

Global State of Tobacco Harm Reduction



¿Qué son los productos de tabaco calentado?

**Febrero
2026**

VISITE [GSTHR.ORG](https://gsth.org) PARA MÁS PUBLICACIONES



gsth.org



[@globalstatethr](https://twitter.com/globalstatethr)



[@gsth](https://facebook.com/gsth)



[@gsth](https://youtube.com/gsth)



[@gsth.org](https://instagram.com/gsth)



Creative Commons
Attribution (CC BY)

Introducción

Los productos de tabaco calentado son un tipo de producto de nicotina más seguro no combustible, que utiliza un elemento electrónico de calentamiento para calentar barras de tabaco y producir un vapor con nicotina que posteriormente se inhala. También conocidos como productos que calientan sin quemar, llegaron por primera vez al mercado a mediados de la década de 2010 e incluyen marcas como IQOS, glo y Ploom. Este documento informativo ofrece una introducción a la categoría de productos de tabaco calentado y analiza su potencial de **reducción del daño del tabaco**.

¿En qué se diferencian de los productos de tabaco combustibles y quién los fabrica?

Los productos de tabaco calentado (HTP) son dispositivos electrónicos que constan de una batería y un elemento calefactor y utilizan barras de tabaco sólido de marca propia. Estas barras de tabaco se insertan en el dispositivo antes de ser calentadas electrónicamente para liberar vapor de nicotina que puede inhalarse de manera similar al vapeo. A diferencia de los productos de tabaco combustibles, como los cigarrillos y los puros, los productos de tabaco calentado no queman el tabaco; en su lugar, lo calientan por debajo de su punto de combustión para liberar nicotina sin llegar a encenderlo.

Debido al alto costo asociado con el desarrollo y la fabricación de estos productos, normalmente solo la industria tabacalera cuenta con la capacidad y los recursos necesarios para invertir en la investigación, el desarrollo y la fabricación de productos de tabaco calentado. Además, debido al diseño particular de cada marca de productos de tabaco calentado, las barras de tabaco son exclusivas de cada fabricante. Por ejemplo, las barras de calentamiento para los productos IQOS –conocidas como HEETS– no son compatibles con Ploom, que utiliza sus propias barras EVO.

Los primeros intentos de crear un producto de tabaco calentado en la década de 1980 fueron ampliamente criticados, y el mal sabor contribuyó al rechazo de los consumidores hacia estos productos.¹ El primer producto de tabaco calentado moderno, denominado IQOS, fue lanzado al mercado por Philip Morris en 2014.²

los productos de tabaco calentado (HTP) son dispositivos electrónicos que constan de una batería y un elemento calefactor y utilizan barras de tabaco sólido de marca propia



¿Los productos de tabaco calentado son más seguros que los productos de tabaco combustibles?

La mayoría de los estudios que analizan los efectos de los productos de tabaco calentado han sido realizados por los fabricantes, pero existe un creciente volumen de investigación independiente sobre los productos de tabaco calentado, y desde 2024 se han publicado más de 400 estudios que no proceden de la industria. Diversos factores importantes respaldan su uso como una alternativa más segura de fumar.

Los cigarrillos combustibles queman el tabaco a más de 800 °C, produciendo más de 4,000 sustancias químicas, incluyendo al menos 70 carcinógenos conocidos, que son inhalados por el consumidor. La mitad de estos compuestos químicos se generan exclusivamente por la combustión y no están presentes en la hoja de tabaco cruda.³ Este coctel de sustancias nocivas presentes en el humo del tabaco está directamente relacionado con los importantes efectos negativos para la salud asociados con los cigarrillos, ya que fumar contribuye directamente a entre el 80 % y el 90 % de todas las muertes por cáncer de pulmón.⁴

En cambio, los productos de tabaco calentado utilizan un elemento calefactor electrónico para calentar el tabaco a aproximadamente 350 °C.⁵ Esto vaporiza diversos compuestos, incluyendo la nicotina, sin provocar la combustión del tabaco. Al calentar el tabaco para liberar nicotina, pero sin quemarlo, se ha propuesto que los productos de tabaco calentado podrían evitar la producción de muchos de los subproductos tóxicos generados por la combustión del tabaco en los cigarrillos.

