убеждение в том, что ПНТ менее вредны как для самих пользователей (у 90,6% исследуемых), так и для окружающих людей (у 86,7% исследуемых).¹³ Далее по шкале значимости факторов следовала личная удовлетворённость пользователей (у 76,5% опрошенных), а 74,4% опрошенных сказали, что использование ПНТ более социально приемлемо, чем курение сигарет. Среди нынешних курильщиков 55,1% сообщили, что использовали ПНТ в надежде на то, что те помогут им бросить курить.

Однако как независимые, так и спонсируемые промышленностью исследования показали, что большинство пользователей ПНТ в Японии также курят сигареты.^{14,15,16,17} Одно из исследований показало, что двум третям этих двойных потребителей использование ПНТ позволило сократить количество выкуриваемых ими сигарет.¹⁸ Но для многих из этой группы потребителей полный переход на ПНТ не был их конечной целью: по данным того же самого исследования, 52% людей, использующих ПНТ, сказали, что заменили часть выкуриваемых ими сигарет с помощью ПНТ, чтобы не отказываться от курения полностью. Таким образом, двойное использование играет важную роль в снижении показателей курения, наблюдаемом в Японии.



среди нынешних курильщиков 55,1% сообщили, что используют ПНТ в надежде на то, что те могут помочь им бросить курить

рост использования ПНТ в Японии был значительным и стремительным

показатели курения в Японии снижались много лет подряд, но скорость этого снижения выросла после появления на рынке ПНТ

Сколько людей используют ПНТ и как это использование повлияло на показатели курения?

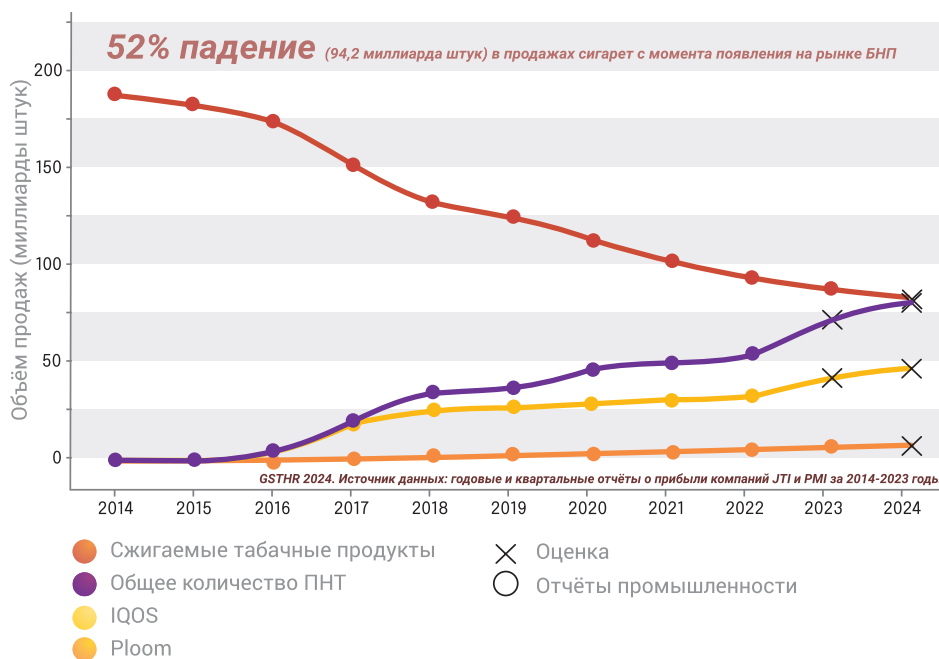
Рост потребления продуктов из нагреваемого табака в Японии был значительным и стремительным. В феврале 2018 года, лишь через два года после того, как они стали доступны по всей стране, одно исследование показало, что в стране насчитывалось 5,23 миллиона пользователей ПНТ.¹⁹ Это число было равно одной четвёртой всех японских потребителей табака и означало, что потребителями ПНТ в стране были 8,3% мужчин (4,21 млн) и 1,9% (1,02 млн) женщин. Для сравнения: в том же году действующими курильщиками были 22% мужчин и 7,5% женщин (по сравнению с 29,7% мужчин и 9,7% женщин по состоянию на 2016 год). К 2022 году число пользователей ПНТ более чем удвоилось: более безопасный продукт использовали 17,9% мужчин и 6% женщин.²⁰

