

## Global State of Tobacco Harm Reduction

# ¿Por qué se necesita la reducción del daño del tabaco y qué evidencia hay de que funciona?

Oliver Porritt

**Junio  
2025**

VISITE **GSTHR.ORG** PARA MÁS PUBLICACIONES



[gsth.org](https://gsth.org)



[@globalstatethr](https://twitter.com/globalstatethr)



[@gsth](https://facebook.com/gsth)



[@gsth](https://youtube.com/gsth)



[@gsth.org](https://instagram.com/gsth)



Creative Commons  
Attribution (CC BY)

## Introducción

Los esfuerzos actuales para frenar el tabaquismo no están funcionando con la rapidez ni con la eficacia necesarias. Hay 1,100 millones de personas que fuman en todo el mundo, una cifra que apenas ha cambiado desde el año 2000, y el 80 por ciento de ellas vive en países de ingresos bajos y medianos. Muchos millones de personas también consumen otros productos de tabaco de riesgo. Las proyecciones de la Organización Mundial de la Salud sobre el número de muertes por tabaquismo no han cambiado en 20 años y siguen situándose en mil millones de muertes para finales de siglo. En 2006, la OMS pronosticó que habría 8 millones de muertes al año para 2030<sup>1</sup>, pero ya hemos llegado a ese punto.

Las medidas de control del tabaco existentes no están logrando reducir las muertes y enfermedades causadas por el tabaquismo, pero hay otra opción disponible: **la reducción del daño del tabaco (THR)**. Para quienes actualmente consumen productos de tabaco de alto riesgo, como los cigarrillos y algunos tabacos orales, la reducción del daño del tabaco ofrece la oportunidad de cambiar a una variedad de productos de nicotina más seguros (SNP) que plantean menos riesgos para su salud. En el caso de los cigarrillos, la quema del tabaco es la que libera alquitrán y gases que contienen miles de toxinas nocivas. En contraste, los productos de nicotina más seguros no son combustibles, y algunos de ellos no contienen tabaco en absoluto. Para quienes desean reducir el daño asociado a su consumo de nicotina, ahora existe una serie de opciones más seguras disponibles, incluyendo vapeadores de nicotina (cigarrillos electrónicos), productos de tabaco calentado, **bolsas de nicotina**, **snus** y terapia de reemplazo de nicotina.

las proyecciones de la Organización Mundial de la Salud sobre el número de muertes por tabaquismo no han cambiado en 20 años y siguen situándose en mil millones de muertes para finales de siglo

## ¿Cuál es la evidencia de que la reducción del daño del tabaco funciona?

En nuestra publicación reciente **The Global State of Tobacco Harm Reduction 2024: Un informe de situación**, revelamos que ya hay por lo menos 144 millones de consumidores de productos de nicotina más seguros en todo el mundo, a pesar de que la mayoría de estos productos solo se han desarrollado en los últimos 10 a 15 años. En ese informe demostramos que los productos de nicotina más seguros están sustituyendo cada vez más a los cigarrillos combustibles en diversos países de todo el mundo, y nuestra investigación aporta pruebas sólidas de la asociación entre el aumento en el consumo de productos de nicotina más seguros y la correspondiente disminución del tabaquismo.

nuestra investigación aporta pruebas sólidas de la asociación entre el aumento en el consumo de los productos de nicotina más seguros y la correspondiente disminución del tabaquismo



En este documento informativo, demostramos la evidencia a favor de la reducción del daño del tabaco en tres países de tres continentes distintos que se analizan con mayor profundidad en nuestro informe. Presentamos el auge de los productos de tabaco calentado en **Japón**, el resurgimiento del consumo de snus en **Noruega** y la adopción de vapeadores de nicotina en **Nueva Zelanda**, aportando los datos más recientes para mostrar cómo los productos de nicotina más seguros están reemplazando a los cigarrillos.

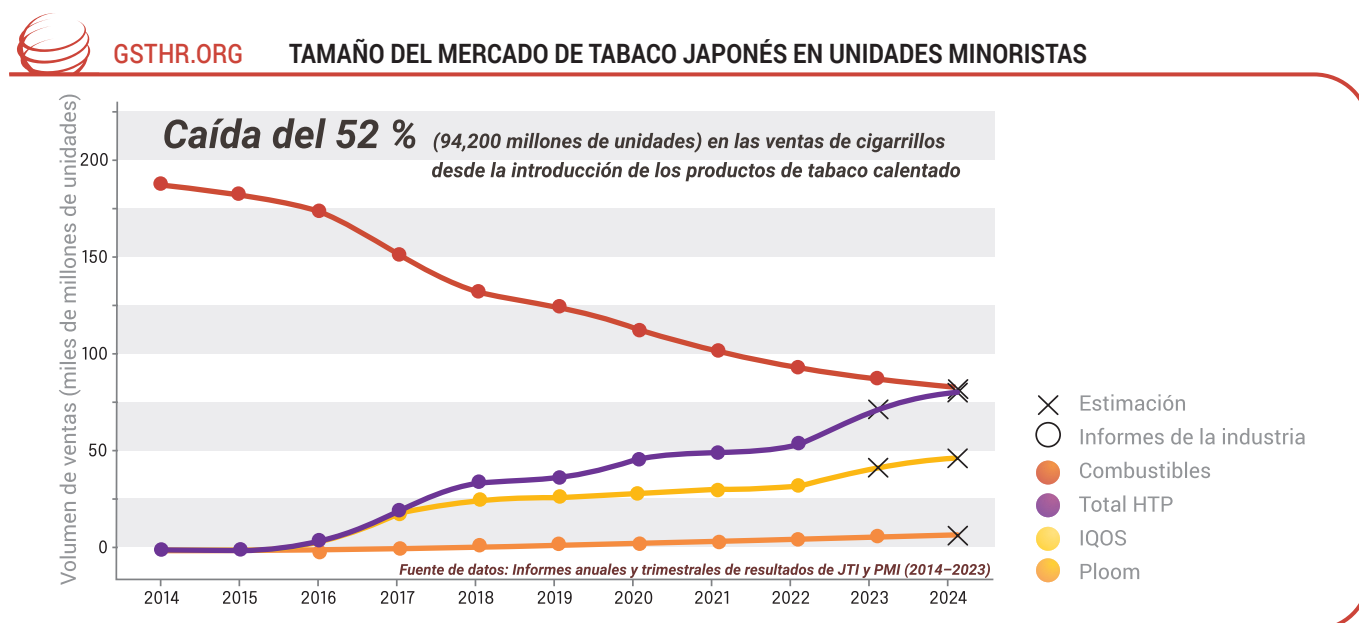
## Japón y los productos de tabaco calentado