A diferencia de otros productos de nicotina más seguros, como los vapeadores de nicotina, ha habido relativamente menos estudios que analicen la eficacia de los productos de tabaco calentado como alternativa más segura al consumo de tabaco combustible. Sin embargo, algunas investigaciones clave han demostrado que los productos de tabaco calentado exponen al usuario a una menor cantidad de compuestos tóxicos en comparación con fumar. Una revisión Cochrane de 2022, considerada el estándar de referencia para evaluar la eficacia y la seguridad de los productos de nicotina más seguros, señaló que *“había evidencia de certeza moderada de que los usuarios de tabaco calentado tienen una menor exposición a tóxicos/carcinógenos que los fumadores de cigarrillos”*.⁶

Un informe del Comité de Toxicidad del Reino Unido también señaló: *“Dado que la exposición a los compuestos de interés presentes en el aerosol se reduce en comparación con el humo de los cigarrillos convencionales, es probable que haya una reducción del riesgo, aunque no total, para la salud de los fumadores que hacen una transición completa a los productos de tabaco calentado.”*⁷

Esto subraya el potencial de reducción del daño de los productos de tabaco calentado. Aunque no están libres de riesgo al 100 %, los productos de tabaco calentado ofrecen una alternativa más segura para las personas fumadoras que buscan dejar de fumar y cambiarse a estos productos.

la mayoría de los estudios que analizan los efectos de los productos de tabaco calentado han sido realizados por los fabricantes, pero existe un creciente volumen de investigación independiente sobre los productos de tabaco calentado, y desde 2024 se han publicado más de 400 estudios que no proceden de la industria



Una revisión de la evidencia de 2022 realizada por Rachel Murkett y sus colegas destaca la notable reducción del riesgo que representan los productos de tabaco calentado en comparación con el tabaquismo.⁸ La figura 1 ilustra el riesgo relativo de una variedad de productos de nicotina más seguros, así como de productos de tabaco de alto riesgo, con los productos de tabaco calentado situados entre el snus y el vapeo.

Figura 1.



Fuente de datos: Murkett et al. 2022. Gráfico elaborado por GSTHR 2024

Se acepta ampliamente que se necesitan más estudios para establecer los efectos a largo plazo de los productos de tabaco calentado, incluyendo más estudios que no estén financiados por la industria tabacalera. La revisión Cochrane de 2022 señala: *“Necesitamos más investigaciones financiadas de manera independiente para determinar si el tabaco calentado ayuda a las personas a dejar de fumar, si provoca efectos no deseados y cuál es el impacto del aumento en el consumo de tabaco calentado en las tasas de tabaquismo.”*⁹

Debido a que el consumo de los productos de tabaco calentado sigue implicando el calentamiento de la hoja de tabaco, existen algunos compuestos presentes en el vapor de nicotina que aumentan el riesgo del daño en comparación con la ausencia total de consumo de estos productos. Estos incluyen las nitrosaminas específicas del tabaco (TSNA),

el conjunto de la evidencia indica que el vapor producido por los productos de tabaco calentado es más seguro que el humo generado por los productos de tabaco combustibles

un grupo de compuestos carcinógenos que también se encuentran en el humo del tabaco combustible.¹⁰ Las TSNA se han detectado en los productos de tabaco calentado, pero en niveles significativamente más bajos que en el humo de los cigarrillos.^{11,12} Sin embargo, es importante señalar que el conjunto de la evidencia indica que el vapor producido por los productos de tabaco calentado es más seguro que el humo generado por los productos de tabaco combustibles.

¿Dónde y por qué la gente está adoptando los productos de tabaco calentado?

Aunque son relativamente nuevos, los productos de tabaco calentado han ido aumentando de manera constante en popularidad en todo el mundo. Estimamos que actualmente 69 países permiten la venta de productos de tabaco calentado.¹³ Sin embargo, en la mayoría de estos países, los productos de tabaco calentado son menos populares que otros productos de nicotina más seguros, como los vapeadores.