Как было отмечено ранее, показатели курения в Японии падали на протяжении нескольких лет, но после появления ПНТ скорость этого падения увеличилась. Сокращение продаж сигарет в период между 2016 и 2019 годами было в пять раз большим, нежели сокращение в период между 2011 и 2015 годами.²¹

Другое исследование показывает, что общее использование IQOS, Ploom, и glo в период между 2015–2016 и 2017–2018 годами выросло в десять раз.²² Это исследование показало, что к 2018 году использовать ПНТ стал каждый третий действующий курильщик, желавший бросить курить, а также каждый четвёртый действующий курильщик, не имевший намерения бросать. Оно также показало, что потребление ПНТ резко выросло во всех исследованных подгруппах за исключением тех, – и это самое главное – что никогда не курили.

В нашем собственном исследовании проекта «Глобальное состояние снижения вреда от табака», в котором сравниваются объёмы продаж, дополнительно подчёркивается изменение природы потребления сигарет и ПНТ. Оценив данные по рынкам, представленные в годовых и квартальных отчётах компаниями Philip Morris International и Japan Tobacco, можно сказать, что в 2015 году, когда продукты из нагреваемого табака начали становиться более широкодоступными, продажи сигарет составляли 182,34 миллиарда штук в год. К 2023 году это число упало на 52%, то есть до 88,1 миллиарда штук в год (падение на 94,2 миллиарда штук в год), в то время как продажи табачных стиков, используемых в ПНТ, менее чем за десять лет достигли уровня в 62 миллиардов штук в год.

Размер рынка Японии в торговых точках



Как правительство Японии регулирует более безопасные никотиновые продукты?

Тогда как и ПНТ, и снюс могут легально продаваться в рамках Закона «О табачной промышленности» как немедицинские табачные продукты,²³ никотиновые вейпы и никотиновые подушечки являются предметом другого законодательного регулирования. Никотин и препараты на его основе с концентрацией в десять и более процентов согласно Закону «О контроле за ядовитыми и вредными веществами» обозначаются в Японии как яды.²⁴ Ещё более низкие концентрации никотина регулируются согласно Закону «О лекарственных средствах и медицинских изделиях», и сами устройства для вейпинга являются предметом регулирования этого же закона.²⁵ Это значит, что

перед тем, как они поступят в производство и продажу, им требуется получение разрешения, но на данный момент ни одна жидкость или устройство для вейпинга не было допущено к продаже в Японии.

Поскольку и вейпы, и никотиновые подушечки содержат никотин, но не содержат листьев табака, их рассматривают как фармацевтические препараты. Если бы они содержали табак, они могли бы подпасть под действие Закона «О табачной промышленности» и легально продаваться в качестве немедицинских табачных продуктов. Этот регуляторный абсурд привёл к тому, что производители стали добавлять в никотиновые подушечки листья табака лишь для того, чтобы выпустить их на японский рынок без необходимости получать разрешение со стороны органов, регулирующих фармацевтические препараты и медицинские изделия.²⁶

Регулирование ПНТ в Японии осуществляется в целом тем же образом, что и регулирование сгораемых сигарет, хотя действия правительства в отношении продуктов из нагреваемого табака были, как правило, более благосклонными. Ни один из этих продуктов не может продаваться лицам младше 20 лет, но есть некоторые существенные различия в законах, регулирующих места их потребления. С 2019 года, согласно правкам, внесённым в Закон «Об укреплении здоровья», и сигареты, и ПНТ запрещены к продаже в больницах, школах и правительственных учреждениях.²⁷ С 2020 года на фабриках, в офисах и ресторанах курение сигарет разрешено только в специальных комнатах для курения, используемых исключительно курильщиками для курения и не для чего более. Однако пользователи ПНТ, хотя они также ограничены специальными комнатами для курения в таких учреждениях, могут заниматься в этих комнатах и другими видами деятельности, например, есть и пить.

