

Global State of Tobacco Harm Reduction



Зачем нужно снижение вреда от табака и какие существуют доказательства в пользу его эффективности?

Oliver Porritt

Июнь
2025

ДРУГИЕ ПУБЛИКАЦИИ ДОСТУПНЫ НА САЙТЕ [GSTHR.ORG](https://www.gsthr.org)



[gsthr.org](https://www.gsthr.org)



[@globalstatethr](https://twitter.com/globalstatethr)



[@gsthr](https://www.facebook.com/gsthr)



[@gsthr](https://www.youtube.com/gsthr)



[@gsthr.org](https://www.instagram.com/gsthr.org)



Creative Commons
Attribution (CC BY)

Введение

Действующие меры по снижению уровня курения не дают достаточно быстрого и ощутимого результата. В настоящее время в мире насчитывается 1,1 миллиард курильщиков — это число с 2000 года почти не изменилось; 80% из них проживают в странах с низким и средним уровнем доходов. Кроме того, многие миллионы людей используют и другие рискованные табачные продукты. Прогноз Всемирной организации здравоохранения по смертности от курения за 20 лет не изменился и по-прежнему составляет 1 миллиард к концу века. В 2006 году ВОЗ прогнозировала, что к 2030-му году¹ ежегодно будет умирать 8 миллионов человек, но этот уровень уже достигнут.

Традиционные меры борьбы против табака не обеспечивают достаточного снижения уровней смертности и заболеваемости, обусловленных курением, однако существует иной подход — **снижение вреда от табака (СВТ)**. Тем, кто сейчас использует высокорисковые табачные продукты, такие как сигареты и некоторые виды табака перорального применения, СВТ открывает возможность перейти на более безопасные никотиновые продукты (БНП), представляющие меньшие риски для здоровья. В случае сигарет именно в результате сжигания табака выделяются смолы и газы, содержащие тысячи вредных токсинов. БНП же, напротив, не связаны со сжиганием, а часть из них и вовсе не содержит табака. Тем, кто стремится уменьшить вред, связанный с потреблением никотина, сегодня доступен ряд более безопасных вариантов: никотиновые вейпы (электронные сигареты), изделия для нагревания табака, **никотиновые подушечки**, **снюс** и никотинзаместительная терапия.

прогноз Всемирной организации здравоохранения по смертности от курения за 20 лет не изменился и по-прежнему составляет 1 миллиард к концу века

Какие существуют доказательства в пользу эффективности снижения вреда от табака?

В нашей недавней публикации **The Global State of Tobacco Harm Reduction 2024: ситуационный отчет** отмечается, что в мире уже насчитывается не менее 144 млн пользователей БНП, хотя большинство этих продуктов было разработано лишь в последние 10–15 лет. В отчете показано, что БНП все чаще замещают сжигаемые сигареты в ряде стран, а результаты наших исследований убедительно свидетельствуют о выраженной связи между ростом использования БНП и соответствующим снижением уровня курения.

результаты наших исследований убедительно свидетельствуют о выраженной связи между ростом использования БНП и соответствующим снижением уровня курения



В настоящей Краткой информационной записке мы приводим доказательства эффективности СВТ по материалам из трех стран на трех континентах (более подробно – в нашем основном отчете). Мы анализируем рост использования продуктов из нагреваемого табака в **Японии**, возрождение популярности снюса в **Норвегии** и распространение никотиновых вейпов в **Новой Зеландии**; актуальные данные свидетельствуют, что БНП вытесняют сигареты.

Япония и продукты из нагреваемого табака

Продукты из нагреваемого табака впервые появились в Японии в 2014 году, и в последующие десять лет их использование росло поразительными темпами. Хотя уровень курения в стране снижался на протяжении десятилетий (пик – 79% среди мужчин 20–29 лет в 1970 году²), рост использования ПНТ совпал с заметным и резким сокращением продаж сигарет.

В 2022 году, всего через восемь лет после их вывода на рынок как принципиально нового продукта, ПНТ использовали 17,9% мужчин и 6% женщин³. Между тем доля курящих японцев снизилась с 29,7% среди мужчин и 9,7% среди женщин в 2016 году⁴ до 26,5% среди мужчин и 7,7% среди женщин в 2022 году⁵.

