

Global State of Tobacco Harm Reduction



Что собой представляют нагреваемые табачные изделия?

**Февраль
2026**

ДРУГИЕ ПУБЛИКАЦИИ ДОСТУПНЫ НА САЙТЕ **GSTHR.ORG**



gsthr.org



[@globalstatethr](https://twitter.com/globalstatethr)



[@gsthr](https://facebook.com/gsthr)



[@gsthr](https://youtube.com/gsthr)



[@gsthr.org](https://instagram.com/gsthr)



Creative Commons
Attribution (CC BY)

Введение

Нагреваемые табачные изделия – это несжигаемые более безопасные никотиновые изделия. В них используется электронный нагревательный элемент, который нагревает табачные стики, в результате чего образуется никотинсодержащий пар, затем вдыхаемый пользователем. Также известные как «heat-not-burn products» (системы нагревания табака без сжигания), они впервые вышли на рынок в середине 2010-х годов. Их производят под брендами, такими как IQOS, glo и Ploom. В настоящей Информационной записке представлено введение в категорию нагреваемых табачных изделий и рассматривается их потенциал в **снижении вреда от табака**.

Чем они отличаются от сжигаемых табачных изделий и кто их производит?

Нагреваемые табачные изделия (НТИ) — это электронные устройства, состоящие из аккумуляторной батареи и нагревательного элемента, в которых используются фирменные стики (производства собственного бренда) из прессованного табака. Эти стики вставляются в устройство, после чего оно нагревает их, образуя никотинсодержащий пар, который может вдыхаться так же, как при вейпинге. В отличие от сжигаемых табачных изделий, таких как сигареты и сигары, в НТИ табак не сжигается. Вместо этого он нагревается до температуры ниже точки горения, что позволяет высвободить никотин без воспламенения.

Из-за высокой стоимости создания этих изделий обычно только табачные компании находят возможности и ресурсы для инвестирования в исследования, разработку и производство НТИ. Кроме того, из-за индивидуальной конструкции устройств каждого бренда НТИ в них могут использоваться только табачные стики соответствующего бренда. Например, стики для устройств IQOS – известные как HEETS – несовместимы с устройствами Ploom, в которых используются собственные стики EVO.

Первые попытки создать НТИ в 1980-х годах были широко раскритикованы: одной из причин недовольства потребителей стал слабый, ненасыщенный вкус таких изделий.¹ Первое современное НТИ – IQOS – было выведено на рынок компанией Philip Morris в 2014 году.²

нагреваемые табачные изделия (НТИ) – это электронные устройства, состоящие из аккумуляторной батареи и нагревательного элемента, в которых используются фирменные стики (производства собственного бренда) из прессованного табака



Безопаснее ли нагреваемые табачные изделия высокорисковых сжигаемых табачных изделий?

Большинство исследований, в которых анализировалось влияние использования НТИ на здоровье, были проведены их производителями, однако растет число и независимых исследований НТИ, и к 2024 году было опубликовано свыше 400 работ, не связанных с промышленностью.

В пользу использования НТИ в качестве более безопасной альтернативы курению говорит ряд факторов. В сжигаемых сигаретах табак сгорает при температуре более 800 градусов по Цельсию, в результате чего образовывается свыше 4000 химических веществ, включая как минимум 70 известных канцерогенов, которые вдыхает потребитель. Половина этих химических соединений образовывается только в результате процесса горения и отсутствует в сыром табачном листе.³ Этот «коктейль» вредных химикатов в табачном дыме напрямую обуславливает серьезные последствия для здоровья, связанные с употреблением сигарет: курение непосредственно способствует 80%–90% всех смертей от рака легких.⁴

В отличие от сигарет в НТИ для нагрева табака используется электронный нагревательный элемент. Он нагревает табак примерно до 350 градусов по Цельсию.⁵ Это приводит к испарению ряда химических соединений, включая никотин, без сжигания табака. Предполагается, что нагревание табака для высвобождения никотина без его сжигания позволяет избежать образования многих токсичных побочных продуктов, возникающих при сжигании табака в сигаретах.