Существуют различия и в том, как оба продукта налогооблагаются. В 2021 году акциз на сигареты был более чем вдвое больше, чем на ПНТ: 284,9 йены за пачку сигарет в сравнении с 131,03 йены за пачку ПНТ.²⁸ Однако следует добавить, что, согласно исследованию, 85% продаваемых в стране ПНТ имели цену на уровне премиум брендов сигарет, а один из опросов показал, что нынешние и бывшие курильщики, начавшие использовать ПНТ, сделали это не для того, чтобы экономить деньги.²⁹

В национальном законодательстве Японии нет ограничений на рекламу табака и табачных продуктов. Это означает, что производители ПНТ в стране могут заявлять, что их продукты являются «менее вредными» альтернативами сжигаемым сигаретам. Но, несмотря на недостатки в законодательстве, промышленность сама устанавливает некоторые добровольные ограничения посредством саморегулирования, например, стимулируя компании к нацеливанию своего маркетинга исключительно на взрослых. Итак, хотя им следует воздерживаться от рекламы в «очень людных местах», таких как ТВ, радио, интернет, газеты или журналы, они могут рекламировать свои продукты на постерах, билбордах или на стенах зданий, где можно приобрести табак.³⁰

Основные выводы

Успех продуктов из нагреваемого табака в снижении в Японии продаж сигарет на 52% даёт ценную информацию о потенциале БНП в сокращении числа курильщиков по всему миру. Возможно, в Японии существуют некоторые социальные и культурные факторы, сделавшие её исключительно подходящей для ПНТ, такие как открытость новым технологиям и желание ограничить индивидуальное влияние на окружающих, но преимущественно этот переход был обусловлен беспокойством потребителей за здоровье — своё или окружающих.

Ситуация в Японии показывает, что если БНП сделать широкодоступным и разрешить рекламировать взрослым курильщикам в качестве более безопасной альтернативы курению, тогда многие курильщики осуществят этот переход или сократят своё потребление сигарет посредством двойного использования, а общественное здравоохранение в свою очередь получит все вытекающие отсюда преимущества. Также следует отметить, что в отличие от Великобритании, чьё правительство активно поддерживало использование никотиновых вейпов для прекращения курения, эти стремительные и не имеющие аналогов перемены произошли в стране, чьи политические лидеры ни противостояли, ни выступали в поддержку ПНТ.



никотин и препараты на его основе в концентрациях 10% и более считаются ядами согласно Закону Японии «О контроле за ядовитыми и вредными веществами»