Los productos de tabaco calentado estuvieron disponibles por primera vez en Japón en 2014, y el crecimiento de su consumo durante los siguientes diez años ha sido notable. Si bien las tasas de tabaquismo habían estado disminuyendo durante décadas, desde un máximo del 79 % entre los hombres de 20 a 29 años en 1970,<sup>2</sup> el incremento en el consumo de productos de tabaco calentado (HTP) ha coincidido con una caída significativa y drástica en las ventas de cigarrillos.

En 2022, apenas ocho años tras su lanzamiento como producto totalmente nuevo en el mercado, el 17.9 % de los hombres y el 6 % de las mujeres consumían productos de tabaco calentado.<sup>3</sup> Mientras tanto, el número de japoneses que fumaba cayó del 29.7 % de los hombres y el 9.7 % de las mujeres en 2016,<sup>4</sup> a 26.5 % de los hombres y el 7.7 % de las mujeres en 2022.<sup>5</sup>



Figura 1.



El éxito de los productos de tabaco calentado es inequívoco, pero la reciente caída relativamente modesta en la prevalencia del tabaquismo podría explicarse por los estudios independientes y patrocinados por la industria que revelan que la mayoría de los consumidores de productos de tabaco calentado en Japón también fuman cigarrillos<sup>6,7</sup>. Esto es importante porque otras investigaciones también han demostrado que el consumo de productos de tabaco calentado permite que dos tercios de estos consumidores doubles reduzcan la cantidad de cigarrillos que fuman,<sup>8</sup> un hecho que podría tener profundas implicaciones para la salud pública en Japón. Y otro estudio, que refuerza aún más este hallazgo, encontró que la reducción en las ventas de cigarrillos entre 2016 y 2019 fue cinco veces mayor que la caída registrada entre 2011 y 2015.<sup>9</sup>

Nuestra propia investigación The Global State of Tobacco Harm Reduction, que compara volúmenes de ventas, demuestra claramente la reducción en el número de cigarrillos consumidos. Utilizando datos de mercado publicados en informes anuales y trimestrales por Philip Morris International y Japan Tobacco, las ventas de cigarrillos individuales rondaban los 182,340 millones de unidades en 2015. Para 2023, esta cifra había caído un 52 % a solo 88,100 millones de unidades, lo que representa una disminución de 94,200 millones de unidades, mientras que la venta de las unidades de tabaco utilizadas en los productos de tabaco calentado ese año había aumentado a 72,000 millones de unidades en menos de 10 años.

Entonces, ¿qué hay detrás del éxito de los productos de tabaco calentado en Japón? ¿Por qué los productos de tabaco calentado están reemplazando a los cigarrillos? Uno de los factores principales es su condición de productos de nicotina más seguros. Los dispositivos de productos de tabaco calentado calientan las unidades de tabaco que se insertan en ellos, en lugar de quemarlos o producir humo. Esto reduce la exposición de los consumidores a sustancias químicas nocivas en comparación con los cigarrillos tradicionales,<sup>10</sup> y la investigación científica revisada por pares sobre fumadores adultos —tanto actuales como exfumadores— que consumen productos de tabaco calentado, revela la importancia de esta diferencia. Un estudio encontró que la creencia de que los productos de tabaco calentado son menos perjudiciales para ellos mismos (90.6 %) o para los demás (86.7 %) fue el factor más importante detrás de su consumo.<sup>11</sup> A esto le siguió el disfrute personal (76.5 %), mientras que el 74.4 % manifestó que el consumo de productos de tabaco calentado era socialmente más aceptable que fumar cigarrillos. Entre los fumadores actuales, el 55.1 % señaló que consumía productos de tabaco calentado con la esperanza de que les ayudaran a dejar de fumar.

La Encuesta Global State of Smoking (Estado mundial del tabaquismo) de 2019, que realizó Acción Global para Acabar con el Tabaquismo (anteriormente la Fundación para un Mundo Libre de Humo), reveló que la razón más común por la que los fumadores japoneses cambiaron de los cigarrillos a los productos de tabaco calentado fue la preocupación por los riesgos para la salud de otras personas asociados con el humo de segunda mano de los cigarrillos (40%).<sup>12</sup> A este porcentaje le siguió un 36 % que afirmó que los productos

los productos de tabaco calentado estuvieron disponibles por primera vez en Japón en 2014, y el crecimiento de su consumo durante los siguientes diez años ha sido notable

un estudio encontró que la creencia de que los productos de tabaco calentado son menos perjudiciales para ellos mismos o para los demás fue el factor más importante detrás de su consumo en Japón

de tabaco calentado podrían no ser tan perjudiciales para su propia salud, y un 35 % que indicó que podían consumir estos productos en lugares donde no se permite fumar.