По сравнению с другими более безопасными никотиновыми изделиями, такими как вейпы, исследований, в которых рассматривалась эффективность НТИ как более безопасной альтернативы сжигаемым табачным изделиям, было проведено сравнительно меньше. Однако ряд ключевых исследований в этой области показал, что использование НТИ подвергает потребителя воздействию меньшего числа токсичных соединений, нежели курение. В Кокрейновском обзоре 2022-го года, который считается «золотым стандартом» оценки исследований в области эффективности и безопасности более безопасных никотиновых изделий, говорится: «Были найдены доказательства среднего уровня определенности, что пользователи нагреваемого табака подвергаются меньшему воздействию токсинов/канцерогенов, чем курильщики».⁶

В докладе Британского комитета по токсичности также отмечается: «Поскольку воздействие опасных соединений в аэрозоле в сравнении с дымом из обычных сигарет уменьшено, есть вероятность того, что риск для здоровья курильщиков, полностью перешедших на изделия типа «heat-not-burn», уменьшается, хоть и не до нуля».⁷

большинство исследований, в которых анализировалось влияние использования НТИ, были проведены их производителями, однако растет число независимых исследований по НТИ, и к 2024 году было опубликовано свыше 400 работ, не связанных с промышленностью



Эти заявления подчеркивают потенциал НТИ в снижении вреда. Несмотря на то, что их использование не на 100% лишено риска, НТИ представляют собой более безопасную альтернативу для курильщиков, которые хотят бросить курить и переходят на такие изделия.

В обзоре фактических данных, проведенном Рейчел Меркетт и ее коллегами в 2022 году, отмечается поразительное сокращение риска, который представляет использование НТИ в сравнении с табакокурением.⁸ На диаграмме 1 показан относительный уровень риска, представляемого потреблением разных более безопасных никотиновых изделий, а также высокорисковых табачных изделий; ИНТ на ней располагаются между снюсом и вейпингом.

Диаграмма 1.



Источник: Р. Муркетт и другие, 2022 г. Графика подготовлена командой проекта GSTHR 2024

Широко распространено мнение о том, что необходимы дополнительные исследования для установления долгосрочного влияния использования НТИ на здоровье, включая такие, которые финансируются не табачной промышленностью. В Кокрейновском обзоре 2022-го года говорится: «Нам нужно проводить больше независимых исследований на предмет того, помогает ли использование изделий из нагреваемого табака бросить курить, приводит ли оно к нежелательным последствиям и как рост их использования влияет на уровень курения.»⁹

совокупность фактических данных указывает на то, что пар, образующийся при использовании НТИ, безопаснее дыма, образующегося при употреблении сжигаемых табачных изделий

Так как использование ИНТ все же предполагает нагревание табачного листа, в никотинсодержащем паре, образующемся при этом, присутствуют некоторые соединения, которые повышают риски получения вреда по сравнению с нулевым использованием таких изделий. К числу этих соединений относятся табак-специфические нитрозамины (ТСН) – группа канцерогенных соединений, которые также содержатся в дыме от сжигаемых сигарет.¹⁰ ТСН были обнаружены и в НТИ, но в значительно меньшей концентрации, чем в сигаретном дыме.^{11,12} Однако важно отметить, что совокупность доказательств указывает на то, что пар, образующийся при использовании НТИ, безопаснее дыма, образующегося при употреблении обычных сжигаемых табачных изделий.

Почему и где люди начинают использовать нагреваемые табачные изделия?

Невзирая на их относительную новизну на рынке, популярность НТИ по всему миру неуклонно растет. По нашим оценкам, на данный момент продажа НТИ разрешена в 69 странах.¹³ В большинстве этих стран, однако, НТИ менее популярны, чем другие более безопасные никотиновые изделия, такие как вейпы.

Данные опроса Eurobarometer 2020, проведенного в 28 странах Европы, показали, что наиболее распространенной причиной использования НТИ является представление, что они безопаснее курения (так ответили 39,5% пользователей НТИ).¹⁴ Кроме того, каждый третий опрошенный пользователь сказал, что использует НТИ, чтобы прекратить курить или сократить потребление сигарет. В Мексике, где распространенность использования НТИ составляет 1,1%, 40% их пользователей сослались на «меньший предполагаемый вред» как на ключевой фактор, стимулирующий их использовать эти изделия.¹⁵

Основные рыночные данные позволяют лучше оценить влияние, оказываемое НТИ на продажи сигарет. На рынках, где НТИ доступны и популярны, наблюдается явный эффект замещения: есть признаки того, что потребители переходят со сжигаемых сигарет на менее вредные НТИ. Отчасти это объясняется более высокими ставками налогообложения в отношении традиционных сигарет в сравнении с НТИ на некоторых рынках.¹⁶ Более того, предполагается, что в следующие несколько лет продажи НТИ превысят продажи сигарет в таких странах, как Литва и Венгрия, где потребители переходят на НТИ быстрее, чем в Японии.¹⁷

НТИ занимают наибольшую долю рынка среди более безопасных никотиновых изделий, опережая даже вейпы.¹⁸ Это главным образом объясняется тем, что устройства НТИ стоят дороже вейпов, и следует отметить, что в абсолютном выражении продается больше вейпов, чем НТИ. Однако в некоторых странах, таких как Япония, ситуация совершенно иная.