Los datos de la encuesta Eurobarómetro 2020, realizada en 28 países europeos, mostraron que la razón más común por la que la gente consumía los productos de tabaco calentado era la percepción de que eran más seguros que fumar (39.5 % de los consumidores de productos de tabaco calentado).¹⁴ Además, uno de cada tres consumidores de productos de tabaco calentado informó que utilizaba los productos de tabaco calentado para dejar de fumar o reducir su consumo de cigarrillos. Y, en México, donde la prevalencia del consumo de productos de tabaco calentado es de 1.1 %, el 40 % de los usuarios de productos de tabaco calentado señaló la “menor percepción de daño” como un factor clave que impulsa su consumo de estos productos.¹⁵

Los datos clave del mercado arrojan información importante sobre el impacto que los productos de tabaco calentado están teniendo en la venta de cigarrillos. En los mercados donde los productos de tabaco calentado están disponibles y son populares, se está produciendo un claro efecto de sustitución. Hay indicios de que los consumidores están reemplazando los cigarrillos combustibles por productos de tabaco calentado menos nocivos, impulsados en parte por las altas tasas impositivas sobre los productos combustibles en comparación con los productos de tabaco calentado en algunos mercados.¹⁶ Incluso se prevé que las ventas de productos de tabaco calentado superen a las de cigarrillos en países como Lituania y Hungría en los próximos años, ya que los consumidores de estos países están adoptando los productos de tabaco calentado a un ritmo más rápido que en Japón.¹⁷

Los productos de tabaco calentado son la categoría de productos de nicotina más segura con mayor cuota de mercado, superando incluso a los vapeadores.¹⁸ Esto se debe principalmente a que los dispositivos de productos de tabaco calentado tienen un costo más elevado que los vapeadores, y cabe señalar que se venden más vapeadores que productos de tabaco calentado. Pero, en países como Japón, la situación es muy distinta.

estimamos que actualmente 69 países permiten la venta de productos de tabaco calentado

en los mercados donde los productos de tabaco calentado están disponibles y son populares, hay indicios de que los consumidores están reemplazando los cigarrillos combustibles por productos de tabaco calentado menos nocivos, impulsados en parte por las altas tasas impositivas sobre los productos combustibles en comparación con los productos de tabaco calentado

¿Qué podemos aprender de Japón?

Los productos de tabaco calentado son los más populares entre los productos de nicotina más seguros en Japón, en gran medida debido a un entorno regulatorio facilitador en comparación con otros productos de nicotina más seguros. Al llegar a Japón en 2014, los productos de tabaco calentado aumentaron rápidamente en popularidad, y su éxito comercial se ha asociado con la fuerte disminución de las tasas de tabaquismo observada en la última década. Cuando los productos de tabaco calentado se introdujeron en 2014, el 29.7 % de los hombres y el 9.7 % de las mujeres fumaban, una cifra relativamente alta para un país de ingresos altos. En comparación, para 2025 la prevalencia del tabaquismo había caído al 10.5 %. Mientras tanto, el 11.8 % de los adultos japoneses eran consumidores actuales de productos de tabaco calentado en 2025, lo que equivalía a 12.9 millones de personas.¹⁹

En contraste, solo 2.1 millones de personas en Japón estaban usando vapeadores con nicotina en 2025.²⁰ Sigue siendo una cifra considerable, pero es seis veces menor que la correspondiente a los consumidores de productos de tabaco calentado, principalmente debido a que los vapeadores están prohibidos (a menos que cuenten con licencia como producto medicinal), mientras que los productos de tabaco calentado pueden comprarse legalmente tanto en línea como en tiendas físicas.