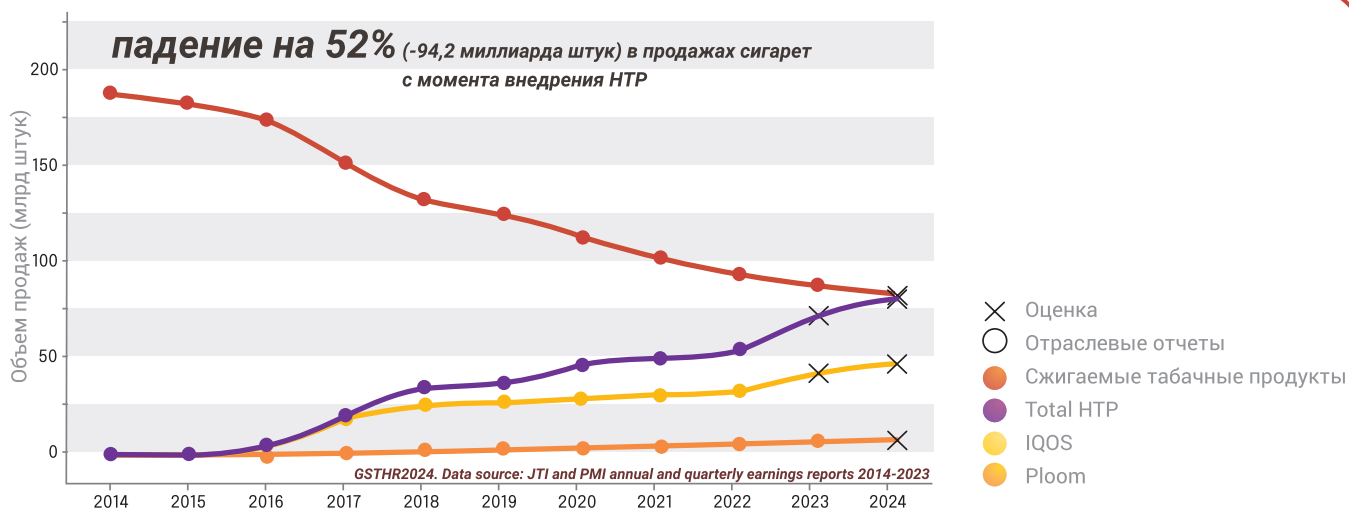


Рисунок 1.



GSTHR.ORG

ОБЪЕМ ТАБАЧНОГО РЫНКА ЯПОНИИ В РОЗНИЧНЫХ ЕДИНИЦАХ



Успех ПНТ неоспорим, однако относительно скромное недавнее снижение распространенности курения может объясняться тем, что, по данным независимых и профинансированных промышленностью исследований, большинство пользователей ПНТ в Японии продолжают также курить сигареты^{6,7}. Это важно, поскольку другие исследования показали: использование ПНТ позволяет двум третям таких «двойных» пользователей сократить число выкуриваемых сигарет⁸, что может иметь серьезные последствия для общественного здравоохранения в Японии. Этот вывод поддерживают данные еще одного исследования, в котором было установлено, что снижение продаж сигарет в 2016–2019 годах было в пять раз больше, чем в 2011–2015 годах⁹.

По данным нашего исследования в рамках проекта Global State of Tobacco Harm Reduction, в котором сопоставлялись объемы продаж, можно отчетливо зафиксировать сокращение потребления сигарет. Согласно рыночным данным из годовых и квартальных отчетов компаний Philip Morris International и Japan Tobacco, в 2015 году продажи отдельных сигарет составляли около 182,34 млрд шт. К 2023 году этот показатель снизился на 52%, до 88,1 млрд шт. (–94,2 млрд шт.), тогда как продажи табачных стиков ПНТ за тот же период выросли до 72 млрд шт.

Так что же стоит за успехом ПНТ в Японии? Почему они замещают сигареты? Один из ключевых факторов – их статус как более безопасного никотинового продукта. Устройства для ПНТ нагревают вставляемые в них табачные стики, а не сжигают табак и не образуют дым. Это снижает воздействие на пользователя вредных химических веществ по сравнению с традиционными сигаретами¹⁰, и рецензируемые исследования с участием как действующих, так и бывших курильщиков, использующих ПНТ, свидетельствуют о важности этой разницы. Одно исследование показало, что решающим фактором в пользу использования людьми продуктов из нагреваемого табака была уверенность в том, что они менее вредны для них самих (90,6%) и для окружающих (86,7%)¹¹. Далее следовали факторы получения личного удовольствия (76,5%) и восприятия ПНТ как более социально приемлемых по сравнению с сигаретами (74,4%). Среди нынешних курильщиков 55,1% отмечали, что используют ПНТ в надежде, что они помогут им бросить курить.

Согласно «Глобальному опросу взрослых о потреблении табака» (2019 г.), проведенному организацией Global Action to End Smoking (ранее – Foundation for a Smoke-Free World), наиболее распространенной причиной перехода японских курильщиков с сигарет на ПНТ была обеспокоенность по поводу рисков пассивного курения для здоровья окружающих (40%)¹². Далее следовали убеждение о том, что ПНТ потенциально менее вредны для их собственного здоровья (36%), и возможность использовать ПНТ там, где курение запрещено (35%).

Еще одна причина – необычная открытость японцев к новым технологиям. Это, в частности, и побудило компанию Philip Morris International сперва протестировать IQOS в Нагое и, вероятно, стало одной из причин, по которым трана так быстро

продукты из нагреваемого табака впервые появились в Японии в 2014 году, и в последующие десять лет их использование росло поразительными темпами

одно исследование показало, что решающим фактором в пользу использования продуктов из нагреваемого табака была уверенность в том, что они менее вредны для них самих и для окружающих

приняла эти новые электронные гаджеты. Японцев также мотивирует желание минимизировать дискомфорт для окружающих при поддержании высоких стандартов гигиены. Поэтому то, что использование ПНТ не сопровождается образованием ни дыма, ни запаха, ни пепла, характерных для сигарет, сыграло ключевую роль в скорости их распространения.¹³

Еще один фактор — относительное отсутствие конкуренции со стороны других БНП. Хотя в рамках Закона «О табачной промышленности» продажа ПНТ как немедицинских табачных продуктов разрешена¹⁴, продажа никотиновых вейпов в Японии фактически запрещена: ни одна никотинсодержащая жидкость и ни одно вейп-устройство не получили разрешения на продажу. Наконец, стоит отметить, что японские власти ни активно не противостояли, ни открыто не продвигали ПНТ; замещение сигарет продуктами из нагреваемого табака происходило главным образом по инициативе самих потребителей, обеспокоенных собственным здоровьем и здоровьем окружающих.