по нашим оценкам, на данный момент продажа НТИ разрешена в 69 странах

на рынках, где НТИ доступны и популярны, наблюдается явный эффект замещения: есть признаки того, что потребители переходят со сжигаемых сигарет на менее вредные НТИ. Отчасти это объясняется более высокими ставками налогообложения в отношении традиционных сигарет в сравнении с НТИ на некоторых рынках

Чему можно научиться на примере Японии?

НТИ являются наиболее популярными более безопасными никотиновыми изделиями в Японии в основном благодаря более благоприятной регуляторной среде по сравнению с другими БНИ. Появившись в Японии в 2014 году, НТИ быстро обрели популярность, и их коммерческий успех связывают с сильным снижением уровня курения, наблюдаемым в стране в последние десять лет. Когда НТИ были впервые представлены в 2014 году, в Японии курили 29,7% мужчин и 9,7% женщин, что относительно много для страны с высоким уровнем дохода. Для сравнения: к 2025 году распространенность курения в стране упала до 10,5%. В то же время в 2025 году 11,8% взрослых японцев были нынешними пользователями НТИ, что составляет 12,9 млн человек.¹⁹

Для сравнения: в 2025 году никотиновые вейпы в Японии использовали лишь 2,1 млн человек.²⁰ Это по-прежнему значительное число, но оно в шесть раз меньше числа пользователей НТИ – в основном потому, что вейпы в стране запрещены (только если они не лицензированы как медицинские препараты), тогда как НТИ можно легально покупать и онлайн, и в обычных магазинах.

По мере роста популярности НТИ японские потребители стали покупать меньше сигарет. В Кокрейновском обзоре, подготовленном в Великобритании, отмечается, что появление и рост использования НТИ в Японии коррелирует со снижением уровня курения в стране: падение продаж сигарет сопровождалось ростом продаж НТИ.²¹ В исследовании 2024 года также подчеркивается потенциал ИНТ для снижения вреда в Японии: если бы 50% курящего населения страны перешло на НТИ, число пациентов, лечащихся от болезней, связанных с курением, потенциально могло бы сократиться на 12 млн человек.²²

Наше собственное исследование показало, что с момента выхода на рынок НТИ продажи сигарет в Японии сократились на более чем на 50%. Подробнее об этом можно прочитать в нашей информационной записке [Продажи сигарет упали вдвое: продукты из нагреваемого табака и опыт Японии](#), где мы рассматриваем эту тему в деталях.

Как нагреваемые табачные изделия регулируются в разных странах мира?

Глобальная нормативно-правовая база в отношении НТИ крайне неоднородна: от страны к стране наблюдаются как полные запреты, так и широкая доступность этих продуктов, как жесткое их регулирование, так и пребывание в полной правовой неопределенности. Во многом подход к регулированию НТИ зависит от отношения к более безопасным никотиновым изделиям в конкретной стране и их роли в снижении вреда от табака. В общей сложности в 69 странах продажа



в Кокрейновском обзоре, подготовленном в Великобритании, отмечается, что появление и рост использования НТИ в Японии коррелирует со снижением уровня курения в стране: падение продаж сигарет сопровождалось ростом продаж НТИ

НТИ разрешена,²³ тогда как в 26 странах, таких как Австралия, Китай и Бразилия, эти изделия полностью запрещены.²⁴ В некоторых странах, таких как Япония, НТИ входят в ту же налоговую категорию, что и трубочный табак. Это, с одной стороны, укрепляет представление о том, что НТИ не безопаснее сигарет, но, с другой стороны, все же позволяет потребителям свободно приобретать эти изделия.²⁵

Что говорят регулирующие органы и органы здравоохранения о нагреваемых табачных изделиях?