в Японии ПНТ в целом регулируются подобно сжигаемым сигаретам

в национальном законодательстве нет ограничений на табачную рекламу



Ссылки на главы

- ¹ Funatogawa, I., Funatogawa, T., & Yano, E. (2013). Trends in smoking and lung cancer mortality in Japan, by birth cohort, 1949–2010. *Bulletin of the World Health Organization*, 91(5), 332–340. <https://doi.org/10.2471/BLT.12.108092>, cc. 1949–2010.
- ² *Number of deaths from tobacco smoking*. (2021). Our World in Data. <https://ourworldindata.org/grapher/number-of-deaths-from-tobacco-smoking?tab=table>.
- ³ Japan. (б. д.). Tobacco Atlas. Извлечено 15 октябрь 2024 г., от <https://tobaccoatlas.org/factsheets/japan/>.
- ⁴ Sakata, R., McGale, P., Grant, E. J., Ozasa, K., Peto, R., & Darby, S. C. (2012). Impact of smoking on mortality and life expectancy in Japanese smokers: A prospective cohort study. *BMJ*, 345, e7093. <https://doi.org/10.1136/bmj.e7093>.
- ⁵ *Health research by location*. (б. д.). Извлечено 15 октябрь 2024 г., от <https://www.healthdata.org/research-analysis/health-by-location/profiles>.
- ⁶ Japan. *Tobacco and Health Around the World*. (б. д.). Global Action to End Smoking. Извлечено 15 октябрь 2024 г., от <https://globalactiontoendsmoking.org/research/tobacco-around-the-world/japan/>.
- ⁷ Japan, б. д.
- ⁸ Xu, S. S., Meng, G., Yan, M., Gravely, S., Quah, A. C. K., Ouimet, J., O'Connor, R. J., Sutanto, E., Yoshimi, I., Mochizuki, Y., Tabuchi, T., & Fong, G. T. (2020). Reasons for Regularly Using Heated Tobacco Products among Adult Current and Former Smokers in Japan: Finding from 2018 ITC Japan Survey. *International Journal of Environmental Research and Public Health*, 17(21), 8030. <https://doi.org/10.3390/ijerph17218030>.
- ⁹ *Japan Smoking Rate Survey: Results of the 2016 Survey*. (2016). [Annual Survey Report]. Japan Tobacco Inc. https://www.jt.com/media/news/2016/pdf/20160728_E02.pdf.
- ¹⁰ Xu, Meng, Yan, Gravely, Quah, Ouimet, O'Connor, Sutanto, Yoshimi, Mochizuki, Tabuchi, & Fong, 2020.
- ¹¹ Xu, Meng, Yan, Gravely, Quah, Ouimet, O'Connor, Sutanto, Yoshimi, Mochizuki, Tabuchi, & Fong, 2020. *The story of THS in Japan, an interview with Tomoko Iida*. (2022, октябрь 24). PMI Science. <https://www.pmiscience.com/content/pmiscience/language-master/en/news-events/scientific-update-magazine/the-story-of-ths-in-japan-an-interview-with-tomoko-iida.html>.
- ¹² Key Takeaways from the 2019 Global Poll, Individual Country Reports—Japan. (2019). *Foundation for a Smoke-Free World*. <https://www.smokefreeworld.org/global-state-of-smoking-poll-2019/individual-country-reports-japan/>.
- ¹³ Xu, Meng, Yan, Gravely, Quah, Ouimet, O'Connor, Sutanto, Yoshimi, Mochizuki, Tabuchi, & Fong, 2020.
- ¹⁴ *Transforming Tobacco. Sustainability Report 2018*. (2018). British American Tobacco (BAT). [https://www.bat.com/group/sites/UK_9D9KCY.nsf/vwPagesWebLive/DOAWWEKR/\\$file/Sustainability_Report_2018.pdf](https://www.bat.com/group/sites/UK_9D9KCY.nsf/vwPagesWebLive/DOAWWEKR/$file/Sustainability_Report_2018.pdf).
- ¹⁵ Kim, J., Yu, H., Lee, S., & Paek, Y.-J. (2018). Awareness, experience and prevalence of heated tobacco product, IQOS, among young Korean adults. *Tobacco Control*, 27(Suppl 1), s74–s77. <https://doi.org/10.1136/tobaccocontrol-2018-054390>.
- ¹⁶ Kubota, T., Minami, N., Kimura, Y., & Kakehi, A. (2019). *Use behaviour patterns in Japanese novel tobacco vapour product (NTV) users*. CORESTA. <https://www.coresta.org/abstracts/use-behaviour-patterns-japanese-novel-tobacco-vapour-product-ntv-users-32852.html>.