A medida que la popularidad de los productos de tabaco calentado ha aumentado, los consumidores japoneses han comprado menos cigarrillos. La revisión Cochrane del Reino Unido ha señalado que la introducción y el creciente consumo de productos de tabaco calentado en Japón están correlacionados con la disminución de las tasas de tabaquismo observada en el país, con una caída en las ventas de cigarrillos que corresponde a un aumento en las ventas de productos de tabaco calentado.²¹ Un estudio de 2024 también ha destacado el potencial de reducción del daño de los productos de tabaco calentado en Japón: si el 50 % de la población fumadora del país cambiara a productos de tabaco calentado, el número de pacientes tratados por enfermedades relacionadas con el tabaquismo podría disminuir potencialmente en 12 millones de personas.²²

Nuestra propia investigación ha demostrado que las ventas de cigarrillos en Japón se han reducido en más de un 50 % desde la introducción de los productos de tabaco calentado. Consulte nuestro documento informativo [Cigarette sales halved: heated tobacco products and the Japanese experience \(Las ventas de cigarrillos se redujeron a la mitad: los productos de tabaco calentado y la experiencia japonesa\)](#), donde analizamos este tema con mayor detalle.



la revisión Cochrane del Reino Unido ha señalado que la introducción y el creciente consumo de productos de tabaco calentado en Japón están correlacionados con la disminución de las tasas de tabaquismo observada en el país, con una caída en las ventas de cigarrillos que corresponde a un aumento en las ventas de productos de tabaco calentado

¿Cómo se regulan los productos de tabaco calentado en todo el mundo?

Desde prohibiciones totales hasta una amplia disponibilidad, y desde marcos estrictamente regulados hasta otros completamente indefinidos en la ley, el panorama regulatorio global de los productos de tabaco calentado es inconsistente y depende en gran medida de las actitudes locales hacia los productos de nicotina más seguros y su papel en la reducción del daño del tabaco. En total, 69 países permiten la venta de productos de tabaco calentado,²³ mientras que 26 países —como Australia, China y Brasil— tienen prohibiciones absolutas sobre estos productos.²⁴ Algunos países, como Japón, ubican a los productos de tabaco calentado en la misma categoría fiscal que el tabaco para pipa, lo que refuerza la percepción de que no son más seguros que los cigarrillos, aunque siguen estando disponibles para que los consumidores los compren.²⁵

¿Qué han dicho las autoridades reguladoras y los organismos de salud sobre los productos de tabaco calentado?

Como reflejo de la situación regulatoria irregular, la opinión entre las autoridades reguladoras y los organismos de salud está dividida con respecto a los productos de tabaco calentado. Por ejemplo, la Organización Mundial de la Salud ha adoptado una postura estricta en contra de los productos de tabaco calentado, clasificando estos productos de nicotina más seguros como productos de tabaco y, por lo tanto, “intrínsecamente tóxicos”.²⁶ La Directiva sobre Productos del Tabaco (TPD) de la Unión Europea también ha adoptado un enfoque precautorio hacia estos productos al prohibir todos los productos de tabaco calentado con sabores.²⁷ Es probable que la UE endurezca su postura sobre los productos de nicotina más seguros, incluyendo los productos de tabaco calentado en la próxima actualización de la TPD, que se espera se finalice en los próximos años.²⁸

Sin embargo, algunos organismos de salud se han apartado de la postura de la OMS. Una revisión de la evidencia realizada en 2018 por Salud Pública de Inglaterra (ahora la Oficina para la Mejora de la Salud y las Disparidades) concluyó que los productos de tabaco calentado probablemente sean significativamente más seguros que los cigarrillos combustibles, afirmando: *“En comparación con el humo del cigarrillo, es probable que los productos de tabaco calentado expongan a los consumidores y a las personas cercanas a niveles más bajos de materia particulada y de compuestos nocivos y potencialmente nocivos.”*²⁹

El gobierno de Nueva Zelanda también ha señalado que “los productos calentados se consideran menos nocivos que los productos fumados debido a la ausencia de productos de combustión”, en un documento que expone las propuestas de reducción del impuesto especial aplicado a los productos de tabaco calentado.³⁰ Asimismo, afirmó que los productos de tabaco calentado ofrecen una alternativa al vapeo para las personas que fuman y tienen dificultades para dejar de fumar utilizando vapeadores. El gobierno de Nueva Zelanda ha enfatizado el papel que los productos de tabaco calentado podrían desempeñar para permitir que Nueva Zelanda alcance su objetivo de ser “libre de humo para 2025”.³¹