Ввиду неоднородности регуляторного ландшафта мнения регуляторов и органов здравоохранения относительно НТИ разделились. Например, Всемирная организация здравоохранения заняла жесткую позицию, отнеся эти более безопасные никотиновые изделия к табачным, и, следовательно, к «токсичным по своей природе».²⁶ Разработчики Европейской табачной директивы (TPD) также заняли позицию, в основе которой лежала предосторожность, наложив запрет на все ароматизированные НТИ.²⁷ Ожидается, что в следующем обновлении этой директивы – которое, вероятно, будет завершено в ближайшие несколько лет – ЕС может ужесточить свою позицию в отношении более безопасных никотиновых изделий, включая НТИ.²⁸

Однако некоторые органы здравоохранения не поддержали позицию ВОЗ. Обзор фактических данных, проведенный Службой общественного здравоохранения Англии (ныне Управление по улучшению здоровья населения и сокращению неравенства в сфере здравоохранения) в 2018 году, показал, что НТИ, вероятно, значительно безопаснее сжигаемых сигарет. В нем отмечалось: «*В сравнении с сигаретным дымом пар из НТИ, вероятно, подвергает пользователей и прохожих воздействию меньших концентраций твердых частиц, а также вредных и потенциально вредных соединений.*»²⁹

Правительство Новой Зеландии также подчеркнуло, что «нагреваемые табачные изделия считаются менее вредными, чем изделия для курения, ввиду отсутствия у них продуктов горения» – это было отмечено в документе, посвященном предложенному снижению акцизов на НТИ.³⁰ Оно также заявило, что НТИ являются альтернативой вейпингу для людей, которые курят и испытывают трудности с отказом от сигарет с помощью вейпов. Кроме того, правительство Новой Зеландии подчеркнуло, что НТИ могут сыграть важную роль в достижении страной цели «Smokefree 2025».³¹

В своем знаковом решении в 2020 году Управление по санитарному надзору за качеством пищевых продуктов и медикаментов разрешило продавать IQOS – НТИ, разработанное Philip Morris International, – как изделие с модифицированным риском, указав, что его использование менее вредно, чем курение.³² Кроме того, перекрестный опрос 2024 года с участием 502 пользователей НТИ, в котором оценивалось влияние этого изделия на американский рынок, показал, что использование этих устройств помогло им сократить потребление сигарет или полностью отказаться от курения.³³

«В сравнении с сигаретным дымом пар из НТИ, вероятно, подвергает пользователей и прохожих воздействию более низких концентраций твердых частиц, а также вредных и потенциально вредных соединений»

Можно ли повторить успех НТИ в странах с низким и средним уровнем доходов?

Несмотря на то, что вейпы являются наиболее популярными более безопасными никотиновыми изделиями по всему миру, НТИ по-прежнему остаются наибольшей категорией таких продуктов по общей доле рынка. Это связано с тем, что они значительно дороже других более безопасных никотиновых изделий, таких как вейпы или никотиновые подушечки. Важную роль также играет стоимость этих изделий в сравнении со сжигаемыми сигаретами. В некоторых странах с высокими доходами НТИ могут быть дешевле некоторых марок сжигаемых сигарет, поскольку сжигаемые табачные изделия облагаются более высокими налогами, чем НТИ. Однако в странах с низкими и средними доходами, где стоимость сжигаемых сигарет может быть относительно низкой, НТИ могут быть значительно дороже – по крайней мере на начальном этапе. Это также справедливо и при сравнении только БНИ, потому что стоимость одноразовых вейпов обычно меньше, чем первоначальные траты на приобретение устройств НТИ.

В нашем Информационном справочнике **Налогообложение более безопасной никотиносодержащей продукции и оптимальные стратегии в интересах общественного здравоохранения**, подготовленном в рамках проекта ГССВТ, мы показали, что в 59 из 65 проанализированных стран НТИ поддаются более благоприятному налогообложению, чем сжигаемые сигареты. Но почему тогда ИНИ обычно дороже более вредных сжигаемых изделий? Все сводится к тактике табачной промышленности. Стремясь повысить прибыль, табачные компании поднимают цены на НТИ, несмотря на более низкую налоговую нагрузку на эти изделия. В итоге более низкие налоги на эти изделия не отражаются на цене для потребителей. Поэтому, несмотря на благоприятное налогообложение, потребители обычно не получают выгоды в виде более низкой стоимости НТИ.