Норвегия и снюс

Хотя табак в Норвегии курят с XVI века¹⁵, в стране давно распространено и потребление снюса — бездымного табачного продукта перорального применения из измельченных табачных листьев, который закладывают под верхнюю губу либо в маленьких пакетиках, похожих на чайные (порционный снюс), либо в рассыпном виде. Поскольку употребление снюса не связано с горением табака, оно исключает многие риски, связанные с курением, и норвежцы используют его уже более двух столетий. Однако настоящий рост популярности начался лишь в конце 1990-х годов, когда появились более безопасные формы продукта.

По данным Управления статистики Норвегии, рост потребления снюса за последние десятилетия совпал с резким падением уровня курения в стране.¹⁶ В 2005 году снюс ежедневно употребляли 5% норвежцев в возрасте 16–74 лет. К 2023-му году эта доля более чем утроилась — до 16%; максимальные значения приходились на мужчин 25–34 лет (34%) и женщин того же возраста (23%).

В 2023 году ежедневно курили лишь 7% норвежцев в возрасте 16–74 лет, то есть пользователей снюса стало вдвое больше, чем курильщиков (16% против 7%). Среди женщин 55–64 лет курят 12%, среди мужчин того же возраста — 14%. Однако среди молодежи курение почти сошло на нет: ежедневно курили только 2% женщин 16–24 лет и 4% мужчин 16–24 лет. Чтобы оценить эти показатели в исторической перспективе, отметим, что в 1973 году — первом, за который доступны данные, — ежедневно курили 45% мужчин и 43% женщин 16–24 лет. Налицо убедительные свидетельства того, что снюс замещает сигареты.

японские власти ни активно не противостояли, ни открыто не продвигали ПНТ; замещение сигарет продуктами из нагреваемого табака происходило главным образом по инициативе самих потребителей, обеспокоенных собственным здоровьем и здоровьем окружающих



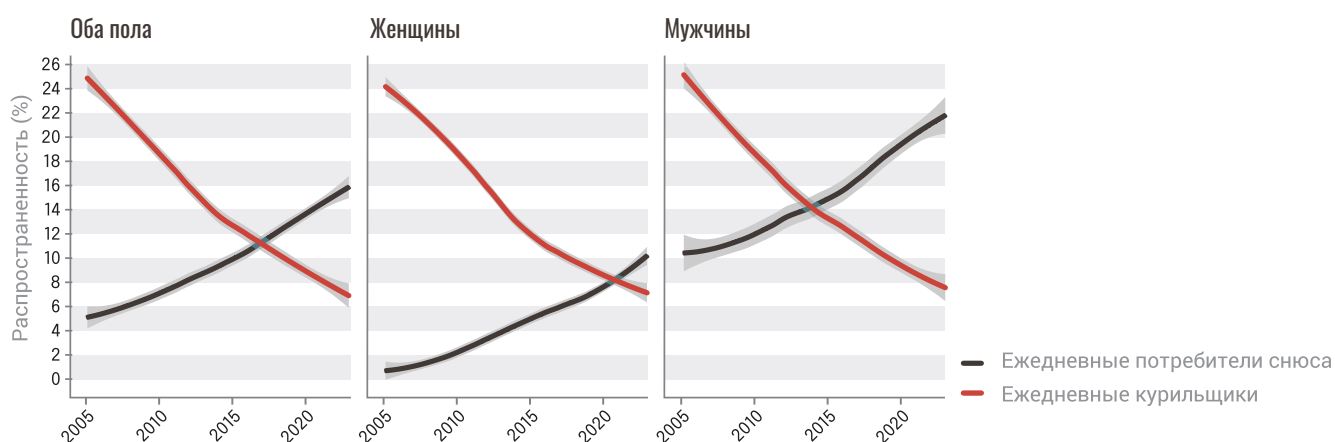
поскольку употребление снюса не связано с горением табака, оно исключает многие риски, связанные с курением, и норвежцы используют его уже более двух столетий

Рисунок 2.



GSTHR.ORG

РАСПРОСТРАНЕННОСТЬ КУРЕНИЯ И СНЮСА В НОРВЕГИИ, 2005-2023 ГГ.