“En comparación con el humo del cigarrillo, es probable que los productos de tabaco calentado expongan a los consumidores y a las personas cercanas a niveles más bajos de materia particulada y de compuestos nocivos y potencialmente nocivos”

En una decisión histórica en 2020, la Administración de Alimentos y Medicamentos (FDA) autorizó que IQOS, un producto de tabaco calentado fabricado por Philip Morris, pudiera comercializarse como un producto de riesgo modificado, lo que indicaba que el producto era menos dañino que fumar.³² Una encuesta transversal realizada en 2024 a 502 consumidores de productos de tabaco calentado evaluó el impacto de este producto en el mercado estadounidense y encontró que el uso de productos de tabaco calentado los ayudó a reducir o dejar su consumo de cigarrillos.³³



¿Puede replicarse el éxito de los productos de tabaco calentado en los países de ingresos bajos y medios?

Si bien los vapeadores son el producto de nicotina más seguro con mayor popularidad a nivel mundial, los productos de tabaco calentado siguen siendo la categoría de productos de nicotina más seguros con la mayor cuota de mercado total. Se debe a que estos productos son significativamente más costosos que otros productos de nicotina más seguros, como los vapeadores o las bolsas de nicotina. El costo de estos productos en relación con los cigarrillos combustibles también es un factor. En algunos países de ingresos altos, los productos de tabaco calentado pueden ser menos costosos que algunas marcas de cigarrillos combustibles, debido a la mayor carga impositiva de los productos combustibles en comparación con los productos de tabaco calentado. Pero en los países de ingresos bajos y medios, donde el costo de los cigarrillos combustibles puede ser relativamente bajo, los productos de tabaco calentado pueden ser significativamente más caros, al menos inicialmente. Esto también sucede al considerar únicamente los productos de nicotina más seguros, porque los vapeadores desechables tienden a ser más baratos que el costo inicial de adquirir un dispositivo para tabaco calentado.

En nuestro documento informativo de GSTHR [Safer nicotine product taxation and optimal strategies for public health \(Impuestos sobre productos de nicotina más seguros y estrategias óptimas para la salud pública\)](#), mostramos que en 59 de los 65 países analizados, los productos de tabaco calentado están gravados de manera más favorable que los cigarrillos combustibles. Pero ¿por qué, entonces, los productos de tabaco calentado suelen ser más caros que los productos combustibles que son más perjudiciales? Esto se debe a las tácticas de la industria: para aumentar sus márgenes de beneficio, las compañías tabacaleras elevan el precio de los productos de tabaco calentado, a pesar de la menor carga fiscal que recae sobre estos productos. Significa que las tasas impositivas más bajas generalmente no se trasladan a los consumidores. Así que, a pesar de la tributación favorable de estos productos, los consumidores no perciben el beneficio derivado de una reducción de costos en los productos de tabaco calentado.

para aumentar sus márgenes de beneficio, las compañías tabacaleras elevan el precio de los productos de tabaco calentado, a pesar de la menor carga fiscal que recae sobre estos productos. A pesar de la tributación favorable de estos productos, los consumidores no perciben el beneficio derivado de una reducción de costos en los productos de tabaco calentado

Conclusiones clave

Los productos de tabaco calentado han demostrado ser altamente eficaces para sustituir el consumo de cigarrillos en países como Japón, donde las restricciones al vapeo han contribuido a aumentar su atractivo para los consumidores, hasta el punto de que los productos de tabaco calentado se han convertido en el principal producto de nicotina más seguro por cuota de mercado. Su crecimiento sostenido en popularidad ha ayudado a que las personas que fuman migren hacia estas alternativas menos nocivas, y los organismos nacionales de salud pública han señalado que estos productos desempeñan un papel en ayudar a reducir las tasas de tabaquismo. Investigaciones influyentes en salud pública, como la revisión Cochrane de 2022, coinciden ampliamente en que los productos de tabaco calentado exponen a los consumidores a niveles más bajos de toxinas y carcinógenos clave en comparación con el humo del tabaco combustible. Sin embargo, aún existe oposición a este importante producto de nicotina más seguro debido a la relativa falta de investigación independiente sobre su seguridad y a la dificultad de desvincular estos productos del impacto devastador del consumo de tabaco combustible. Dado que algunas autoridades reguladoras se plantean endurecer las restricciones sobre la venta de estos productos, su futuro, al igual que el de otros productos de nicotina más seguros, es incierto. Pero el impacto real de estos productos en ayudar a reducir el consumo de cigarrillos pone de relieve su potencial para desempeñar un papel clave en los esfuerzos de reducción del daño del tabaco en todo el mundo.