Основные выводы

Нагреваемые табачные изделия доказали свою высокую эффективность в замещении сигарет в таких странах, как Япония, где ограничения на вейпинг помогли повысить их привлекательность для потребителей. В результате НТИ стали лидирующим более безопасным никотиновым изделием по занимаемой ими доле рынка. Неуклонный рост их популярности помог многим курильщикам перейти на менее вредные альтернативы, а национальные органы здравоохранения отмечают, что эти изделия играют немаловажную роль в снижении уровня курения. Авторитетные исследования в области общественного здравоохранения, такие



стремясь повысить прибыль, табачные компании поднимают цены на НТИ, несмотря на более низкую налоговую нагрузку на эти изделия. Несмотря на благоприятное налогообложение, потребители обычно не получают выгоды в виде более низкой стоимости НТИ

как Кокрейновский обзор 2022 года, также подтверждают, что использование нагреваемых табачных изделий подвергает потребителей воздействию более низких концентраций основных токсинов и канцерогенов, чем потребление сжигаемых табачных изделий. Тем не менее этому важному более безопасному никотиновому изделию по-прежнему оказывается противодействие. Это связано как с относительной нехваткой независимых исследований их безопасности, так и со сложностью в отделении восприятия этих изделий от разрушительных последствий употребления сжигаемого табака. Поскольку некоторые регуляторы рассматривают возможность ужесточения ограничений на продажу этих изделий, их будущее, как и будущее некоторых других более безопасных никотиновых изделий, остается неопределенным. Однако практический опыт использования показывает, что эти изделия помогают снижать потребление сигарет, что подчеркивает их потенциал сыграть важную роль в глобальных усилиях по снижению вреда от табака.

”
поскольку некоторые регуляторы рассматривают возможность ужесточения ограничений на продажу этих изделий, их будущее, как и будущее некоторых других более безопасных никотиновых изделий, остается неопределенным