También es cierto que la población japonesa muestra una apertura extraordinaria para probar nuevas tecnologías. Esta fue una de las razones que impulsó a Philip Morris International (PMI) a probar su producto IQOS en Nagoya desde un principio, y podría ser también uno de los motivos por los que Japón ha adoptado tan rápidamente estos nuevos dispositivos electrónicos. También están motivados por el deseo de reducir su impacto en sus conciudadanos, al tiempo que mantienen altos estándares de higiene. Así que el hecho de que los productos de tabaco calentado no generen ni el humo, ni el olor, ni la ceniza propios de los cigarrillos combustibles, ha sido un factor clave en la velocidad con que fueron adoptados.<sup>13</sup>

Otro factor ha sido la falta relativa de competencia de otros productos de nicotina más seguros. Aunque el gobierno de Japón permite la venta de productos de tabaco calentado como productos de tabaco no medicinales, conforme al marco de la Ley de Industrias Tabacaleras,<sup>14</sup> ha prohibido efectivamente los vapeadores con nicotina, ya que no ha sido aprobado ningún líquido con nicotina ni dispositivo de vapeo para su venta en el país. Y un último punto que vale la pena destacar es que el gobierno de Japón no se ha manifestado ni en contra ni claramente a favor de los productos de tabaco calentado; en su lugar, esta sustitución ha sido impulsada en su mayoría por la preocupación de los consumidores por su salud y la de los demás.

el gobierno de Japón no se ha manifestado ni en contra ni claramente a favor de los productos de tabaco calentado; en su lugar, esta sustitución ha sido impulsada en su mayoría por la preocupación de los consumidores por su salud y la de los demás

## Noruega y el snus

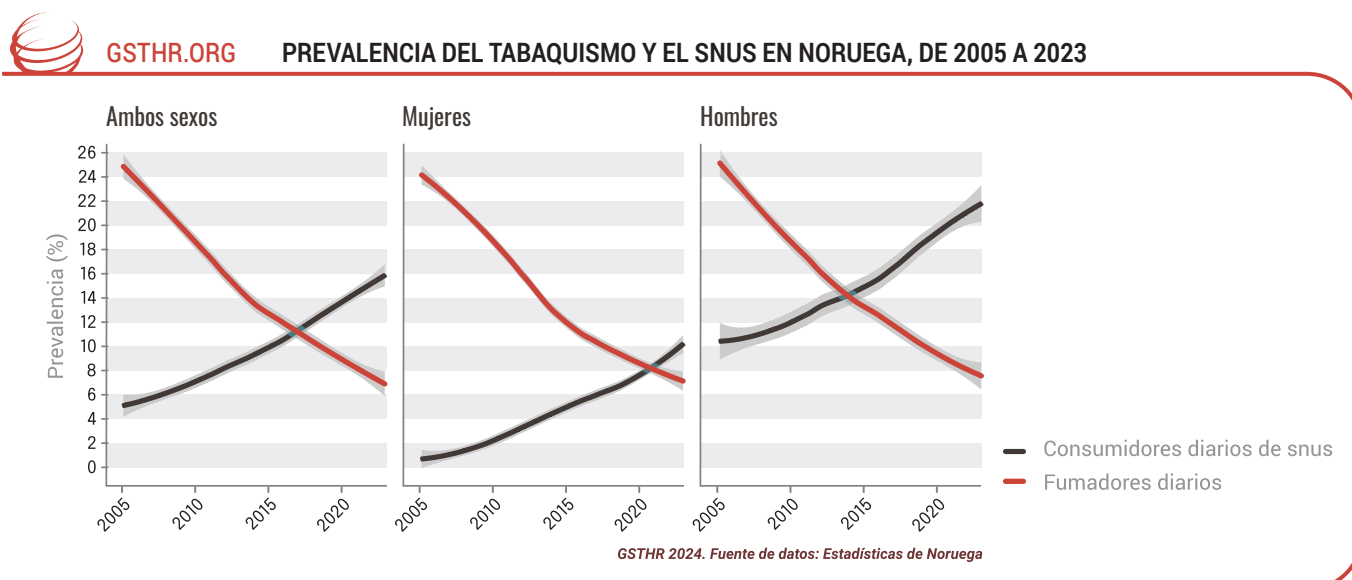
Si bien en Noruega se fuma tabaco desde el siglo XVI,<sup>15</sup> el país también tiene una larga tradición en el consumo de snus, un producto oral sin humo elaborado a partir de hojas de tabaco molidas que se coloca bajo el labio superior, ya sea en pequeñas bolsas similares a bolsitas de té llamadas porción de snus, o suelto. Como el consumo de snus no implica quemar tabaco, evita muchos de los riesgos asociados con fumar y, durante más de 200 años, los noruegos lo han estado consumiendo. Pero no fue sino hasta finales de la década de 1990, cuando su popularidad comenzó a crecer a medida que estuvieron disponibles formas más seguras del producto.

Las cifras de Estadísticas de Noruega muestran que el consumo de snus durante las últimas décadas también ha coincidido con una caída drástica en las tasas de tabaquismo del país.<sup>16</sup> En 2005, el 5 % de los noruegos de entre 16 y 74 años consumía snus diariamente. Para 2023, la cifra de ese grupo se había más que triplicado, a 16 %, con picos de consumo de snus del 34 % entre los hombres de 25 a 34 años, y del 23 % entre las mujeres del mismo grupo de edad.





Figura 2.



En 2023, solo el 7 % de los noruegos de entre 16 y 74 años fumaba diariamente, lo que significa que actualmente hay el doble de personas que consumen snus en comparación con quienes fuman cigarrillos (16 % vs. 7 %). El 12% de las mujeres de entre 55 y 64 años y el 14 % de los hombres en el mismo grupo de edad, siguen fumando. Pero entre los noruegos más jóvenes, el hábito de fumar prácticamente ha desaparecido. Apenas el 2 % de las mujeres de entre 16 y 24 años y solo el 4 % de los hombres de entre 16 y 24 años fumaban diariamente en 2023. Para ponerlo en un contexto histórico, en 1973, el primer año en el que están disponibles los datos, el 45 % de los hombres y el 43 % de las mujeres de entre 16 y 24 años fumaban diariamente. Hay evidencia clara de que el snus está reemplazando a los cigarrillos.