GSTHR 2024. Источник данных: Управление статистики Норвегии

Стоит отметить, что 2017 год стал первым, когда ежедневных потребителей снюса стало больше, чем ежедневных курильщиков:¹⁷ в этом году сигареты ежедневно курили 11% норвежцев в возрасте 16–74 лет, тогда как 12% ежедневно употребляли снюс. Двойное потребление сигарет и снюса встречается, но довольно редко. Одно из исследований показало, что, хотя оба продукта параллельно использовали 6,8% мужчин, о ежедневном совместном употреблении обоих продуктов сообщил лишь 1%.¹⁸

Итак, чем же обусловлено замещение сигарет снюсом? Начнем с того, что раннее внедрение в Норвегии многих антитабачных мер, которые теперь становятся все более распространенными по всей Европе, дало стране преимущество в снижении уровня курения. На своем сайте Норвежское управление здравоохранения отмечает, что Норвегия «считается страной с ограничительным табачным законодательством».¹⁹ Она входит в первую пятерку европейских стран по строгости мер контроля над табаком.²⁰ Норвегия стала одной из первых стран, где была запрещена реклама табачных изделий²¹, а в 2004 году стала второй после Ирландии страной, в которой был введен общенациональный запрет курения, означающий запрет курения и на рабочих, и в общественных местах²². Норвегия также стала первой страной, где была ратифицирована Рамочная конвенция ВОЗ по борьбе против табака, которая вступила в силу в 2005 году²³.

Эта усиливающаяся стигматизация курения создала предпосылки для замены сигарет другим продуктом, а давняя культурная связь Норвегии со снюсом сделала его наиболее подходящим вариантом. Важно и то, что на Норвегию не распространялся общеевропейский запрет на снюс, поскольку она не является членом ЕС. Однако рост популярности этого БНП стал возможен прежде всего

“
в 2023 году ежедневно курили лишь 7% норвежцев в возрасте 16–74 лет, то есть пользователей снюса стало вдвое больше, чем курильщиков (16% против 7%)

“
раннее внедрение в Норвегии многих антитабачных мер, которые теперь становятся все более распространенными по всей Европе, дало стране преимущество в снижении уровня курения

благодаря инновациям, которые сделали его безопаснее и удобнее в употреблении, а значит — более привлекательным для курильщиков. Изменения, внесенные в производственный процесс в конце 1990-х годов, привели к появлению менее вредных форм снюса: в них были снижены уровни ряда основных канцерогенов, присутствующих в сигаретном дыме, — табакоспецифических нитрозаминов и полициклических ароматических углеводородов. Параллельно изменился и ассортимент: привычные сегодня порционные пакетики вытеснили прежний «рассыпной» формат.²⁴ Новый снюс не требовалось сплевывать, он оказался удобнее в использовании и стал выпускаться с добавлением более широкого спектра ароматизаторов.

Исследования указывают на то, что снюс «стал реальной альтернативой обычным сигаретам благодаря способности доставлять никотин без сжигания и содержащихся в табачном дыме токсинов, возможности использования там, где курение запрещено, конкурентной цене и предполагаемому потенциалу в снижении вреда».²⁵ Отмечается также, что «снюс способствовал снижению потребления сигарет посредством трех механизмов: как средство для прекращения курения; как альтернативный продукт для нового поколения молодых людей, склонных к употреблению табака, которые в противном случае начали бы курить; и как альтернатива сигаретам для тех, кто не хочет или не может полностью отказаться от курения».

Снюс также обеспечивает схожие с сигаретами²⁶ уровни поступления никотина в организм и стоит дешевле.²⁷ Для многих, включая молодежь, он выглядит более привлекательной альтернативой сигаретам, так как позволяет незаметно употреблять никотин без характерного сигаретного запаха. Кроме того, он помогает избегать воздействия низких температур, характерных для Норвегии, ведь его можно употреблять в помещениях, где курение запрещено, тогда как курильщики могут курить в барах и ресторанах только снаружи. В конечном итоге, однако, потребители сами приняли решение о переходе, выбрав снижение вреда от табака в целях значительного улучшения своего здоровья и здоровья окружающих.

рост популярности этого БНП стал возможен прежде всего благодаря инновациям, которые сделали его безопаснее и удобнее в употреблении, а значит — более привлекательным для курильщиков

потребители сами приняли решение о переходе, выбрав снижение вреда от табака в целях значительного улучшения своего здоровья и здоровья окружающих



Аотеароа Новая Зеландия и никотиновые вейпы

В последние 50 лет в Аотеароа Новой Зеландии наблюдается устойчивое снижение уровня курения. Однако после легализации и широкого распространения продуктов для вейпинга в последние десять лет этот процесс ускорился.

До 2018 года продажа в стране никотинсодержащих продуктов и жидкостей для вейпинга запрещалась согласно Закону «О средах, свободных от табачного дыма, и регулируемых продуктах» 1990 года. Поэтому, хотя использовать устройства с безникотиновыми жидкостями было разрешено, число вейперов было небольшим: при первом подсчете в 2015/16 годах распространенность ежедневного вейпинга среди лиц 15 лет и старше составляла 0,9%.²⁸ Ситуация изменилась после легализации никотинсодержащих вейпов в 2018 году, особенно с 2020/21 годов, когда число пользователей стало расти быстрее. К 2023/24 годам распространенность ежедневного вейпинга достигла 11,1% (против 9,7% годом ранее). Это означает, что за период между 2015/16 и 2023/24 годами оценочное число ежедневных пользователей вейпов увеличилось с 33 000 до 480 000.