Список литературы

- ¹ «Safer» Cigarettes: A History. (2001, октябрь 2). <https://www.pbs.org/wgbh/nova/article/safer-cigarettes-history/>.
- ² The History of IQOS Heated Tobacco Products. (б. д.). IQOS UK. Извлечено 11 февраль 2026 г., от <https://www.iqos.com/gb/en/blog/history-of-iqos-heated-tobacco-products.html>.
- ³ Engstrom, P. F., Clapper, M. L., & Schnoll, R. A. (2003). Physiochemical Composition of Tobacco Smoke. В *Holland-Frei Cancer Medicine*. 6th edition. BC Decker. <https://www.ncbi.nlm.nih.gov/books/NBK13173/>.
- ⁴ CDC. (2025, февраль 13). *Lung Cancer Risk Factors*. Lung Cancer. <https://www.cdc.gov/lung-cancer/risk-factors/index.html>.
- ⁵ Whiteside, E. (2019, февраль 1). Smokeless tobacco: 5 common questions about 'heat not burn' products answered. *Cancer Research UK - Cancer News*. <https://news.cancerresearchuk.org/2019/02/01/smokeless-tobacco-5-common-questions-about-heat-not-burn-products-answered/>.
- ⁶ Tattan-Birch, H., Hartmann-Boyce, J., Kock, L., Simonavicius, E., Brose, L., Jackson, S., Shahab, L., & Brown, J. (2022). Heated tobacco products for smoking cessation and reducing smoking prevalence. *Cochrane Database of Systematic Reviews*, 1. <https://doi.org/10.1002/14651858.CD013790.pub2>.
- ⁷ COMMITTEE ON TOXICITY, COMMITTEE ON CARCINOGENICITY, & COMMITTEE ON MUTAGENICITY OF CHEMICALS IN FOOD, CONSUMER PRODUCTS AND THE ENVIRONMENT. (б. д.). *Statement on the toxicological evaluation of novel heat-not-burn tobacco products*. Извлечено 12 сентябрь 2025 г., от https://cot.food.gov.uk/sites/default/files/heat_not_burn_tobacco_statement.pdf.
- ⁸ Murkett, R., Rugh, M., & Ding, B. (2022). *Nicotine products relative risk assessment: An updated systematic review and meta-analysis*. F1000Research. <https://doi.org/10.12688/f1000research.26762.2>.
- ⁹ Tattan-Birch, Hartmann-Boyce, Kock, Simonavicius, Brose, Jackson, Shahab, & Brown, 2022.
- ¹⁰ Leigh, N. J., Page, M. K., Robinson, D. L., Heldwein, S. D., O'Connor, R. J., & Goniewicz, M. L. (2024). Nicotine, Humectants, and Tobacco-Specific Nitrosamines (TSNAs) in IQOS Heated Tobacco Products (HTPs): A Cross-Country Study. *Toxics*, 12(3), 180. <https://doi.org/10.3390/toxics12030180>.
- ¹¹ Leigh, N. J., Palumbo, M. N., Marino, A. M., O'Connor, R. J., & Goniewicz, M. L. (2018). Tobacco-specific nitrosamines (TSNA) in heated tobacco product IQOS. *Tobacco Control*, 27(Suppl 1), s37–s38. <https://doi.org/10.1136/tobaccocontrol-2018-054318>.
- ¹² Wang, H.-T., Wang, P.-H., Chen, C.-Y., Liu, T.-Y., & Tsou, H.-H. (2025). Comparison of carbonyls and tobacco-specific nitrosamines in aerosols of heated tobacco products and conventional cigarette smoke using both targeted and untargeted analytical methods. *Regulatory Toxicology and Pharmacology*, 157, 105786. <https://doi.org/10.1016/j.yrtph.2025.105786>.
- ¹³ Which countries allow the sale of heated tobacco products. (б. д.-а). Global State of Tobacco Harm Reduction. Извлечено 12 февраль 2026 г., от <https://gsthr.org/faq-smoking-and-nicotine/heated-tobacco-products/which-countries-allow-the-sale-of-heated-tobacco-products/>.
- ¹⁴ Lavery, A. A., Vardavas, C. I., & Filippidis, F. T. (2021). Prevalence and reasons for use of Heated Tobacco Products (HTP) in Europe: An analysis of Eurobarometer data in 28 countries. *The Lancet Regional Health - Europe*, 8, 100159. <https://doi.org/10.1016/j.lanepe.2021.100159>.
- ¹⁵ Cruz-Jimenez, L., Barrientos-Gutiérrez, I., Zavala-Arciniega, L., Arillo-Santillán, E., Gallegos-Carrillo, K., Rodríguez-Bolaños, R., Gravely, S., & Thrasher, J. F. (2022). Heated tobacco product use, its correlates, and reasons for use among Mexican smokers. *Drug and alcohol dependence*, 232, 109283. <https://doi.org/10.1016/j.drugalcdep.2022.109283>.
- ¹⁶ Do, V. V., Shang, C., Huang, J., Islam, T., Pechacek, T. F., & Weaver, S. R. (2025). Volumetric choice experiment to estimate the impact of e-cigarette and heated tobacco product characteristics on substitution and complementary use among adults who smoke cigarettes and recently initiated e-cigarette use. *BMJ Open*, 15(7), e100073. <https://doi.org/10.1136/bmjopen-2025-100073>.
- ¹⁷ The Global State of Tobacco Harm Reduction 2024: A Situation Report. (б. д.). Global State of Tobacco Harm Reduction. Извлечено 12 февраль 2026 г., от <https://gsthr.org/resources/thr-reports/the-global-state-of-tobacco-harm-reduction-2024-a-situation-report/>.
- ¹⁸ The Global State of Tobacco Harm Reduction 2024, б. д.
- ¹⁹ Smoking, vaping, HTP, NRT and snus in Japan. (б. д.). Global State of Tobacco Harm Reduction. Извлечено 16 февраль 2026 г., от <https://gsthr.org/countries/profile/jpn/>.
- ²⁰ E-cigarette vaping in Japan. (б. д.). Global State of Tobacco Harm Reduction. Извлечено 12 февраль 2026 г., от <https://gsthr.org/countries/profile/jpn/e-cigarettes/>.
- ²¹ Tattan-Birch, Hartmann-Boyce, Kock, Simonavicius, Brose, Jackson, Shahab, & Brown, 2022.
- ²² Mahlich, J., & Kamae, I. (2024). Switching from Cigarettes to Heated Tobacco Products in Japan—Potential Impact on Health Outcomes and Associated Health Care Costs. *Healthcare*, 12(19), 1937. <https://doi.org/10.3390/healthcare12191937>.
- ²³ Which countries allow the sale of heated tobacco products. (б. д.-b). Global State of Tobacco Harm Reduction. Извлечено 12 февраль 2026 г., от <https://gsthr.org/faq-smoking-and-nicotine/heated-tobacco-products/which-countries-allow-the-sale-of-heated-tobacco-products/>.
- ²⁴ Which countries ban the sale of heated tobacco products? (б. д.). Global State of Tobacco Harm Reduction. Извлечено 12 февраль 2026 г., от <https://gsthr.org/faq-smoking-and-nicotine/heated-tobacco-products/which-countries-ban-the-sale-of-heated-tobacco-products/>.
- ²⁵ Using HTP in Japan. (б. д.). Global State of Tobacco Harm Reduction. Извлечено 12 февраль 2026 г., от <https://gsthr.org/countries/profile/jpn/htp/>.
- ²⁶ Heated tobacco products: Information sheet. (б. д.). Извлечено 12 февраль 2026 г., от <https://www.who.int/publications/i/item/WHO-NMH-PND-17.6>.