Vale la pena señalar que 2017 fue el primer año en el que hubo más consumidores diarios de snus que fumadores de cigarrillos.<sup>17</sup> Mientras que el 11 % de los noruegos de entre 16 y 74 años fumaban cigarrillos a diario en 2017, se registró un número de consumidores diarios de snus del 12 %. Sí ocurre el consumo doble de cigarrillos y snus, pero se ha comprobado que es bastante poco común. Un estudio reveló que si bien el 6.8 % de los hombres los consumían simultáneamente, solo el 1 % reportó un consumo diario de ambos productos.<sup>18</sup>

Entonces, ¿cuáles son algunas de las razones que están detrás de la sustitución de cigarrillos por snus? Para empezar, la condición de Noruega como pionera en la adopción de muchas de las leyes de control del tabaco que hoy son cada vez más comunes en Europa, le otorgó una ventaja inicial en la lucha por reducir las tasas de tabaquismo.

La Dirección Noruega de Salud manifiesta en su sitio web que “se considera un país con una legislación restrictiva sobre el tabaco”<sup>19</sup> y está clasificado entre los cinco primeros de Europa en cuanto a la solidez de su control del tabaco.<sup>20</sup> Noruega fue uno de los primeros

como el consumo de snus no implica quemar tabaco, evita muchos de los riesgos asociados con fumar y, durante más de 200 años, los noruegos lo han estado consumiendo

en 2023, solo el 7 % de los noruegos de entre 16 y 74 años fumaba diariamente, lo que significa que actualmente hay el doble de personas que consumen snus en comparación con quienes fuman cigarrillos (16 % vs. 7 %)

países en prohibir la publicidad de productos de tabaco<sup>21</sup> y, en 2004, se convirtió en el segundo país, después de Irlanda, en implementar una prohibición nacional del consumo de tabaco, lo que implica que está prohibido fumar tanto en los lugares de trabajo como en los espacios públicos.<sup>22</sup> Noruega también fue el primer país en ratificar el Convenio Marco sobre el Control del Tabaco (CMCT), el cual entró en vigor en 2005.<sup>23</sup>

Esta creciente estigmatización del tabaquismo sentó las bases para que otro producto ocupara el lugar de los cigarrillos, y la larga asociación cultural de Noruega con el snus implicaba que tenía el potencial para desempeñar ese papel le brindó. Fundamentalmente, Noruega no estaba sujeta a la prohibición de snus impuesta por la Unión Europea, al no ser Estado miembro, pero el auge de este producto de nicotina más seguro solo fue posible gracias a las innovaciones que lo hicieron más seguro y fácil de consumir y, por ende, más atractivo para quienes fumaban. Los cambios en el proceso de producción a finales de la década de 1990 hicieron posible la disponibilidad de formas de snus menos nocivas. Estas contenían niveles más bajos de algunos de los principales carcinógenos que se encuentran en el humo del cigarrillo, como nitrosaminas específicas del tabaco e hidrocarburos aromáticos policíclicos. También hubo un cambio en el tipo de productos en el mercado, y las ahora conocidas bolsas de snus desplazaron a la versión suelta que las precedió.<sup>24</sup> La nueva forma de snus no requería escupir, era más conveniente para los consumidores y venía con una gama más amplia de sabores añadidos.

La investigación sugiere que el snus “surgió como una alternativa realista a los cigarrillos convencionales gracias a su capacidad para suministrar nicotina sin combustión ni sustancias tóxicas del humo del tabaco, al hecho de que puede consumirse en espacios libres de humo, a su precio competitivo y al potencial percibido de reducción de daños”.<sup>25</sup> Continúa diciendo que “el snus ha contribuido a la disminución del consumo de cigarrillos mediante tres mecanismos: como método para dejar de fumar; como producto alternativo para las nuevas generaciones de jóvenes propensos al consumo de tabaco que de otro modo habrían empezado a fumar, y como alternativa a los cigarrillos para los fumadores que no están dispuestos o no pueden dejar de fumar por completo”.

la condición de Noruega como pionera en la adopción de muchas de las leyes de control del tabaco que hoy son cada vez más comunes en Europa, le otorgó una ventaja inicial en la lucha por reducir las tasas de tabaquismo

el auge del snus solo fue posible gracias a las innovaciones que lo hicieron más seguro y fácil de consumir, y por ende más atractivo para quienes fumaban



El snus también aporta una cantidad de nicotina similar a la de los cigarrillos combustibles<sup>26</sup> y su consumo resulta más económico.<sup>27</sup> Para muchos, inclusive para los jóvenes, el snus puede ser una opción más atractiva que los cigarrillos, ya que permite el consumo discreto de nicotina sin el olor característico de los cigarrillos. También puede ayudar a evitar la exposición a las bajas temperaturas comunes en Noruega, ya que el snus puede consumirse en interiores, en lugares donde está prohibido fumar, mientras que quienes fuman solo pueden hacerlo fuera de bares y restaurantes. En última instancia, sin embargo, los consumidores han realizado el cambio por iniciativa propia, optando por adoptar la reducción del daño del tabaco con la intención de mejorar significativamente su salud y la de quienes los rodean.

los consumidores han realizado el cambio de los cigarrillos al snus por iniciativa propia, optando por adoptar la reducción del daño del tabaco con la intención de mejorar significativamente su salud y la de quienes los rodean

## Aotearoa Nueva Zelanda y los vapeadores de nicotina

Nueva Zelanda ha registrado una reducción constante en las tasas de tabaquismo en los últimos 50 años, pero desde la legalización y adopción generalizada de los productos de vapeo en la última década, esta disminución ha cobrado impulso.