- ¹⁷ Sutanto, E., Miller, C., Smith, D. M., O'Connor, R. J., Quah, A. C. K., Cummings, K. M., Xu, S., Fong, G. T., Hyland, A., Ouimet, J., Yoshimi, I., Mochizuki, Y., Tabuchi, T., & Goniewicz, M. L. (2019). Prevalence, Use Behaviors, and Preferences among Users of Heated Tobacco Products: Findings from the 2018 ITC Japan Survey. *International Journal of Environmental Research and Public Health*, 16(23), 4630. <https://doi.org/10.3390/ijerph16234630>.
- ¹⁸ Xu, Meng, Yan, Gravely, Quah, Ouimet, O'Connor, Sutanto, Yoshimi, Mochizuki, Tabuchi, & Fong, 2020.
- ¹⁹ Kinjo, A., Kuwabara, Y., Fujii, M., Imamoto, A., Osaki, Y., Minobe, R., Maezato, H., Nakayama, H., Takimura, T., & Higuchi, S. (2020). Heated Tobacco Product Smokers in Japan Identified by a Population-Based Survey. *Journal of Epidemiology*, 30(12), 547–555. <https://doi.org/10.2188/jea.JE20190199>.
- ²⁰ Odani, S., & Tabuchi, T. (2022). Prevalence and denial of current tobacco product use: Combustible and heated tobacco products, Japan, 2022. *Preventive Medicine Reports*, 30, 102031. <https://doi.org/10.1016/j.pmedr.2022.102031>.
- ²¹ Cummings, K. M., Nahhas, G. J., & Sweanor, D. T. (2020). What Is Accounting for the Rapid Decline in Cigarette Sales in Japan? *International Journal of Environmental Research and Public Health*, 17(10), 3570. <https://doi.org/10.3390/ijerph17103570>.
- ²² Hori, A., Tabuchi, T., & Kunugita, N. (2023). The spread of heated tobacco product (HTP) use across various subgroups during 2015–16 and 2017–18 in Japan. *Environmental Health and Preventive Medicine*, 28, 5. <https://doi.org/10.1265/ehpm.22-00219>.
- ²³ Act No. 68 of 1984. Tobacco Business Act. <https://elaws.e-gov.go.jp/document?lawid=359AC0000000068>
- ²⁴ *Poisonous and Deleterious Substances Control Act—Japanese/English—Japanese Law Translation*. (1950). <https://www.japaneselawtranslation.go.jp/en/laws/view/3387>.
- ²⁵ *Act on Securing Quality, Efficacy and Safety of Products Including Pharmaceuticals and Medical Devices—Japanese/English—Japanese Law Translation*. (1960). <https://www.japaneselawtranslation.go.jp/en/laws/view/3213>.
- ²⁶ TobaccoIntelligence. (2021, июль 14). Japanese health ministry denies plan to widen access to tobacco-free pouches. *TobaccoIntelligence*. <https://tobaccointelligence.com/japanese-health-ministry-denies-plan-to-widen-access-to-tobacco-free-pouches/>.
- ²⁷ Outline of the Act on the Partial Revision of the Health Promotion Act (No. 78 of 2018). <https://www.mhlw.go.jp/english/policy/health-medical/health/dl/201904kenko.pdf>
- ²⁸ State of Smoking in Japan. (2023, июль 28). *Foundation for a Smoke-Free World*. <https://www.smokefreeworld.org/health-science-research-2/health-science-technology-agenda/data-analytics/global-state-of-smoking-landscape/state-smoking-japan/>.
- ²⁹ Xu, Meng, Yan, Gravely, Quah, Ouimet, O'Connor, Sutanto, Yoshimi, Mochizuki, Tabuchi, & Fong, 2020.
- ³⁰ Craig, L. V., Yoshimi, I., Fong, G. T., Meng, G., Yan, M., Mochizuki, Y., Tabuchi, T., Thrasher, J. F., Xu, S. S., Quah, A. C. K., Ouimet, J., Sansone, G., & Chung-Hall, J. (2020). Awareness of Marketing of Heated Tobacco Products and Cigarettes and Support for Tobacco Marketing Restrictions in Japan: Findings from the 2018 International Tobacco Control (ITC) Japan Survey. *International Journal of Environmental Research and Public Health*, 17(22), 8418. <https://doi.org/10.3390/ijerph17228418>.



GSTHR.ORG