dado que algunas autoridades reguladoras se plantean endurecer las restricciones sobre la venta de estos productos, su futuro, al igual que el de otros productos de nicotina más seguros, es incierto

Referencias

- 1 «Safer» Cigarettes: A History. (2001, octubre 2). <https://www.pbs.org/wgbh/nova/article/safer-cigarettes-history/>.
- 2 *The History of IQOS Heated Tobacco Products*. (s. f.). IQOS UK. Recuperado 11 de febrero de 2026, de <https://www.iqos.com/gb/en/blog/history-of-iqos-heated-tobacco-products.html>.
- 3 Engstrom, P. F., Clapper, M. L., & Schnoll, R. A. (2003). Physiochemical Composition of Tobacco Smoke. En *Holland-Frei Cancer Medicine. 6th edition*. BC Decker. <https://www.ncbi.nlm.nih.gov/books/NBK13173/>.
- 4 CDC. (2025, febrero 13). *Lung Cancer Risk Factors*. Lung Cancer. <https://www.cdc.gov/lung-cancer/risk-factors/index.html>.
- 5 Whiteside, E. (2019, febrero 1). Smokeless tobacco: 5 common questions about 'heat not burn' products answered. *Cancer Research UK - Cancer News*. <https://news.cancerresearchuk.org/2019/02/01/smokeless-tobacco-5-common-questions-about-heat-not-burn-products-answered/>.
- 6 Tattan-Birch, H., Hartmann-Boyce, J., Kock, L., Simonavicius, E., Brose, L., Jackson, S., Shahab, L., & Brown, J. (2022). Heated tobacco products for smoking cessation and reducing smoking prevalence. *Cochrane Database of Systematic Reviews*, 1. <https://doi.org/10.1002/14651858.CD013790.pub2>.
- 7 COMMITTEE ON TOXICITY, COMMITTEE ON CARCINOGENICITY, & COMMITTEE ON MUTAGENICITY OF CHEMICALS IN FOOD, CONSUMER PRODUCTS AND THE ENVIRONMENT. (s. f.). *Statement on the toxicological evaluation of novel heat-not-burn tobacco products*. Recuperado 12 de septiembre de 2025, de https://cot.food.gov.uk/sites/default/files/heat_not_burn_tobacco_statement.pdf
- 8 Murkett, R., Rugh, M., & Ding, B. (2022). *Nicotine products relative risk assessment: An updated systematic review and meta-analysis*. F1000Research. <https://doi.org/10.12688/f1000research.26762.2>.
- 9 Tattan-Birch, Hartmann-Boyce, Kock, Simonavicius, Brose, Jackson, Shahab, & Brown, 2022.
- 10 Leigh, N. J., Page, M. K., Robinson, D. L., Heldwein, S. D., O'Connor, R. J., & Goniewicz, M. L. (2024). Nicotine, Humectants, and Tobacco-Specific Nitrosamines (TSNAs) in IQOS Heated Tobacco Products (HTPs): A Cross-Country Study. *Toxics*, 12(3), 180. <https://doi.org/10.3390/toxics12030180>.
- 11 Leigh, N. J., Palumbo, M. N., Marino, A. M., O'Connor, R. J., & Goniewicz, M. L. (2018). Tobacco-specific nitrosamines (TSNA) in heated tobacco product IQOS. *Tobacco Control*, 27(Suppl 1), s37-s38. <https://doi.org/10.1136/tobaccocontrol-2018-054318>.
- 12 Wang, H.-T., Wang, P.-H., Chen, C.-Y., Liu, T.-Y., & Tsou, H.-H. (2025). Comparison of carbonyls and tobacco-specific nitrosamines in aerosols of heated tobacco products and conventional cigarette smoke using both targeted and untargeted analytical methods. *Regulatory Toxicology and Pharmacology*, 157, 105786. <https://doi.org/10.1016/j.yrtph.2025.105786>.