Antes de 2018, se prohibió la venta de productos de vapeo que contienen nicotina y los líquidos electrónicos en Nueva Zelanda bajo la Ley de Entornos Libres de Humo y Productos Regulados de 1990. Así pues, aunque era legal usar dispositivos de vapeo con e-líquido sin nicotina, el número de personas que vapeaban era muy bajo. De hecho, cuando se midió por primera vez en 2015/16, la prevalencia del vapeo diario fue del 0.9 % entre las personas de 15 años o más.<sup>28</sup> Esto cambió a raíz de la legislación de los productos de vapeo que contienen nicotina en 2018, en particular a partir de 2020/21 en adelante, cuando las cifras empezaron a aumentar con mayor rapidez. Para 2023/24, la prevalencia del vapeo diario fue del 11.1 %, ligeramente superior al 9.7 % del año anterior. Esto significa que el número estimado de vapeadores diarios en Nueva Zelanda había aumentado de 33,000 a 480,000 de 2015/16 a 2023/24.

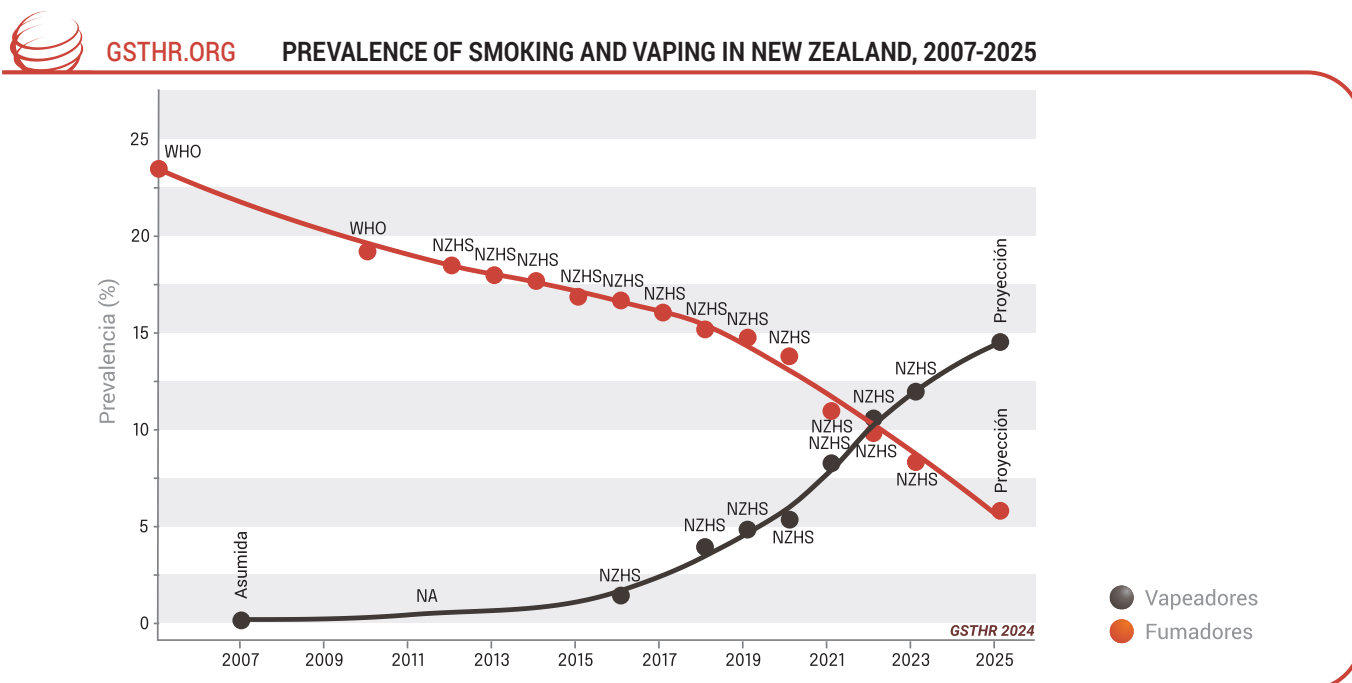
El crecimiento del vapeo se destaca por el hecho de que superó al consumo de tabaco en 2022, según la Encuesta de Salud de Nueva Zelanda.<sup>29</sup> Y para 2023/24, mientras que la prevalencia de vapeo fue del 11.1 %, como se mencionó anteriormente, la prevalencia del consumo diario de tabaco entre las personas de 15 años o más fue del 6.9%, lo que representa una disminución frente al 16.4 % en 2011/12.<sup>30</sup> Esto significó que había un estimado de 300,000 personas que fumaban diariamente en 2023/24. Y, como muestra el siguiente gráfico, proyectamos que la brecha entre el número de personas que vapean y las que fuman se ampliará.



el crecimiento del vapeo se destaca por el hecho de que superó al consumo de tabaco en 2022, según la Encuesta de Salud de Nueva Zelanda



Figura 3.



Fuente: NZHS: New Zealand Health Survey, (Encuesta de Salud de Nueva Zelanda), WHO: global report on trends in prevalence of tobacco use 2000–2025 (OMS: informe mundial sobre las tendencias en la prevalencia del consumo de tabaco en 2000–2025). Cuarta edición. El pronóstico hasta 2025 es nuestra extrapolación lineal de puntos de datos de 2016 a 2023 para los vapeadores y de 2021 a 2023 para los fumadores.