Рост уровня вейпинга подтверждается и тем, что, по данным Новозеландского опроса о состоянии здоровья населения, в 2022 году он превысил уровень курения²⁹. К 2023/24 годам при 11,1% распространенности ежедневного вейпинга (как указано выше) распространенность ежедневного курения среди лиц 15 лет и старше составила 6,9% (против 16,4% в 2011/12 годах)³⁰. Это соответствует примерно 300 000 человек, ежедневно курившим в 2023/24 годах. По нашим оценкам (см. диаграмму ниже), разрыв между числом вейперов и курильщиков будет увеличиваться.



рост уровня вейпинга подтверждается и тем, что, по данным Новозеландского опроса о состоянии здоровья населения, в 2022 году он превысил уровень курения

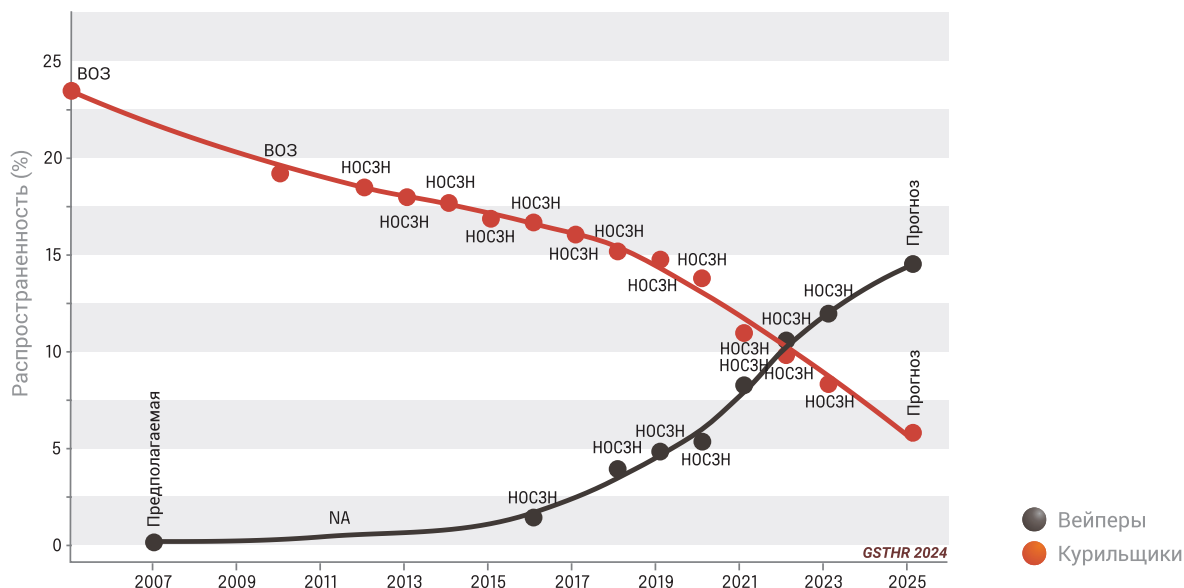


Рисунок 3.



GSTHR.ORG

РАСПРОСТРАНЕННОСТЬ КУРЕНИЯ И ВЕЙПИНГА В НОВОЙ ЗЕЛАНДИИ, 2007-2025 ГГ.



НОСЗН: Новозеландский опрос о состоянии здоровья населения ВОЗ: Глобальный доклад о тенденциях в распространенности потребления табака в 2000-2025 гг., Четвертое издание. Прогноз до 2025 года основан на линейной экстраполяции автора: для вейперов — по точкам 2016–2023 гг., для курильщиков — по точкам 2021–2023 гг.

Если углубиться в данные, рост уровня вейпинга среди маори и выходцев из тихоокеанских народов намного опережает рост уровня вейпинга среди других этнических групп Новой Зеландии: в 2022/2023 годах нынешними вейперами были 27,7% маори и 21,7% представителей тихоокеанских народов.³¹ Это значительный прирост с момента легализации вейпинга: доля маори и представителей тихоокеанских народов, ежедневно пользующихся вейпами, с 2019/2020 по 2022/2023 годы увеличилась более чем вчетверо, тогда как общий показатель по стране за тот же период лишь удвоился.³² В период с 2018/19 по 2022/23 годы уровень нынешнего курения среди взрослых маори упал с 33,4% до 20,2%.³³ Еще более впечатляющим является резкое падение уровня курения среди представителей тихоокеанских народов: за аналогичный период число нынешних курильщиков в этом сообществе сократилось более чем вдвое — с 24,7% до 10,3%.³⁴

Чем же обусловлено замещение сигарет вейпингом в Аотеароа Новой Зеландии? Существенную роль сыграло правительство: во-первых, легализовав никотиновые вейпы, а во-вторых, распространяя положительную информацию об их потенциальной пользе для общественного здоровья. В рамках цели сделать страну «свободной от курения» к концу 2025 года (т.е. снизить распространенность курения среди взрослых составляет менее 5%) Министерство здравоохранения подчеркивает роль вейпов в помощи отказу от курения и предоставляет официальные ресурсы для тех, кто бросает с их помощью. На портале Smokefree New Zealand, который ведет государственная служба здравоохранения