- 13 *Which countries allow the sale of heated tobacco products*. (s. f.-a). Global State of Tobacco Harm Reduction. Recuperado 12 de febrero de 2026, de <https://gsthr.org/faq-smoking-and-nicotine/heated-tobacco-products/which-countries-allow-the-sale-of-heated-tobacco-products/>.
- 14 Lavery, A. A., Vardavas, C. I., & Filippidis, F. T. (2021). Prevalence and reasons for use of Heated Tobacco Products (HTP) in Europe: An analysis of Eurobarometer data in 28 countries. *The Lancet Regional Health - Europe*, 8, 100159. <https://doi.org/10.1016/j.lanep.2021.100159>.
- 15 Cruz-Jimenez, L., Barrientos-Gutiérrez, I., Zavala-Arciniega, L., Arillo-Santillán, E., Gallegos-Carrillo, K., Rodríguez-Bolaños, R., Gravely, S., & Thrasher, J. F. (2022). Heated tobacco product use, its correlates, and reasons for use among Mexican smokers. *Drug and alcohol dependence*, 232, 109283. <https://doi.org/10.1016/j.drugalcdep.2022.109283>.
- 16 Do, V. V., Shang, C., Huang, J., Islam, T., Pechacek, T. F., & Weaver, S. R. (2025). Volumetric choice experiment to estimate the impact of e-cigarette and heated tobacco product characteristics on substitution and complementary use among adults who smoke cigarettes and recently initiated e-cigarette use. *BMJ Open*, 15(7), e100073. <https://doi.org/10.1136/bmjopen-2025-100073>.
- 17 *The Global State of Tobacco Harm Reduction 2024: A Situation Report*. (s. f.). Global State of Tobacco Harm Reduction. Recuperado 12 de febrero de 2026, de <https://gsthr.org/resources/thr-reports/the-global-state-of-tobacco-harm-reduction-2024-a-situation-report/>.
- 18 *The Global State of Tobacco Harm Reduction 2024*, s. f.
- 19 *Smoking, vaping, HTP, NRT and snus in Japan*. (s. f.). Global State of Tobacco Harm Reduction. Recuperado 16 de febrero de 2026, de <https://gsthr.org/countries/profile/jpn/>.
- 20 *E-cigarette vaping in Japan*. (s. f.). Global State of Tobacco Harm Reduction. Recuperado 12 de febrero de 2026, de <https://gsthr.org/countries/profile/jpn/e-cigarettes/>.
- 21 Tattan-Birch, Hartmann-Boyce, Kock, Simonavicius, Brose, Jackson, Shahab, & Brown, 2022.
- 22 Mahlich, J., & Kamae, I. (2024). Switching from Cigarettes to Heated Tobacco Products in Japan—Potential Impact on Health Outcomes and Associated Health Care Costs. *Healthcare*, 12(19), 1937. <https://doi.org/10.3390/healthcare12191937>.
- 23 *Which countries allow the sale of heated tobacco products*. (s. f.-b). Global State of Tobacco Harm Reduction. Recuperado 12 de febrero de 2026, de <https://gsthr.org/faq-smoking-and-nicotine/heated-tobacco-products/which-countries-allow-the-sale-of-heated-tobacco-products/>.
- 24 *Which countries ban the sale of heated tobacco products?* (s. f.). Global State of Tobacco Harm Reduction. Recuperado 12 de febrero de 2026, de <https://gsthr.org/faq-smoking-and-nicotine/heated-tobacco-products/which-countries-ban-the-sale-of-heated-tobacco-products/>.
- 25 *Using HTP in Japan*. (s. f.). Global State of Tobacco Harm Reduction. Recuperado 12 de febrero de 2026, de <https://gsthr.org/countries/profile/jpn/htp/>.
- 26 *Heated tobacco products: Information sheet*. (s. f.). Recuperado 12 de febrero de 2026, de <https://www.who.int/publications/i/item/WHO-NMH-PND-17.6>.