Al profundizar en los datos, se ha demostrado que el aumento de las tasas de vapeo entre maoríes y pueblos del Pacífico ha superado con creces el incremento del vapeo entre otros grupos étnicos en Nueva Zelanda, con un 27.7 % de maoríes y un 21.7 % de pueblos del Pacífico que informaron que actualmente usaban vapeador en 2022/23.<sup>31</sup> Esto representa un aumento significativo desde la legalización del vapeo, ya que la proporción de maoríes y poblaciones del Pacífico que vapeaban a diario se cuadruplicó entre 2019/20 y 2022/23, en comparación con las tasas generales de vapeo que se duplicaron en el mismo periodo.<sup>32</sup> Entre 2018/19 y 2022/23, la tasa actual de tabaquismo entre los adultos maoríes cayó del 33.4 % al 20.2 %.<sup>33</sup> Resulta más llamativa la caída repentina de las tasas de tabaquismo entre los pueblos del Pacífico, ya que el número de personas que fuman actualmente en esta comunidad se redujo a más de la mitad de 2018/19 a 2022/23, al caer del 24.7 % al 10.3 %.<sup>34</sup>



Pero ¿cuáles son las razones que están detrás del reemplazo de los cigarrillos por el vapeo en Nueva Zelanda? El gobierno ha desempeñado un papel importante, primero a través de su legalización de los productos de vapeo con nicotina, y segundo, mediante la forma en que ha transmitido mensajes positivos sobre su valor potencial para la salud pública. Como parte de la ambición del país de estar libre de humo para finales de 2025 (lo que significa que la prevalencia de fumadores adultos sea inferior al 5 %), el Ministerio de Salud ha destacado el papel del vapeo en ayudar a los fumadores a dejar de fumar y ha proporcionado recursos oficiales para las personas que buscan dejar de fumar con la ayuda del vapeo. Nueva Zelanda Libre de Humo, recurso para dejar de fumar administrado por Salud Nueva Zelanda, el servicio de salud del país financiado con fondos públicos, declaró que “consumir productos de vapeo es una opción legítima para las personas que están tratando de dejar de fumar”.<sup>35</sup>

El Ministerio de Salud de Nueva Zelanda y Salud Nueva Zelanda, a través del sitio web Vaping Facts,<sup>36</sup> también pusieron de relieve la postura de la revisión Cochrane de que el vapeo es considerablemente más seguro que el tabaquismo,<sup>37</sup> centrándose en particular en el hecho de que no hay combustión cuando se consume un producto de vapeo y que el consumo doble de productos de vapeo y de tabaco combustible puede ser una parte válida del viaje para dejar de fumar de una persona.<sup>38</sup>

¿Y cuáles son algunas de las razones que dan las personas del país que han empezado a usar vapeadores? Una encuesta representativa de los fumadores actuales y los exfumadores que participaron en las Encuestas Internacionales de Control del Tabaco (ITC) de Nueva Zelanda, reveló que la razón principal de consumir productos de vapeo fue el incentivo para ahorrar dinero en comparación con el consumo de tabaco, seguido del deseo de reducir el tabaquismo y el deseo de dejar de fumar.<sup>39</sup>

## Conclusiones clave

Japón, Noruega y Nueva Zelanda muestran cuán drásticamente pueden disminuir las tasas de tabaquismo cuando están fácilmente disponibles alternativas más seguras. En menos de una década, hemos sido testigos de una transformación mundial importante en la forma de consumir nicotina, pasando de un mecanismo que mata a más de la mitad de sus consumidores a la aparición de alternativas más seguras que representan una fracción del daño. Esto muestra claros indicios de que esta tendencia continuará y que está impulsada en gran medida por los propios fumadores.

La sólida evidencia de que los productos de nicotina más seguros están sustituyendo a los cigarrillos debe ser bienvenida. De hecho, existen países en los que el consumo de productos de nicotina más seguros ya ha superado al de los cigarrillos. El ejemplo de Japón, donde se ha registrado una disminución sin precedentes a nivel internacional en

como parte de la ambición del país de estar libre de humo para finales de 2025, el Ministerio de Salud ha destacado el papel del vapeo en ayudar a los fumadores a dejar de fumar y ha proporcionado recursos oficiales para las personas que buscan dejar de fumar con la ayuda del vapeo

en menos de una década, hemos sido testigos de una transformación mundial importante en la forma de consumir nicotina, pasando de un mecanismo que mata a más de la mitad de sus consumidores a la aparición de alternativas más seguras que representan una fracción del daño

la venta de tabaco combustible, ilustra lo rápido que puede lograrse un cambio positivo cuando las regulaciones no obstaculizan el progreso. En muchos países, la disponibilidad de productos de nicotina más seguros está haciendo una contribución enormemente significativa para alcanzar su objetivo de estar libres de humo.

Los factores que sustentan estos avances en salud pública parecen deberse más a la disponibilidad de productos aceptables y asequibles, junto con el interés de los consumidores, que a intervenciones activas gubernamentales o de salud pública. Si los gobiernos, los organismos de salud pública y las entidades de salud apoyaran de forma activa la transición hacia productos más seguros, el potencial global de descensos más rápidos en las tasas de tabaquismo y las consiguientes mejoras en la salud, solo pueden imaginarse.

“  
si los gobiernos, los organismos de salud pública y las entidades de salud apoyaran de forma activa la transición hacia productos más seguros, el potencial global de descensos más rápidos en las tasas de tabaquismo y las consiguientes mejoras en la salud, solo pueden imaginarse