“
 в рамках цели сделать страну «свободной от курения» к концу 2025 г. Министерство здравоохранения подчеркивает роль вейпов в помощи отказу от курения и предоставляет официальные ресурсы для тех, кто бросает с их помощью



Health New Zealand, прямо указывается, что «Использование вейп-продуктов – законный вариант для людей, которые пытаются бросить курить».³⁵

Министерство здравоохранения Новой Зеландии и Health New Zealand на сайте Vaping Facts³⁶ также ссылаются на позицию Кокрейновского обзора о том, что вейпинг существенно безопаснее курения,³⁷ делая акцент на отсутствии сжигания при использовании устройств и признавая, что двойное использование вейпов и сжигаемых табачных продуктов может быть допустимым этапом на пути к отказу от курения.³⁸

А какие причины перехода на вейпы называют люди, которые начали их использовать? Репрезентативный опрос нынешних и бывших курильщиков, которые участвовали в опросах Международного проекта по борьбе против табака (International Tobacco Control) (ITC) в Новой Зеландии, показал, что главной причиной использования вейпов является стимул сэкономить по сравнению с курением, далее идут желание сократить число выкуриваемых сигарет и стремление полностью отказаться от курения.³⁹

Ключевые выводы

Опыт Японии, Норвегии и Новой Зеландии показывает, насколько резко может снижаться уровень курения, когда более безопасные альтернативы становятся легко доступными. Менее чем за десятилетие произошел серьезный глобальный сдвиг в способах потребления никотина: от доминирования сигарет – продукта, убивающего более половины своих потребителей, – к появлению более безопасных альтернатив, наносящих лишь малую долю прежнего вреда. По всем признакам эта тенденция сохранится и дальше, причем движима она прежде всего самими курильщиками.

Существенные доказательства того, что более безопасные никотиновые продукты вытесняют сигареты, следует приветствовать. В ряде стран их использование уже превысило потребление сигарет. Пример Японии, где зафиксирован самый беспрецедентный в мире спад продаж сжигаемого табака, показывает, как быстро возможны позитивные изменения, когда регулирование не тормозит прогресс. Во многих странах доступность БНП вносит значимый вклад в достижение цели «Smokefree».

Похоже, что факторы, обеспечивающие эти успехи в области общественного здравоохранения, в большей степени связаны с наличием приемлемых и доступных по цене продуктов в сочетании с интересом потребителей, нежели с активными вмешательствами правительства и органов здравоохранения. Если бы правительства, органы общественного здравоохранения и учреждения здравоохранения активно поддерживали переход к более безопасным продуктам, то потенциал для более быстрого глобального снижения уровня курения и сопутствующего улучшения здоровья населения существенно бы возрос.

менее чем за десятилетие
произошел серьезный
глобальный сдвиг в способах
потребления никотина: от
доминирования сигарет –
продукта, убивающего более
половины своих потребителей,
– к появлению более
безопасных альтернатив,
наносящих лишь малую долю
прежнего вреда

если бы правительства,
органы общественного
здравоохранения и учреждения
здравоохранения активно
поддержали переход к более
безопасным продуктам, то
потенциал для более быстрого
глобального снижения уровня
курения и сопутствующего
улучшения здоровья населения
существенно бы возрос