- ²⁷ *The EU's Tobacco Products Directive: Revisiting the Requirements and Updates on Heated Tobacco Products*. (2023, февраль 10). Keller and Heckman. <https://www.khlaw.com/insights/eus-tobacco-products-directive-revisiting-requirements-and-updates-heated-tobacco-products>.
- ²⁸ *Revision of the Tobacco Taxation Directive (proposal)—Taxation and Customs Union*. (б. д.). Извлечено 12 февраль 2026 г., от https://taxation-customs.ec.europa.eu/taxation/excise-duties/excise-duties-tobacco/revision-tobacco-taxation-directive-proposal_en.
- ²⁹ *Evidence review of e-cigarettes and heated tobacco products 2018: Executive summary*. (б. д.). GOV.UK. Извлечено 12 февраль 2026 г., от <https://www.gov.uk/government/publications/e-cigarettes-and-heated-tobacco-products-evidence-review/evidence-review-of-e-cigarettes-and-heated-tobacco-products-2018-executive-summary>.
- ³⁰ *Cabinet and briefing material: Heated tobacco products* | Ministry of Health NZ. (2024, август 29). <https://www.health.govt.nz/information-releases/cabinet-and-briefing-material-heated-tobacco-products>.
- ³¹ *Cabinet and briefing material*, 2024.
- ³² Products, C. for T. (2025). Philip Morris Products S.A. Modified Risk Tobacco Product (MRTP) Applications. FDA. <https://www.fda.gov/tobacco-products/advertising-and-promotion/philip-morris-products-sa-modified-risk-tobacco-product-mrtp-applications>.
- ³³ Noggle, B., Ball, K. M., & Vansickel, A. R. (2024). A reduced exposure heated tobacco product was introduced then abruptly taken off United States shelves: Results from a tobacco harm reduction natural experiment. *Harm Reduction Journal*, 21(1), 84. <https://doi.org/10.1186/s12954-024-01000-2>.



GSTHR. (2026). *What are heated tobacco products?* (GSTHR Briefing Papers). Global State of Tobacco Harm Reduction. <https://gsthr.org/resources/briefing-papers/what-are-heated-tobacco-products/>

Для получения дополнительной информации о проекте Global State of Tobacco Harm Reduction (GSTHR) или о вопросах, затронутых в этом **информационном бюллетене GSTHR**, пожалуйста, обращайтесь по адресу info@gsthr.org.

О нас: **Knowledge•Action•Change (K•A•C)** продвигает снижение вреда как ключевую стратегию в области общественного здравоохранения, основанную на правах человека. Наша команда имеет более чем сорокалетний опыт работы по снижению вреда в области наркопотребления, ВИЧ, курения, сексуального здоровья и пенитенциарной системы. K•A•C руководит проектом **Global State of Tobacco Harm Reduction (GSTHR)**, который отображает развитие снижения вреда от табака, использование, доступность и меры регулирования более безопасных никотиносодержащих продуктов, а также распространенность курения и связанную с ним смертность в более чем 200 странах и регионах по всему миру. Все публикации и актуальные данные можно найти на сайте <https://gsthr.org>.

Наше финансирование: Проект GSTHR реализуется благодаря гранту фонда **Global Action to End Smoking** (ранее известного как Foundation for a Smoke-Free World), независимой американской некоммерческой организации 501(c)(3), предоставляющей гранты и предпринимающей научно обоснованные усилия по скорейшему прекращению эпидемии курения во всем мире. Организация Global Action не участвовала в разработке и реализации данного информационного бюллетеня, а также анализе и толковании данных. Ответственность за содержание, подбор и изложение фактов, а также за выраженные мнения полностью лежит на авторах и не обязательно отражает позицию организации **Global Action to End Smoking**.