## Referencias

- <sup>1</sup> Mathers, C. D., & Loncar, D. (2006). Projections of global mortality and burden of disease from 2002 to 2030. *PLoS Medicine*, 3(11), e442. <https://doi.org/10.1371/journal.pmed.0030442>.
- <sup>2</sup> Funatogawa, I., Funatogawa, T., & Yano, E. (2013). Trends in smoking and lung cancer mortality in Japan, by birth cohort, 1949–2010. *Bulletin of the World Health Organization*, 91(5), 332–340. <https://doi.org/10.2471/BLT.12.108092>.
- <sup>3</sup> Odani, S., & Tabuchi, T. (2022). Prevalence and denial of current tobacco product use: Combustible and heated tobacco products, Japan, 2022. *Preventive Medicine Reports*, 30, 102031. <https://doi.org/10.1016/j.pmedr.2022.102031>.
- <sup>4</sup> Japan smoking rate survey, 1965–2018. (2018). [Annual Survey Report]. Japan Tobacco Inc. Japan Health Promotion & Fitness Foundation. <https://www.health-net.or.jp/tobacco/statistics/jt.html>.
- <sup>5</sup> Japan. Tobacco and Health Around the World. (s. f.). *Global Action to End Smoking*. Recuperado 14 de agosto de 2025, de <https://globalactiontoendsmoking.org/research/tobacco-around-the-world/japan/>.
- <sup>6</sup> Kubota, T., Minami, N., Kimura, Y., & Kakehi, A. (2019). Use behaviour patterns in Japanese novel tobacco vapour product (NTV) users. CORESTA. <https://www.coresta.org/abstracts/use-behaviour-patterns-japanese-novel-tobacco-vapour-product-ntv-users-32852.html>.
- <sup>7</sup> Sutanto, E., Miller, C., Smith, D. M., O'Connor, R. J., Quah, A. C. K., Cummings, K. M., Xu, S., Fong, G. T., Hyland, A., Ouimet, J., Yoshimi, I., Mochizuki, Y., Tabuchi, T., & Goniewicz, M. L. (2019). Prevalence, Use Behaviors, and Preferences among Users of Heated Tobacco Products: Findings from the 2018 ITC Japan Survey. *International Journal of Environmental Research and Public Health*, 16(23), 4630. <https://doi.org/10.3390/ijerph16234630>.
- <sup>8</sup> Xu, S. S., Meng, G., Yan, M., Gravely, S., Quah, A. C. K., Ouimet, J., O'Connor, R. J., Sutanto, E., Yoshimi, I., Mochizuki, Y., Tabuchi, T., & Fong, G. T. (2020). Reasons for Regularly Using Heated Tobacco Products among Adult Current and Former Smokers in Japan: Finding from 2018 ITC Japan Survey. *International Journal of Environmental Research and Public Health*, 17(21), 8030. <https://doi.org/10.3390/ijerph17218030>.
- <sup>9</sup> Cummings, K. M., Nahhas, G. J., & Sweaner, D. T. (2020). What Is Accounting for the Rapid Decline in Cigarette Sales in Japan? *International Journal of Environmental Research and Public Health*, 17(10), 3570. <https://doi.org/10.3390/ijerph17103570>.
- <sup>10</sup> UCL. (2022, enero 6). *Opinion: Heated tobacco - a new review looks at the risks and benefits*. UCL News. <https://www.ucl.ac.uk/news/2022/jan/opinion-heated-tobacco-new-review-looks-risks-and-benefits>.
- <sup>11</sup> Xu, Meng, Yan, Gravely, Quah, Ouimet, O'Connor, Sutanto, Yoshimi, Mochizuki, Tabuchi, & Fong, 2020.
- <sup>12</sup> *Global State of Smoking Poll, Japan*. (2019). Foundation for a Smoke-Free World. [https://globalactiontoendsmoking.org/wp-content/uploads/2024/02/Global-State-of-Smoking-Poll-2019\\_-\\_Japan-Final-Report.pdf](https://globalactiontoendsmoking.org/wp-content/uploads/2024/02/Global-State-of-Smoking-Poll-2019_-_Japan-Final-Report.pdf).
- <sup>13</sup> *The story of THS in Japan, an interview with Tomoko Iida*. (2022, octubre 24). PMI Science. <https://www.pmisience.com/content/pmisience/language-master/en/news-events/scientific-update-magazine/the-story-of-ths-in-japan--an-interview-with-tomoko-iida.html>.
- <sup>14</sup> Act No. 68 of 1984. *Tobacco Business Act*. (1984). E-Gov 法令検索. <https://www.japaneselawtranslation.go.jp/ja/laws/view/1119>.
- <sup>15</sup> Larsen, I. F. (1997). [Smoking and art. History of smoking in Norway in paintings]. *Tidsskrift for Den Norske Laegeforening: Tidsskrift for Praktisk Medicin, Ny Raekke*, 117(30), 4418–4421.
- <sup>16</sup> *Tobacco, alcohol and other drugs*. (2024, enero 18). Statistisk Sentralbyrå (Statistics Norway, SSB). <https://www.ssb.no/en/helse/helseforhold-og-levevaner/statistikk/royk-alkohol-og-andre-rusmidler>.
- <sup>17</sup> *Snus more used than cigarettes*. (2018, enero 18). Statistisk Sentralbyrå (Statistics Norway, SSB). <https://www.ssb.no/en/helse/artikler-og-publikasjoner/snus-more-used-than-cigarettes>.
- <sup>18</sup> Lund, K. E., & McNeill, A. (2013). Patterns of Dual Use of Snus and Cigarettes in a Mature Snus Market. *Nicotine & Tobacco Research*, 15(3), 678–684. <https://doi.org/10.1093/ntr/nts185>.
- <sup>19</sup> *Tobacco Control in Norway*. (2023, agosto 23). Helsedirektoratet. <https://www.helsedirektoratet.no/english/tobacco-control-in-norway>.
- <sup>20</sup> Joossens, L., Olefir, L., Feliu, A., & Fernandez, E. (2022). *The Tobacco Control Scale 2021 in Europe*. Tobacco Control Scale. <https://www.tobaccocontrolscale.org/>.
- <sup>21</sup> Rimpelä, M. K., Aarø, L. E., & Rimpelä, A. H. (1993). The effects of tobacco sales promotion on initiation of smoking—Experiences from Finland and Norway. *Scandinavian Journal of Social Medicine. Supplementum*, 49, 5–23.
- <sup>22</sup> *Key Dates in Tobacco Regulation 1962–2020*. (2022, abril). ASH. <https://ash.org.uk/resources/view/key-dates-in-tobacco-regulation>.
- <sup>23</sup> *Tobacco Control in Norway*, 2023.
- <sup>24</sup> Grøtvedt, L., Forsén, L., Ariansen, I., Graff-Iversen, S., & Lingaas Holmen, T. (2019). Impact of snus use in teenage boys on tobacco use in young adulthood; a cohort from the HUNT Study Norway. *BMC Public Health*, 19(1), 1265. <https://doi.org/10.1186/s12889-019-7584-5>.
- <sup>25</sup> Lund, I., & Lund, K. E. (2014). Lifetime smoking habits among Norwegian men and women born between 1890 and 1994: A cohort analysis using cross-sectional data. *BMJ Open*, 4(10), e005539. <https://doi.org/10.1136/bmjopen-2014-005539>.
- <sup>26</sup> Foulds, J., Ramstrom, L., Burke, M., & Fagerstrom, K. (2003). Effect of smokeless tobacco (snus) on smoking and public health in Sweden. *Tobacco Control*, 12(4), 349–359. <https://doi.org/10.1136/tc.12.4.349>.
- <sup>27</sup> *What is snus and why do so many Norwegians use it?* (2021, junio 28). The Local Norway. <https://www.thelocal.no/20210628/what-is-snus-and-why-do-so-many-norwegians-use-it>.
- <sup>28</sup> *Trends in smoking and vaping: New Zealand Health Survey*. (2024, noviembre 19). Ministry of Health - Manatu Hauora NZ. <https://www.health.govt.nz/statistics-research/surveys/new-zealand-health-survey/publications/202324-survey-publications/trends-in-smoking-and-vaping>.