Список литературы

- 1 Mathers, C. D., & Loncar, D. (2006). Projections of global mortality and burden of disease from 2002 to 2030. *PLoS Medicine*, 3(11), e442. <https://doi.org/10.1371/journal.pmed.0030442>.
- 2 Funatogawa, I., Funatogawa, T., & Yano, E. (2013). Trends in smoking and lung cancer mortality in Japan, by birth cohort, 1949–2010. *Bulletin of the World Health Organization*, 91(5), 332–340. <https://doi.org/10.2471/BLT.12.108092>.
- 3 Odani, S., & Tabuchi, T. (2022). Prevalence and denial of current tobacco product use: Combustible and heated tobacco products, Japan, 2022. *Preventive Medicine Reports*, 30, 102031. <https://doi.org/10.1016/j.pmedr.2022.102031>.
- 4 *Japan smoking rate survey, 1965–2018*. (2018). [Annual Survey Report]. Japan Tobacco Inc. Japan Health Promotion & Fitness Foundation. <https://www.health-net.or.jp/tobacco/statistics/jt.html>.
- 5 Japan. Tobacco and Health Around the World. (6. д.). *Global Action to End Smoking*. Извлечено 14 август 2025 г., от <https://globalactiontoendsmoking.org/research/tobacco-around-the-world/japan/>.
- 6 Kubota, T., Minami, N., Kimura, Y., & Kakehi, A. (2019). Use behaviour patterns in Japanese novel tobacco vapour product (NTV) users. CORESTA. <https://www.coresta.org/abstracts/use-behaviour-patterns-japanese-novel-tobacco-vapour-product-ntv-users-32852.html>.
- 7 Sutanto, E., Miller, C., Smith, D. M., O'Connor, R. J., Quah, A. C. K., Cummings, K. M., Xu, S., Fong, G. T., Hyland, A., Ouimet, J., Yoshimi, I., Mochizuki, Y., Tabuchi, T., & Goniewicz, M. L. (2019). Prevalence, Use Behaviors, and Preferences among Users of Heated Tobacco Products: Findings from the 2018 ITC Japan Survey. *International Journal of Environmental Research and Public Health*, 16(23), 4630. <https://doi.org/10.3390/ijerph16234630>.
- 8 Xu, S. S., Meng, G., Yan, M., Gravely, S., Quah, A. C. K., Ouimet, J., O'Connor, R. J., Sutanto, E., Yoshimi, I., Mochizuki, Y., Tabuchi, T., & Fong, G. T. (2020). Reasons for Regularly Using Heated Tobacco Products among Adult Current and Former Smokers in Japan: Finding from 2018 ITC Japan Survey. *International Journal of Environmental Research and Public Health*, 17(21), 8030. <https://doi.org/10.3390/ijerph17218030>.
- 9 Cummings, K. M., Nahhas, G. J., & Sweanor, D. T. (2020). What Is Accounting for the Rapid Decline in Cigarette Sales in Japan? *International Journal of Environmental Research and Public Health*, 17(10), 3570. <https://doi.org/10.3390/ijerph17103570>.
- 10 UCL. (2022, январь 6). *Opinion: Heated tobacco - a new review looks at the risks and benefits*. UCL News. <https://www.ucl.ac.uk/news/2022/jan/opinion-heated-tobacco-new-review-looks-risks-and-benefits>.
- 11 Xu, Meng, Yan, Gravely, Quah, Ouimet, O'Connor, Sutanto, Yoshimi, Mochizuki, Tabuchi, & Fong, 2020.
- 12 *Global State of Smoking Poll, Japan*. (2019). Foundation for a Smoke-Free World. https://globalactiontoendsmoking.org/wp-content/uploads/2024/02/Global-State-of-Smoking-Poll-2019-_-Japan-Final-Report.pdf.
- 13 *The story of THS in Japan, an interview with Tomoko Iida*. (2022, октябрь 24). PMI Science. <https://www.pmisience.com/content/pmisience/language-master/en/news-events/scientific-update-magazine/the-story-of-ths-in-japan-an-interview-with-tomoko-iida.html>.
- 14 Act No. 68 of 1984. *Tobacco Business Act*. (1984). E-Gov 法令検索. <https://www.japaneselawtranslation.go.jp/ja/laws/view/1119>.
- 15 Larsen, I. F. (1997). [Smoking and art. History of smoking in Norway in paintings]. *Tidsskrift for Den Norske Laegeforening: Tidsskrift for Praktisk Medicin, Ny Raekke*, 117(30), 4418–4421.
- 16 *Tobacco, alcohol and other drugs*. (2024, январь 18). Statistisk Sentralbyrå (Statistics Norway, SSB). <https://www.ssb.no/en/helse/helseforhold-og-levevaner/statistikk/royk-alkohol-og-andre-rusmidler>.
- 17 *Snus more used than cigarettes*. (2018, январь 18). Statistisk Sentralbyrå (Statistics Norway, SSB). <https://www.ssb.no/en/helse/artikler-og-publikasjoner/snus-more-used-than-cigarettes>.
- 18 Lund, K. E., & McNeill, A. (2013). Patterns of Dual Use of Snus and Cigarettes in a Mature Snus Market. *Nicotine & Tobacco Research*, 15(3), 678–684. <https://doi.org/10.1093/ntr/nts185>.
- 19 *Tobacco Control in Norway*. (2023, август 23). Helsedirektoratet. <https://www.helsedirektoratet.no/english/tobacco-control-in-norway>.
- 20 Joossens, L., Olefir, L., Feliu, A., & Fernandez, E. (2022). *The Tobacco Control Scale 2021 in Europe*. Tobacco Control Scale. <https://www.tobaccocontrolscale.org/>.
- 21 Rimpelä, M. K., Aarø, L. E., & Rimpelä, A. H. (1993). The effects of tobacco sales promotion on initiation of smoking—Experiences from Finland and Norway. *Scandinavian Journal of Social Medicine. Supplementum*, 49, 5–23.
- 22 *Key Dates in Tobacco Regulation 1962–2020*. (2022, апрель). ASH. <https://ash.org.uk/resources/view/key-dates-in-tobacco-regulation>.
- 23 *Tobacco Control in Norway*, 2023.
- 24 Grøtvedt, L., Forsén, L., Ariansen, I., Graff-Iversen, S., & Lingaas Holmen, T. (2019). Impact of snus use in teenage boys on tobacco use in young adulthood; a cohort from the HUNT Study Norway. *BMC Public Health*, 19(1), 1265. <https://doi.org/10.1186/s12889-019-7584-5>.
- 25 Lund, I., & Lund, K. E. (2014). Lifetime smoking habits among Norwegian men and women born between 1890 and 1994: A cohort analysis using cross-sectional data. *BMJ Open*, 4(10), e005539. <https://doi.org/10.1136/bmjopen-2014-005539>.
- 26 Foulds, J., Ramstrom, L., Burke, M., & Fagerstrom, K. (2003). Effect of smokeless tobacco (snus) on smoking and public health in Sweden. *Tobacco Control*, 12(4), 349–359. <https://doi.org/10.1136/tc.12.4.349>.
- 27 *What is snus and why do so many Norwegians use it?* (2021, июнь 28). The Local Norway. <https://www.thelocal.no/20210628/what-is-snus-and-why-do-so-many-norwegians-use-it>.
- 28 *Trends in smoking and vaping: New Zealand Health Survey*. (2024, ноябрь 19). Ministry of Health - Manatu Hauora NZ. <https://www.health.govt.nz/statistics-research/surveys/new-zealand-health-survey/publications/202324-survey-publications/trends-in-smoking-and-vaping>.