- ²⁷ *The EU's Tobacco Products Directive: Revisiting the Requirements and Updates on Heated Tobacco Products*. (2023, febrero 10). Keller and Heckman. <https://www.khlaw.com/insights/eus-tobacco-products-directive-revisiting-requirements-and-updates-heated-tobacco-products>.
- ²⁸ *Revision of the Tobacco Taxation Directive (proposal)—Taxation and Customs Union*. (s. f.). Recuperado 12 de febrero de 2026, de https://taxation-customs.ec.europa.eu/taxation/excise-duties/excise-duties-tobacco/revision-tobacco-taxation-directive-proposal_en.
- ²⁹ *Evidence review of e-cigarettes and heated tobacco products 2018: Executive summary*. (s. f.). GOV.UK. Recuperado 12 de febrero de 2026, de <https://www.gov.uk/government/publications/e-cigarettes-and-heated-tobacco-products-evidence-review/evidence-review-of-e-cigarettes-and-heated-tobacco-products-2018-executive-summary>.
- ³⁰ *Cabinet and briefing material: Heated tobacco products | Ministry of Health NZ*. (2024, agosto 29). <https://www.health.govt.nz/information-releases/cabinet-and-briefing-material-heated-tobacco-products>.
- ³¹ *Cabinet and briefing material*, 2024.
- ³² Products, C. for T. (2025). Philip Morris Products S.A. Modified Risk Tobacco Product (MRTP) Applications. *FDA*. <https://www.fda.gov/tobacco-products/advertising-and-promotion/philip-morris-products-sa-modified-risk-tobacco-product-mrtp-applications>.
- ³³ Noggle, B., Ball, K. M., & Vansickel, A. R. (2024). A reduced exposure heated tobacco product was introduced then abruptly taken off United States shelves: Results from a tobacco harm reduction natural experiment. *Harm Reduction Journal*, 21(1), 84. <https://doi.org/10.1186/s12954-024-01000-2>.



GSTHR. (2026). *What are heated tobacco products?* (GSTHR Briefing Papers). Global State of Tobacco Harm Reduction. <https://gsthr.org/resources/briefing-papers/what-are-heated-tobacco-products/>

Para más información sobre el trabajo de Global State of Tobacco Harm Reduction, o los puntos planteados en este **documento informativo de GSTHR**, favor de comunicarse con info@gsthr.org

Acerca de nosotros: **Knowledge•Action•Change (K•A•C)** promueve la reducción de daños como una estrategia fundamental de salud pública sustentada en los derechos humanos. El equipo tiene una experiencia de más de cuarenta años en el trabajo de reducción de daños en el consumo de drogas, VIH, tabaquismo, salud sexual y prisiones. K•A•C dirige **Global State of Tobacco Harm Reduction** (GSTHR) que describe el desarrollo de la reducción del daño del tabaco y el consumo, la disponibilidad y las respuestas normativas a productos de nicotina más seguros, así como la prevalencia del tabaquismo y la mortalidad relacionada, en más de 200 países y regiones en todo el mundo. Para conocer todas las publicaciones y datos en tiempo real, visite <https://gsthr.org>

Nuestro financiamiento: El proyecto GSTHR se produce con una subvención de **Global Action to End Smoking** (anteriormente conocida como Foundation for a Smoke-Free World), organización estadounidense independiente, sin fines de lucro, sujeta a la exención fiscal 501(c)(3), la cual acelera el trabajo basado en la ciencia a nivel mundial para terminar con la epidemia del tabaquismo. Global Action no asumió ninguna función en el diseño, implementación, análisis de datos o interpretación de este documento informativo. El contenido, selección y presentación de hechos, así como las opiniones expresadas, son responsabilidad exclusiva de los autores y no debe considerarse que refleja las posturas de **Global Action to End Smoking**.