- <sup>29</sup> *Annual Data Explorer 2022/23: New Zealand Health Survey [Data File]*. (2023). New Zealand Health Survey. Ministry of Health. [https://minhealthnz.shinyapps.io/nz-health-survey-2022-23-annual-data-explorer/\\_w\\_6994ce99/#!/explore-topics](https://minhealthnz.shinyapps.io/nz-health-survey-2022-23-annual-data-explorer/_w_6994ce99/#!/explore-topics).
- <sup>30</sup> *Trends in smoking and vaping*, 2024.
- <sup>31</sup> *Annual Data Explorer 2022/23: New Zealand Health Survey [Data File]*, 2023.
- <sup>32</sup> Nip, J., Hoek, J., & Waa, A. (2023). Vaping prevalence and trends: Key findings in the 2022/23 NZ Health Survey. *Public Health Expert Briefing*. <https://www.phcc.org.nz/briefing/vaping-prevalence-and-trends-key-findings-202223-nz-health-survey>.
- <sup>33</sup> *Annual Data Explorer 2022/23: New Zealand Health Survey [Data File]*, 2023.
- <sup>34</sup> *Annual Data Explorer 2022/23: New Zealand Health Survey [Data File]*, 2023.
- <sup>35</sup> *Learn about vaping*. (2023). Smokefree. The National Public Health Service's Health Promotion Directorate. Te Whatu Ora | Health New Zealand. <https://www.smokefree.org.nz/help-advice/learn-about-vaping>.
- <sup>36</sup> *Our position on vaping. Manatū Hauora (Ministry of Health), Te Whatu Ora and Te Aka Whai Ora are supported by a number of organisations in their position on vaping*. (2022). Vaping Facts. Te Whatu Ora/Health New Zealand. <https://vapingfacts.health.nz/our-position-on-vaping.html>.
- <sup>37</sup> *Risks of Vaping*. (s. f.). Vaping Facts. Te Whatu Ora/Health New Zealand. Recuperado 26 de septiembre de 2024, de <https://vapingfacts.health.nz/the-facts-of-vaping/risks-of-vaping/>.
- <sup>38</sup> Te Whatu Ora, Health Promotion (Director). (2023, octubre 18). *Vaping, what the doctor says Original*. <https://www.youtube.com/watch?v=UjhlTheN9l0>.
- <sup>39</sup> Edwards, R., Stanley, J., Waa, A. M., White, M., Kaai, S. C., Ouimet, J., Quah, A. C. K., & Fong, G. T. (2020). Patterns of Use of Vaping Products among Smokers: Findings from the 2016–2018 International Tobacco Control (ITC) New Zealand Surveys. *International Journal of Environmental Research and Public Health*, 17(18), 6629. <https://doi.org/10.3390/ijerph17186629>.





Oliver Porritt. (2025). *Why is tobacco harm reduction needed and what is the evidence it works?* (GSTHR Briefing Papers). Global State of Tobacco Harm Reduction (GSTHR). <https://gsthr.org/resources/briefing-papers/why-is-tobacco-harm-reduction-needed-and-what-is-the-evidence-it-works/>

---

Para más información sobre el trabajo de Global State of Tobacco Harm Reduction, o los puntos planteados en este **documento informativo de GSTHR**, favor de comunicarse con [info@gsthr.org](mailto:info@gsthr.org)

Acerca de nosotros: **Knowledge•Action•Change (K•A•C)** promueve la reducción de daños como una estrategia fundamental de salud pública sustentada en los derechos humanos. El equipo tiene una experiencia de más de cuarenta años en el trabajo de reducción de daños en el consumo de drogas, VIH, tabaquismo, salud sexual y prisiones. K•A•C dirige **Global State of Tobacco Harm Reduction (GSTHR)** que describe el desarrollo de la reducción del daño del tabaco y el consumo, la disponibilidad y las respuestas normativas a productos de nicotina más seguros, así como la prevalencia del tabaquismo y la mortalidad relacionada, en más de 200 países y regiones en todo el mundo. Para conocer todas las publicaciones y datos en tiempo real, visite <https://gsthr.org>

Nuestro financiamiento: El proyecto GSTHR se produce con una subvención de **Global Action to End Smoking** (anteriormente conocida como Foundation for a Smoke-Free World), organización estadounidense independiente, sin fines de lucro, sujeta a la exención fiscal 501(c)(3), la cual acelera el trabajo basado en la ciencia a nivel mundial para terminar con la epidemia del tabaquismo. Global Action no asumió ninguna función en el diseño, implementación, análisis de datos o interpretación de este documento informativo. El contenido, selección y presentación de hechos, así como las opiniones expresadas, son responsabilidad exclusiva de los autores y no debe considerarse que refleja las posturas de **Global Action to End Smoking**.