- ²⁹ *Annual Data Explorer 2022/23: New Zealand Health Survey [Data File]*. (2023). New Zealand Health Survey. Ministry of Health. https://minhealthnz.shinyapps.io/nz-health-survey-2022-23-annual-data-explorer/_w_6994ce99/#!/explore-topics.
- ³⁰ *Trends in smoking and vaping*, 2024.
- ³¹ *Annual Data Explorer 2022/23: New Zealand Health Survey [Data File]*, 2023.
- ³² Nip, J., Hoek, J., & Waa, A. (2023). Vaping prevalence and trends: Key findings in the 2022/23 NZ Health Survey. *Public Health Expert Briefing*. <https://www.phcc.org.nz/briefing/vaping-prevalence-and-trends-key-findings-202223-nz-health-survey>.
- ³³ *Annual Data Explorer 2022/23: New Zealand Health Survey [Data File]*, 2023.
- ³⁴ *Annual Data Explorer 2022/23: New Zealand Health Survey [Data File]*, 2023.
- ³⁵ *Learn about vaping*. (2023). Smokefree. The National Public Health Service's Health Promotion Directorate. Te Whatu Ora | Health New Zealand. <https://www.smokefree.org.nz/help-advice/learn-about-vaping>.
- ³⁶ *Our position on vaping. Manatū Hauora (Ministry of Health), Te Whatu Ora and Te Aka Whai Ora are supported by a number of organisations in their position on vaping*. (2022). Vaping Facts. Te Whatu Ora/Health New Zealand. <https://vapingfacts.health.nz/our-position-on-vaping.html>.
- ³⁷ *Risks of Vaping*. (б. д.). Vaping Facts. Te Whatu Ora/Health New Zealand. Извлечено 26 сентябрь 2024 г., от <https://vapingfacts.health.nz/the-facts-of-vaping/risks-of-vaping/>.
- ³⁸ Te Whatu Ora, Health Promotion (Режиссер). (2023, октябрь 18). *Vaping, what the doctor says Original*. <https://www.youtube.com/watch?v=UjhlTheN9i0>.
- ³⁹ Edwards, R., Stanley, J., Waa, A. M., White, M., Kaai, S. C., Ouimet, J., Quah, A. C. K., & Fong, G. T. (2020). Patterns of Use of Vaping Products among Smokers: Findings from the 2016–2018 International Tobacco Control (ITC) New Zealand Surveys. *International Journal of Environmental Research and Public Health*, 17(18), 6629. <https://doi.org/10.3390/ijerph17186629>.



Oliver Porritt. (2025). *Why is tobacco harm reduction needed and what is the evidence it works?* (GSTHR Briefing Papers). Global State of Tobacco Harm Reduction (GSTHR). <https://gsth.org/resources/briefing-papers/why-is-tobacco-harm-reduction-needed-and-what-is-the-evidence-it-works/>

Для получения дополнительной информации о проекте Global State of Tobacco Harm Reduction (GSTHR) или о вопросах, затронутых в этом **информационном бюллетене GSTHR**, пожалуйста, обращайтесь по адресу info@gsth.org.

О нас: **Knowledge•Action•Change (K•A•C)** продвигает снижение вреда как ключевую стратегию в области общественного здравоохранения, основанную на правах человека. Наша команда имеет более чем сорокалетний опыт работы по снижению вреда в области наркопотребления, ВИЧ, курения, сексуального здоровья и пенитенциарной системы. K•A•C руководит проектом **Global State of Tobacco Harm Reduction (GSTHR)**, который отображает развитие снижения вреда от табака, использование, доступность и меры регулирования более безопасных никотиносодержащих продуктов, а также распространенность курения и связанную с ним смертность в более чем 200 странах и регионах по всему миру. Все публикации и актуальные данные можно найти на сайте <https://gsth.org>.

Наше финансирование: Проект GSTHR реализуется благодаря гранту фонда **Global Action to End Smoking** (ранее известного как Foundation for a Smoke-Free World), независимой американской некоммерческой организации 501(c)(3), предоставляющей гранты и предпринимающей научно обоснованные усилия по скорейшему прекращению эпидемии курения во всем мире. Организация Global Action не участвовала в разработке и реализации данного информационного бюллетеня, а также анализе и толковании данных. Ответственность за содержание, подбор и изложение фактов, а также за выраженные мнения полностью лежит на авторах и не обязательно отражает позицию организации **Global Action to End Smoking**.